

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Cursos Gerais e Cursos Tecnológicos

Nível de Continuação — 6 anos de aprendizagem — 3/4 horas semanais

Duração da prova: 120 minutos
2001

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE ALEMÃO

- A prova é constituída por 2 grupos.
 - O grupo I testa competências ao nível da compreensão de texto.
 - O grupo II testa competências ao nível da produção de texto.

Os itens do grupo I são de resposta obrigatória.

O item **A** do grupo II é de resposta obrigatória.

O item **B** do grupo II apresenta duas propostas em alternativa.
Deve responder apenas a uma dessas propostas (**A** ou **B**).

- É permitida a consulta de dicionários unilingues e bilingues.

Lesen Sie die Texte sorgfältig durch und lösen Sie dann die nachfolgenden Aufgaben!

Text 1

Beruf DJ Träumst du nicht auch davon?

Wie wird man zum Top-DJ? Um diesen Traum zu verwirklichen, brauchst du auf jeden Fall Talent und Taktgefühl. Es gibt zwei Arten von DJs - solche, die nur spielen, was ihnen gefällt, und solche, die fürs Publikum spielen und einfach Partystimmung machen. Am besten fängt man so jung wie möglich an. Kontakte knüpfen ist sehr wichtig. Red doch mal mit dem DJ deiner Lieblingsdisco, vielleicht lässt er dich ja kurz ans Pult und kann dir auch sonst einige Tipps geben.

Die Anfangsgehälter sind natürlich nicht die eines Spitzenverdieners. Also musst du schon aus Liebe zum Sound gute CDs auflegen. Auch gibt es oft irgendwelche technischen Probleme. Mal setzt der Player aus, eine Scheibe hängt oder der Sound klingt plötzlich ganz elend.

Die Vorurteile, dass alle DJs Drogen nehmen und täglich die Frauen wechseln, stimmt nicht. „Zu Drogen sagen wir grundsätzlich nein,“ meinen Palermo und Doozer, zwei erfolgreiche DJs. „Um gut aufgelegt zu sein, haben wir den Beat.“

Übrigens: Wusstest du eigentlich, dass die Charts nicht aus den Verkaufszahlen einer CD, sondern aus der Befragung von den 100 führenden DJs erstellt werden? Die am meisten gespielten Titel kommen in die Hitparade.

Planet, 2/2000 (adaptiert)

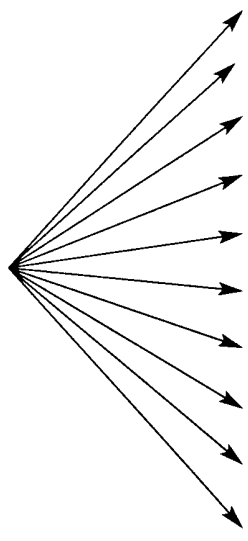
A. An wen richtet sich der Text? Wählen Sie die richtige Antwort.

Der Text richtet sich an

- a) erfahrene Musiker, die einen sehr gut bezahlten Job suchen.
- b) Jugendliche, die eine erfolgreiche CD produzieren wollen.
- c) Jugendliche, die mit Unterhaltungsmusik arbeiten wollen.
- d) Leser, die die CDs der Hitparade kaufen wollen.

B. Was gehört zu einem erfolgreichen DJ? Wählen Sie die sechs richtigen Eigenschaften bzw. Voraussetzungen.

Ein DJ muß

- 
1. immer nur die Musik spielen, die ihm gefällt.
 2. bestimmten Versuchungen widerstehen können.
 3. technische Kenntnisse erwerben.
 4. ein feinfühligler Mensch sein.
 5. die meistgekauften CDs auflegen.
 6. sehr früh Berufserfahrungen sammeln.
 7. ein kontaktfreudiger Mensch sein.
 8. unbedingt Karriere machen wollen.
 9. sich anfangs mit wenig Geld zufrieden geben.
 10. ein charmanter Mensch sein.

Text 2

Schüler sorgen für Pausensound

Pause am Frankfurter Helmholtz-Gymnasium. Statt Hausmeisterdurchsagen dröhnen die Backstreet Boys aus den Lautsprechern. Klarer Fall: Michelle ist auf Sendung – mit ihrer Musik. Zweimal am Tage sorgt das Team des „helmholtzradios“ für den korrekten Pausensound.

Mit einer Projektwoche hatte alles begonnen. Die Schüler beschallten damals den Pausenhof, doch bald beschwerte sich ein Nachbar. Das erste Pausenradio war nur drei Tage auf Sendung. Aber die Idee war nicht mehr klein zu kriegen. Am 13. November 1995 um 11.55 Uhr startete dann „helmholtzradio“ mit seiner ersten Minisendung, diesmal aber nur noch im Schulgebäude. Inzwischen gehören diese 15-minütigen Sendungen zum Alltag. Nachwuchs-Sorgen gibt es auch nicht mehr, seit Michelle und 11 weitere Mädchen dazugestoßen sind.

„Mit Musik machen die Pausen viel mehr Spaß!“, meinen die Schüler. Ihre Begeisterung können die Lehrer nicht alle teilen. Zwar sind diese „im Großen und Ganzen“ zufrieden und „schätzen die Eigeninitiative der Schüler sehr“, aber manchem Lehrer passt der „Krach“ überhaupt nicht.

Zurück zu Michelle und ihren Backstreet Boys: Eine blinkende Deckenlampe zeigt das Ende der Pause an. Michelle zieht langsam den Lautstärkereger zu. Minuten später ist aus dem begeisterten Radio-DJ wieder eine ganz normale Schülerin geworden.

