

## EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos  
2001

1.ª FASE  
2.ª CHAMADA

### PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

---

- A prova é composta por 5 grupos, num total de 9 questões, sendo obrigatória a resposta a 7 dessas questões.  
Nos grupos I, III e IV é obrigatória a resposta a todas as questões apresentadas.  
Nos grupos II e V é obrigatória a resposta apenas a uma das duas questões apresentadas em cada grupo.
- Em caso de resposta às duas questões de cada um desses grupos, considerar-se-á, para efeitos de cotação, a primeira questão respondida.  
A uma pergunta não respondida ou anulada é atribuída a cotação de 0 (zero) pontos.
- A prova deve ser redigida a tinta azul ou preta, não sendo permitida a utilização de lápis nem de tinta correctora.

V.S.F.F.

105/1

---

## GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.

«(...) clonagem humana, pela primeira vez foi registada uma patente para modificar geneticamente células humanas. O registo foi em Dezembro, mas só agora foi tornado público, através de uma denúncia do Greenpeace. A patente não excluiu a possibilidade de clonar seres humanos.»

Excerto de um noticiário da Rádio Renascença – 21/2/2000

1. Identifique as funções e as características da forma de comunicação apresentada no documento.
2. Crie um título que se adequa ao conteúdo do documento.

## GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.  
Identifique claramente a sua opção.

«A RTP, a RDP e a Lusa juntas numa *holding*. O governo de António Guterres concentrou as empresas de comunicação social do Estado num único grupo.

Esta decisão, aprovada em conselho de ministros, quinta-feira, junta a RTP, a RDP e a Lusa numa *holding*, a Portugal Global SGPS, que ficará a deter os 100% das acções do Estado na RTP e na RDP e 98% na Lusa. Na presidência da nova empresa estará o ex-Secretário de Estado do Orçamento, João Gomes Silva.»

Notícia RTP1, Teletexto, 24/2/2000

1. Insira esta medida governamental no quadro da evolução recente do sector da Comunicação Social.

«A empresa jornalística tem por objectivo comercializar a informação, vendendo o seu produto, que são as notícias. No entanto, esta comercialização dos factos informativos apresenta as suas dificuldades, porque tem particularidades que não são comuns a outros tipos de negócio. O género de produtos apresentados ao mercado consumidor é diferente, e os objectivos da empresa que o promove são também diferentes. Daqui resulta que a gestão de uma empresa jornalística não é fácil, tendo de conciliar os interesses dos leitores e dos anunciantes.»

Armando Lopes, *Comunicação e Difusão*, Porto Editora, Porto, 1996

2. A partir da leitura do texto, evidencie as características específicas de uma empresa jornalística.

### GRUPO III

**É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.**

«As empresas enfrentam um ambiente cada vez mais concorrencial. Para continuarem competitivas, devem lançar uma política de comunicação global, coerente com os seus objectivos.»

Philippe Béon, *Como Desenvolver a Comunicação na Empresa*, Publicações Europa-América, Lisboa, 1993

1. Explícite os pressupostos em que deve alicerçar-se uma política de comunicação global, ao nível de empresa.

«Na actividade empresarial, a palavra escrita ainda é o método principal de difusão da informação.»

M. Bland e P. Jackson, *A Comunicação na Empresa*, Editorial Presença, Lisboa, 1992

2. Justifique, de forma sucinta, o predomínio da comunicação escrita no quadro da actividade empresarial.

**V.S.F.F.**

105/3

#### GRUPO IV

##### Questão de resposta obrigatória.

«A actividade jornalística, diz-se, transforma o acontecimento em notícia. Isso quer dizer que a notícia não é uma pura cópia da realidade externa, ela é uma reprodução, transformada, do acontecimento.»

Nuno Crato, *A Imprensa*, Editorial Presença, Lisboa, 1992

1. Tendo em conta as afirmações do texto, equacione o papel do jornalista na construção da notícia.

#### GRUPO V

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.  
Identifique claramente a sua opção.

«A televisão apresenta características emocionais e de personalização da informação que reduzem de forma clara a capacidade de exposição e de percepção selectiva da informação.»

Enric Saperas, *Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massas*, Edições Asa, Porto, 1993

1. Analise a posição defendida no texto quanto à capacidade de acção dos indivíduos face à televisão.

«Os *media* formam, devido às características que lhes são inerentes, um conjunto coerente e produzem efeitos diferentes daqueles que podem exercer os meios clássicos e não maciços de difusão e comunicação, tais como a escola e a leitura de livros.»

Jean Cazeneuve, *Guia Alfabético das Comunicações de Massas*, Edições 70, Lisboa, 1992

2. Comente a opinião do autor quanto aos efeitos dos *media* na sociedade actual.

**FIM**

## COTAÇÕES

### GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. ....        | 30 pontos       |
| 2. ....        | 15 pontos       |
| Subtotal ..... | <hr/> 45 pontos |

### GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. ....        | 40 pontos       |
| 2. ....        | 40 pontos       |
| Subtotal ..... | <hr/> 40 pontos |

### GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. ....        | 30 pontos       |
| 2. ....        | 15 pontos       |
| Subtotal ..... | <hr/> 45 pontos |

### GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

|         |           |
|---------|-----------|
| 1. .... | 35 pontos |
|---------|-----------|

### GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| 1. ....        | 35 pontos       |
| 2. ....        | 35 pontos       |
| Subtotal ..... | <hr/> 35 pontos |

**TOTAL .....** 

---

**200 pontos**