

**EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO**  
**12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)**  
**Curso Tecnológico de Comunicação**

Duração da prova: 120 minutos  
2004

1.ª FASE

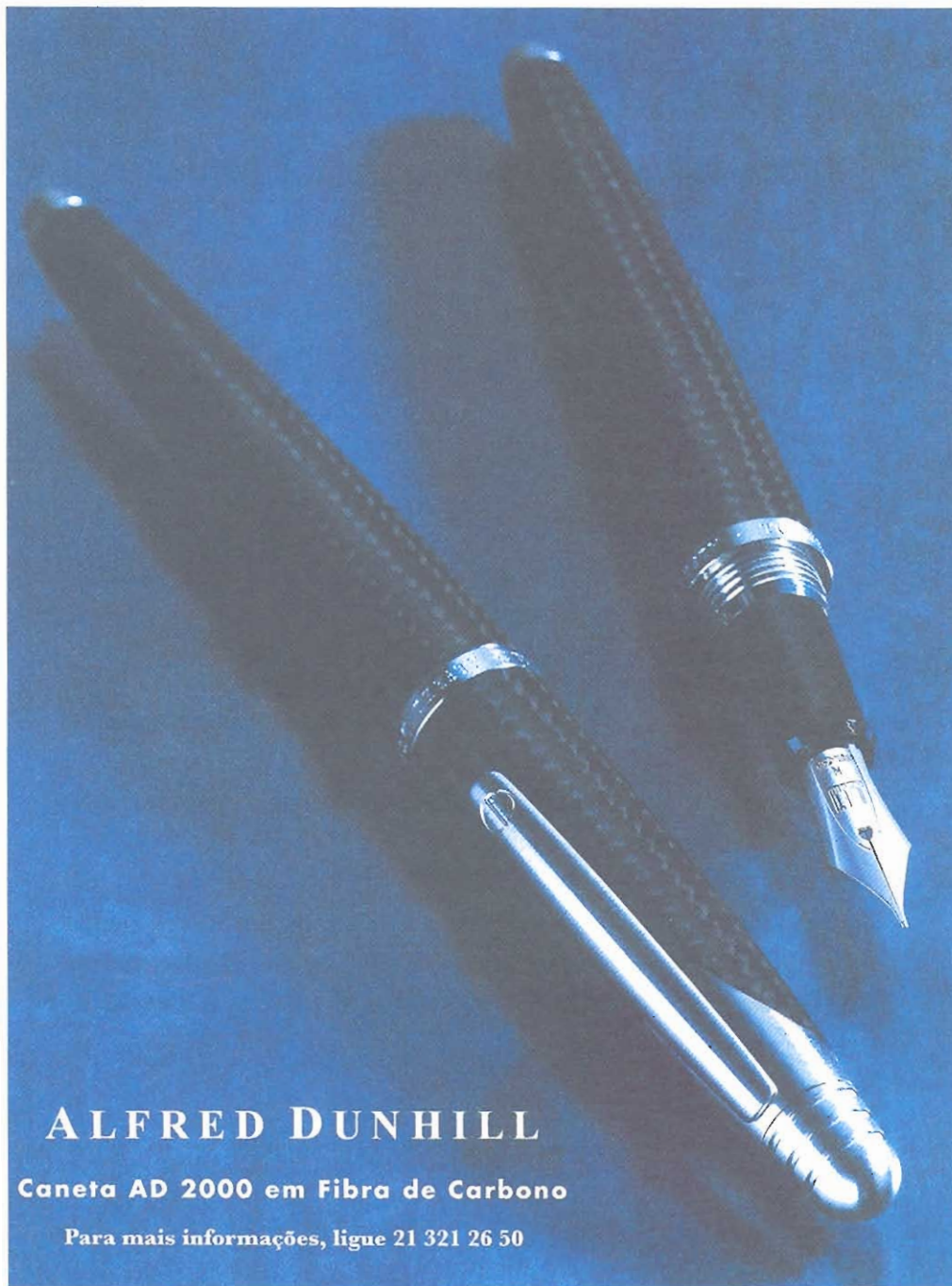
**PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO**

---

- A prova é composta por 5 grupos, num total de 9 questões.  
Nos grupos I, III e IV é obrigatória a resposta a todas as questões apresentadas.  
Nos grupos II e V é obrigatória a resposta apenas a uma das duas questões apresentadas em cada grupo.
- Em caso de resposta às duas questões dos grupos II e V, considerar-se-á, para efeitos de cotação, apenas a primeira questão respondida.  
A uma pergunta não respondida ou anulada é atribuída a cotação de 0 (zero) pontos.

## GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.



1. Refira as características e as funções da forma de comunicação patente no documento.
2. Crie um *slogan* adequado ao conteúdo do documento, justificando a sua escolha.

## GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**  
Identifique claramente a sua opção.

«A redacção é, sem dúvida, o sector que confere originalidade à empresa jornalística. Os outros sectores contribuem para a fabricação do jornal propriamente dito. Trata-se nomeadamente da impressão, da distribuição e da publicidade. A administração de uma empresa jornalística compreende também, à semelhança de qualquer outra empresa, um serviço de pessoal e um serviço de contabilidade.»

J. Cazeneuve, *Guia Alfabético das Comunicações de Massa*,  
Edições 70, Lisboa, 1992

1. Tendo em conta o texto, caracterize o modelo organizativo das modernas empresas jornalísticas.

«Mesmo nas situações em que a imprensa não goza de um estatuto jurídico ou de garantias constitucionais, a tradição reconhece-lhe privilégios que a colocam ao nível dos serviços públicos. Estes direitos, legais ou consuetudinários, são exercidos pelos *media* em nome dos cidadãos. Este estatuto não tem uma base legal explícita e, para o conservar, a imprensa tem de o merecer – fornecendo um serviço de qualidade.»

Jean-Claude Bertrand, *A Deontologia dos Media*,  
Edições Minerva Coimbra, Coimbra, 2002

2. Partindo do texto, explicita o papel da imprensa como prestadora de um serviço público.

### GRUPO III

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.

«Este sistema (reuniões de equipa) é um modo eficaz de aproximar as pessoas e de transmitir a informação para as bases.

Se as pessoas devem dar o seu melhor no trabalho, têm de saber o que se passa e porquê. Os motivos são as razões que estão por trás das decisões. Para colaborarem, as pessoas não precisam de concordar com as decisões, mas precisam de saber o seu *porquê*. A rentabilidade e a eficácia não dependem da obediência; o que é preciso é conseguir-se a colaboração das pessoas. A diferença entre colaboração e obediência pode ser a diferença entre lucro e perda. A comunicação, e em particular a reunião de equipa, é vital para se conseguir essa colaboração.»

M. Bland e P. Jackson, *A Comunicação na Empresa*,  
Editorial Presença, Lisboa, 1992

1. Explícite o papel que as formas de comunicação referidas no texto assumem na concretização dos objectivos de uma empresa.

«O *placard* informativo não difunde apenas uma mensagem. Permite também iniciar um diálogo.»

Philippe Béon, *Como Desenvolver a Comunicação na Empresa*,  
Publicações Europa-América, Lisboa, 1993

2. Refira sucintamente as vantagens do *placard* informativo como meio de comunicação na empresa.

### GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória.

«A objectividade não existe; o que deve existir, sim, é a constante preocupação do jornalista em ser objectivo. O paradoxo é apenas aparente.(...) os jornalistas procuram relatar as notícias objectivamente, mas "a objectividade não significa que eles são observadores imparciais dos acontecimentos, como acontece com os cientistas sociais – mas procuram e relatam os factos do modo mais imparcial e equilibrado possível".»

Fernando Correia, *Os Jornalistas e as Notícias*,  
Editorial Caminho, Lisboa, 1997

1. Partindo do texto, mencione o papel do jornalista na construção da notícia.

## GRUPO V

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**  
Identifique claramente a sua opção.

«(...) a actividade informativa não deve ser considerada, no seio da complexa sociedade contemporânea, como o resultado de uma simples acção selectiva (própria do "Gatekeeper"), mas sim como uma acção orientada para a construção da realidade social, objectivando-se institucionalmente através das práticas quotidianas de representação do acontecido.»

Enric Saperas, *Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massas*,  
Edições ASA, Porto, 1993

1. Analise o texto, tendo em conta o papel dos *media* na construção da realidade social.

«A época da comunicação de massas, se trouxe consigo apreciáveis progressos na liberdade de expressão e difusão de mensagens, acarretou também novos limites ao direito do homem à comunicação.

Nos dias de hoje a comunicação social processa-se sobretudo por um sistema de imposição vertical de mensagens, bem distinto da comunicação no seu sentido interindividual e bidireccional. À escala do globo a "livre circulação" tornou-se no direito de meia dúzia de capitais imporem a sua verdade informativa e cultural à esmagadora maioria da população.»

Nuno Crato, *Comunicação Social – A Imprensa*,  
Editorial Presença, Lisboa, 1992

2. Comente a opinião do autor quanto aos efeitos dos *media* nas sociedades contemporâneas.

**FIM**

**V.S.F.F.**

105/5

## COTAÇÕES

### GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. ....	30 pontos
2. ....	15 pontos
<hr/>	
Subtotal .....	45 pontos

### GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1. ....	40 pontos
2. ....	40 pontos
<hr/>	
Subtotal .....	40 pontos

### GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. ....	30 pontos
2. ....	15 pontos
<hr/>	
Subtotal .....	45 pontos

### GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

1. ....	35 pontos
---------	-----------

### GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

1. ....	35 pontos
2. ....	35 pontos
<hr/>	
Subtotal .....	35 pontos

<b>TOTAL .....</b>	<b>200 pontos</b>
--------------------	-------------------