

## EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos  
2001

1.ª FASE  
1.ª CHAMADA

### PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

---

- A prova é composta por 5 grupos, num total de 9 questões, sendo obrigatória a resposta a 7 dessas questões.  
Nos grupos I, III e IV é obrigatória a resposta a todas as questões apresentadas.  
Nos grupos II e V é obrigatória a resposta apenas a uma das duas questões apresentadas em cada grupo.
- Em caso de resposta às duas questões de cada um desses grupos, considerar-se-á, para efeitos de cotação, a primeira questão respondida.  
A uma pergunta não respondida ou anulada é atribuída a cotação de 0 (zero) pontos.
- A prova deve ser redigida a tinta azul ou preta, não sendo permitida a utilização de lápis nem de tinta correctora.

V.S.F.F.

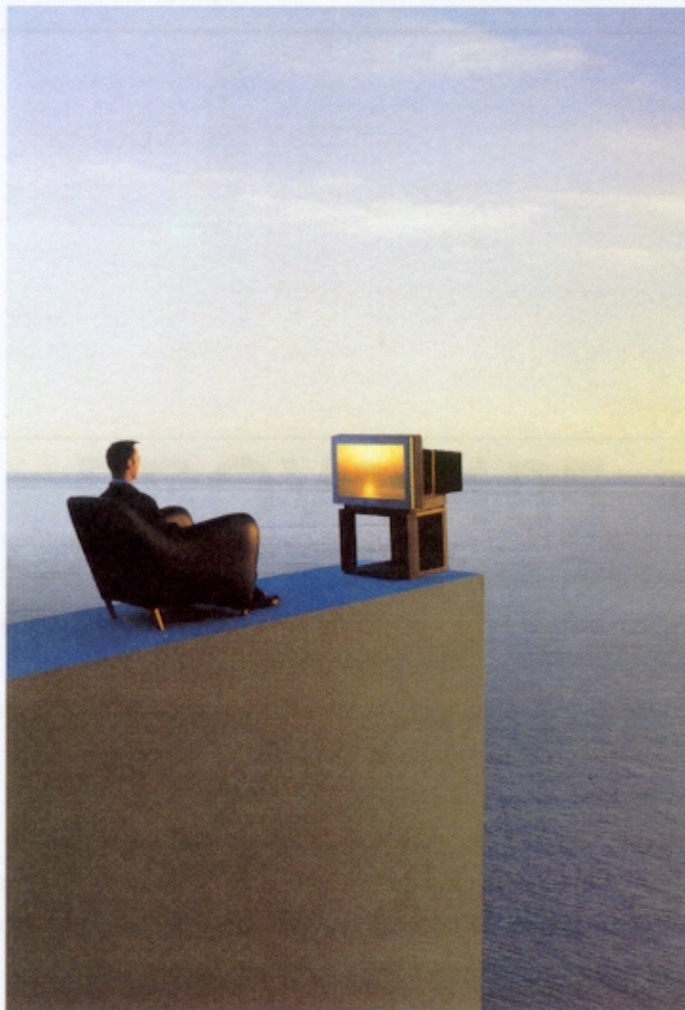
105/1

---

LEIA ATENTAMENTE O ENUNCIADO.

GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.



1. Identifique as características e as funções da forma de comunicação expressa no documento.
2. Crie um *slogan* adequado ao conteúdo do documento apresentado.

## GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.  
Identifique claramente a sua opção.

«Até há poucos anos, a empresa jornalística dependia unicamente da iniciativa e da decisão do "director". No contexto actual, fortemente competitivo, a empresa teve de especializar várias comissões e órgãos, dando-lhes autonomia e maior responsabilidade.»

Adriano Duarte Rodrigues, Eduardo Dionísio, Helena G. Neves,  
*Comunicação Social e Jornalismo, A Regra do Jogo, Lisboa, 1981*

1. Com base no texto, explique as tendências de evolução verificadas na organização das empresas jornalísticas.

«Constrangidos pela obsessão da conquista das audiências, (...) os responsáveis pelos noticiários e, por extensão, os jornalistas, sentem-se, com demasiada frequência, na obrigação de, a qualquer preço, encontrarem temas e abordagens capazes de atrair e de prender o interesse do público, ou o que eles julgam ser esse interesse.»

Fernando Correia, *Os Jornalistas e as Notícias*, Editorial Caminho, Lisboa, 1998 (adaptado)

2. A partir da leitura do texto, explicita os factores que condicionam a produção de informação por parte dos *media*.

## GRUPO III

**É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.**

«A empresa enfrenta um ambiente cada vez mais incerto e concorrencial. Para continuar competitiva, tem de estar permanentemente à escuta do mercado e responder às suas solicitações ou oportunidades. Deste modo, inúmeras empresas optam por uma organização descentralizada, a fim de ficarem mais próximas dos clientes.»

Philippe Béon, *Como Desenvolver a Comunicação na Empresa*, Publicações Europa-América, Lisboa, 1993

1. Comente criticamente a opinião expressa no texto quanto aos imperativos comunicacionais a que estão sujeitos os novos modelos de empresa.

**V.S.F.F.**

105/3

«Há muito tempo que as empresas tomam iniciativas em matéria de informação. A tomada de consciência sobre a comunicação interna é muito mais recente.»

Philippe Béon, *Como Desenvolver a Comunicação na Empresa*, Publicações Europa-América, Lisboa, 1993

2. Tendo em conta o texto, explique a importância da comunicação interna no quadro do funcionamento de uma empresa.

#### GRUPO IV

##### Questão de resposta obrigatória.

1. «O jornalista deve relatar os factos com rigor e exactidão e interpretá-los com honestidade. Os factos devem ser comprovados, ouvindo as partes com interesses atendíveis no caso. A distinção entre a notícia e o comentário deve ficar bem clara aos olhos do público.»

2. «O jornalista deve combater a censura e o sensacionalismo e considerar a acusação sem provas e o plágio como graves faltas profissionais.»

Código Deontológico do Jornalista

1. Refira, tendo em conta os condicionalismos da profissão, a necessidade da existência de princípios que orientem a actividade dos jornalistas.

#### GRUPO V

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.  
Identifique claramente a sua opção.

«(...) a televisão opera como o *medium* mais eficaz para o desenvolvimento desta influência sobre a construção do meio, na medida em que não dispõe de demasiado espaço para as informações, pelo que determina uma maior concentração em algumas notícias que, por sua vez, são escolhidas em função da sua capacidade de chamar a atenção do público (determinando o valor da notícia), e acompanhando a informação com imagens que suscitam a emoção e dramatizam conflitos.»

Enric Saperas, *Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massas*, Edições Asa, Porto, 1993

1. A partir da análise do texto, evidencie os efeitos da televisão nos comportamentos individuais.

«Os meios de comunicação actuam, precisamente, como instituições mediadoras entre a população e a realidade e entre a população e as instituições que protagonizam os processos de decisão pública.»

Enric Saperas, *Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massas*, Edições Asa, Porto, 1993

2. Comente criticamente a afirmação, tendo em conta o papel dos *media* na relação público/instituições.

**FIM**

**V.S.F.F.**

105/5

---

## COTAÇÕES

### GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. ....	30 pontos
2. ....	15 pontos
Subtotal .....	45 pontos

### GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1. ....	40 pontos
2. ....	40 pontos
Subtotal .....	40 pontos

### GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

1. ....	30 pontos
2. ....	15 pontos
Subtotal .....	45 pontos

### GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

1. ....	35 pontos
---------	-----------

### GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

1. ....	35 pontos
2. ....	35 pontos
Subtotal .....	35 pontos

**TOTAL .....** 200 pontos