

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos
1998

1.ª FASE
1.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

LEIA ATENTAMENTE O ENUNCIADO.

GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões.

«(Por cá) há duzentos e cinquenta mil portugueses que beberam água contaminada com microrganismos durante o ano de 96. São dados que constam de um relatório do Ministério do Ambiente divulgado hoje. O documento refere ainda que a água nem sequer era sujeita a controlo de qualidade, uma situação que se verificou em localidades do interior norte e centro do País. O relatório revela ainda que apenas sessenta por cento dos portugueses servidos pelos grandes sistemas bebem água de qualidade.»

Excerto de um noticiário da Rádio Comercial de 02.01.98

1.ª Questão

Analise as características e funções da forma de comunicação patente no documento.

2.ª Questão

Crie um título adequado à notícia.

GRUPO II

Das duas questões apresentadas, responda apenas a uma.

1.ª Questão

«O artigo 39 da Constituição estipula claramente que "os órgãos de comunicação social pertencentes ao Estado e a outras entidades públicas, ou a entidades directa ou indirectamente sujeitas ao seu controlo económico, são utilizados de modo a salvar a sua independência perante o Governo, a Administração e os demais poderes públicos, e a assegurar a possibilidade de expressão e confronto das diversas correntes de opinião". A Lei da Radiotelevisão declara, no seu artigo 62, que "a programação da radiotelevisão deverá ser organizada segundo uma orientação geral que respeite o pluralismo ideológico, assegurando a livre expressão e confronto das diversas correntes de opinião e garantindo o rigor e a objectividade da informação".»

W. K. Agee e N. Traquina, *O Quarto Poder Frustrado*, Lisboa, 1992

Relacione o estabelecido na legislação sobre a Radiotelevisão com o papel de «serviço público» que, genericamente, lhe é atribuído.

2.ª Questão

«[As Relações Públicas são] a arte de aglutinar e orquestrar todos os meios de comunicação e investigação social, em favor de determinados fins, com base num programa tecnicamente estudado e planificado ao serviço de objectivos concretos, antecipadamente considerados legítimos.»

F. Lozano, *Manual Prático de Relações Públicas*, Lisboa, s.d.

Tendo em conta a definição acima transcrita, mencione as funções das Relações Públicas no quadro da política de comunicação de uma empresa.

GRUPO III

Das duas questões apresentadas, responda apenas a uma.

1.ª Questão



«A particularidade imediata que realçamos na informação através da TV é o concurso da tecnologia que participa no fabrico da "matéria-prima" (notícia), desde o princípio até ao fim do acto de comunicar. O jornalismo em televisão está, então, muito mais dependente dos meios operacionais do que qualquer outro *mass media*.»

V. Silva Lopes, *Iniciação ao Jornalismo Audiovisual*. Lisboa, 1985

Refira a importância do trabalho em equipa na elaboração e produção da informação audiovisual.

2.ª Questão

«Os factos são sagrados e os comentários são livres. Esta velha máxima do jornalismo anglo-americano suscita várias objecções, porque se sabe que os factos não existem sem a interpretação de quem os observa e os comentários pressupõem o conhecimento e a avaliação dos acontecimentos a que se reportam. Apesar disso, a separação entre notícias e comentários continua a ser útil e operatória, enquanto convenção estruturante dos jornais e da deontologia.»

Mário Mesquita, *Diário de Notícias*, 10.02.97.

Com base no texto, equacione o papel do jornalista na análise e na interpretação da realidade social.

GRUPO IV

É obrigatória a resposta às duas questões.

1.ª Questão

«Os efeitos dos *mass media* não são directos ou hipodermicamente ocasionados. São "efeitos a longo prazo". As mais recentes investigações nesse campo provam que entre a comunicação transmitida pelos *media* e a comunicação recebida pelo público há um conjunto de interposições de vária ordem, que fazem deste circuito um processo complexo. As mensagens dos *media* são susceptíveis de uma multiplicidade de interpretações. Esta poderosa máquina de sofisticados dispositivos de enunciação trabalha e desenvolve a sua actividade no enredo de uma outra não menos supercomplexa máquina, que é a estruturação e organização da própria sociedade.»

J. M. Paquete de Oliveira, *O Poder dos Media ou a Comunicação do Poder*, Via Latina, Publicação da D.G.A.A.C., Coimbra, s.d.

Analise a opinião expressa no texto sobre os efeitos dos *media*, atendendo às suas relações com a sociedade.

2.ª Questão

«Os *media* electrónicos, entre os quais o *medium* frio que é a televisão, desempenham um papel primordial, contribuem (...) para reaproximar o homem do concreto, para fazer predominar a preocupação de intervir na acção colectiva sobre o individualismo calculista. Assim a vida social levar-nos-ia a regressar a um sentido de vida tribal que, sem dúvida, não será totalmente comparável com o dos primitivos e da idade neolítica, mas se estenderá, para além das fronteiras, à humanidade inteira.»

Jean Cazeneuve, «McLuhanismo», *Guia Alfabético das Comunicações de Massas*, Edições 70, Lisboa, 1992

Comente criticamente a tese de McLuhan relativamente ao papel dos novos *media* na transformação das relações sociais.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
Subtotal	<u>45 pontos</u>

GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	45 pontos
2.	45 pontos
Subtotal	<u>45 pontos</u>

GRUPO III

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	40 pontos
2.	40 pontos
Subtotal	<u>40 pontos</u>

GRUPO IV

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	35 pontos
2.	35 pontos
Subtotal	<u>70 pontos</u>
TOTAL	200 pontos