

**EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO**  
**12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)**  
**Curso Tecnológico de Comunicação**

Duração da prova: 120 minutos  
 2004

1.ª FASE

**PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO**

---

**COTAÇÕES**

**GRUPO I**

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. ....	30 pontos
2. ....	15 pontos
Subtotal .....	45 pontos

**GRUPO II**

Resposta obrigatória a UMA questão

1. ....	40 pontos
2. ....	40 pontos
Subtotal .....	40 pontos

**GRUPO III**

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. ....	30 pontos
2. ....	15 pontos
Subtotal .....	45 pontos

**GRUPO IV**

Questão de resposta obrigatória

1. ....	35 pontos
---------	-----------

**GRUPO V**

Resposta obrigatória a UMA questão

1. ....	35 pontos
2. ....	35 pontos
Subtotal .....	35 pontos

**TOTAL ..... 200 pontos**

**V.S.F.F.**  
 105/C/1

## CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

**Nota:** os critérios de correcção/classificação a seguir apresentados devem ser entendidos, essencialmente, como **sugestões de resposta**. Assim, se o aluno apresentar argumentos diferentes dos previstos, mas considerados pertinentes e logicamente organizados, estes deverão ser considerados.

Na avaliação/classificação das diferentes respostas devem ser valorizados o domínio de conceitos e de vocabulário, a capacidade de análise e interpretação dos documentos introdutórios das questões, a capacidade de problematização/argumentação, a correcção da expressão escrita e a forma de estruturação das respostas.

### GRUPO I

1. Analisar o documento, destacando os seguintes aspectos:
  - decodificação da imagem; denotação/conotação;
  - funções apelativa/persuasiva e informativa; relação mensagem/público-alvo; estereótipo; redundância.
2. Devem ser valorizados:
  - a capacidade criativa do aluno, a adequação do título criado ao conteúdo da mensagem e o domínio da linguagem específica;
  - a capacidade argumentativa do aluno no que diz respeito à justificação da sua proposta.

### GRUPO II

1. Referir o carácter progressivamente mais complexo das modernas empresas jornalísticas, destacando:
  - a maior especialização, a autonomia e a responsabilização aos níveis redactorial e editorial;
  - a crescente importância de outros sectores da empresa (impressão, distribuição e publicidade), numa perspectiva de optimização de serviços, num contexto cada vez mais competitivo;
  - o reforço da vertente comercial, conduzindo à clara separação das funções de direcção/administração e de redacção.
2. Explicitar, a partir das considerações formuladas no texto, o estatuto de serviço público atribuído à imprensa, em representação dos cidadãos.  
Evidenciar a importância da prestação de um serviço de qualidade, através da produção de uma informação rigorosa, isenta e plural, propiciadora do desenvolvimento social e cultural dos indivíduos, com vista à formação de uma opinião pública esclarecida.  
O papel da imprensa na promoção de um espaço de debate/discussão de ideias e a sua função de vigilância das instâncias de poder e de protecção dos cidadãos.

### GRUPO III

1. Explicitar a importância das reuniões de equipa no quadro de funcionamento de uma empresa, como meio de:
  - promover a difusão de informação relevante que permita uma maior compreensão da realidade da empresa;
  - facilitar a troca de ideias e opiniões, promovendo o reforço do espírito de equipa e o desenvolvimento da autonomia e eficácia profissional;
  - difundir a cultura da empresa, favorecendo a adesão aos seus valores e objectivos.
  
2. Referir como vantagens do *placard* informativo:
  - a promoção de um clima de participação e de troca de opiniões no seio da empresa, visando o envolvimento de todos os intervenientes;
  - a facilidade e a rapidez de concepção e actualização;
  - os custos reduzidos.

### GRUPO IV

1. O jornalista como reconstrutor da realidade, através da transformação dos acontecimentos em notícia.  
Necessidade, no cumprimento dessa tarefa, de capacidade de percepção crítica da realidade social e de rigor e imparcialidade na pesquisa, selecção e tratamento da informação, no sentido de uma função pedagógica, formativa da opinião pública.

### GRUPO V

1. Analisar o texto, tendo em conta:
  - a função dos *media* como intermediários institucionais entre o público e a realidade;
  - o papel dos *media* na reconstrução da realidade social, através da construção da notícia e da selecção e hierarquização dos temas informativos;
  - a sua influência na construção da entidade sociocultural dos cidadãos.
  
2. Comentar o texto, tendo em conta:
  - a importância actual dos *media* na produção e difusão de ideias favorecedoras do desenvolvimento da liberdade de expressão e da democratização da cultura;
  - a tendência para a concentração e o controlo da produção da informação, geradores da hegemonização das formas de pensamento e da padronização dos comportamentos.