

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos  
2002

1.ª FASE  
2.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

### COTAÇÕES

#### GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. ....	30 pontos
2. ....	15 pontos
<hr/>	
Subtotal .....	45 pontos

#### GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1. ....	40 pontos
2. ....	40 pontos
<hr/>	
Subtotal .....	40 pontos

#### GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. ....	30 pontos
2. ....	15 pontos
<hr/>	
Subtotal .....	45 pontos

#### GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

1. ....	35 pontos
---------	-----------

#### GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

1. ....	35 pontos
2. ....	35 pontos
<hr/>	
Subtotal .....	35 pontos

<b>TOTAL</b> .....	<b>200 pontos</b>
	<b>V.S.F.F.</b>

105/C/1

## CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

**Nota:** os critérios de correcção/classificação a seguir apresentados devem ser entendidos, essencialmente, como **sugestões de resposta**. Assim, se o aluno apresentar argumentos diferentes dos previstos, mas considerados pertinentes e logicamente organizados, estes deverão ser considerados.

Na avaliação/classificação das diferentes respostas devem ser valorizados o domínio de conceitos e de vocabulário, a capacidade de análise e interpretação dos documentos introdutórios das questões, a capacidade de problematização/argumentação, a correcção da expressão escrita e a forma de estruturação das respostas.

### GRUPO I

1. Analisar o documento, salientando as seguintes características e funções:
  - decodificação da imagem: denotação/conotação;
  - funções informativa e apelativa/persuasiva; relação mensagem/público-alvo; estereótipo; redundância.
2. Devem ser valorizados a capacidade criativa do aluno, a adequação do *slogan* ao conteúdo da mensagem e o domínio da linguagem específica.

### GRUPO II

1. Referir como consequência da desregulamentação o aparecimento de canais privados de televisão.  
Integrar esta alteração de política num quadro de evolução caracterizado por:
  - uma tendência para a concentração e diversificação de actividades das empresas de comunicação, visando a rendibilização dos investimentos;
  - um rápido e contínuo desenvolvimento tecnológico;
  - uma segmentação crescente do mercado.
2. Explicitar, a partir das considerações formuladas no texto, a necessidade de existência de um serviço público de rádio e televisão, como alternativa às estratégias dos canais comerciais, dirigidas à conquista de audiências.  
Evidenciar a importância da dimensão educativa desse serviço público, através da referência a uma programação diversificada e de qualidade e a uma informação isenta e plural, propiciadoras do desenvolvimento social e cultural dos indivíduos.

### GRUPO III

1. Referir a importância da comunicação no quadro do funcionamento da empresa, tendo em conta:
  - o papel da comunicação interna, na criação de condições para a melhoria e rendibilização dos serviços;
  - o papel da comunicação externa, na promoção da imagem da empresa e na sua adequação às necessidades do público.
2. Referir como objectivos das publicações empresariais:
  - o estabelecimento de um elo de ligação que favoreça a coesão entre a empresa e os seus funcionários;
  - a divulgação da actividade da empresa e a promoção da sua imagem junto do público.

#### GRUPO IV

1. Justificar a necessidade de uma formação nos domínios técnico e científico, pelo facto da actividade do jornalista implicar uma permanente interpretação da realidade social e exigir rigor, clareza e isenção na informação prestada ao público.

#### GRUPO V

1. Analisar a opinião do autor, evidenciando a capacidade de reacção dos indivíduos às mensagens difundidas pelos *media*, através da percepção selectiva da informação e da capacidade crítica de avaliação dos discursos produzidos.
2. O papel dos *media* na sociedade contemporânea, ao nível de:
  - produção e difusão de padrões de conhecimento e de saber, favorecedores de uma democratização da cultura;
  - desenvolvimento de tendências para a uniformização de padrões socioculturais de comportamento.