Stafette, 1/2000 (adaptiert)

V.S.F.F.

301/3

C. Wie entstand das „helmholtzradio“? Setzen Sie die Sätze in die richtige Reihenfolge.

- a) Ein Nachbar beklagte sich.
- b) Das Radio fing mit einem Projekt an.
- c) Man spielte die Musik im Schulgebäude.
- d) Das Projekt mußte nach drei Tagen abgebrochen werden.
- e) Eine Gruppe von Mädchen führt das Radioprojekt weiter.
- f) Man hört in jeder 15-Minuten-Pause Musik.
- g) Man hörte die Musik sehr laut im Schulhof.

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.

D. Wie reagieren die Schüler und Lehrer auf die Pausenmusik? Ergänzen Sie folgende Sätze mit Informationen aus dem Text.

Die Schüler sind ganz (1) .

Alle Lehrer finden es gut, daß die Schüler (2) zeigen.

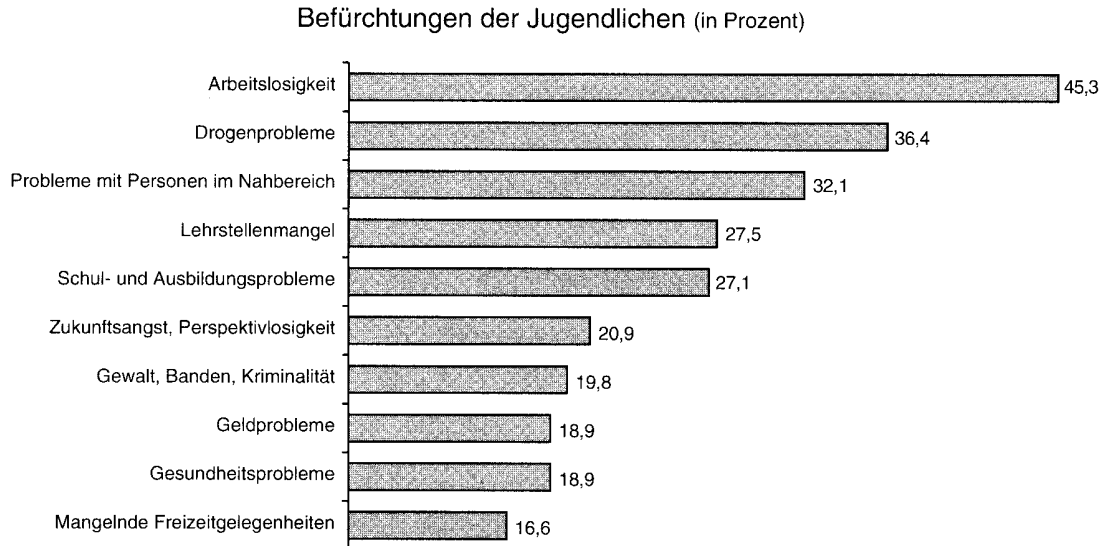
Einige Lehrer beklagen sich, aber die Mehrzahl ist mit der neuen Pausensituation (3) .

E. Beantworten Sie folgende Fragen. Jede Frage bezieht sich auf beide Texte.

- 1. Wie kann man sich auf die Karriere als DJ vorbereiten? Nennen Sie zwei mögliche Wege.
- 2. Welche drei negativen Einstellungen werden zu DJs und ihrer Tätigkeit erwähnt?
- 3. Welche Funktionen/Aufgaben erfüllen DJs? Nennen Sie zwei Aspekte.
- 4. Welche Einzelheiten erfahren Sie über Palermo, Doozer und Michelle? Nennen Sie je zwei Aspekte.

II

- A. Kommentieren Sie die Informationen, die Sie der Statistik entnehmen.
Erwähnen Sie dann mindestens zwei Aspekte, die auch in Portugal besonders aktuell sind.
Schreiben Sie ungefähr 80 Wörter!**

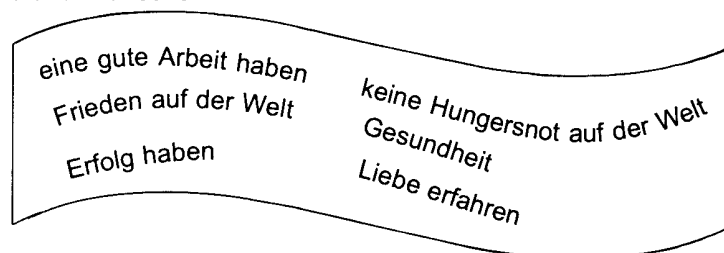


Quelle: Shell Jugendstudie

- B. Entscheiden Sie sich für Thema A oder B!
Schreiben Sie 120 bis 150 Wörter!**

Thema A: Ihre Schule möchte eine Projektwoche machen und bietet verschiedene Projekte an. Beschreiben Sie ein Projekt, an dem Sie sich beteiligen möchten.

Thema B: Träume und Wünsche



Wählen Sie drei Wünsche / Träume und erzählen Sie, wie Sie sich die Zukunft vorstellen.

FIM

V.S.F.F.

301/5

COTAÇÕES

I

A. (1 × 5).....	5 pontos
B. (6 × 3).....	18 pontos
C. (7 × 4).....	28 pontos
D. (3 × 3).....	9 pontos
E. (4 × 10).....	40 pontos
		<hr/>
		100 pontos

II

A.	40 pontos
B.	60 pontos
		<hr/>
		100 pontos
TOTAL	200 pontos