

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos
2001

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

- A prova é composta por 5 grupos, num total de 9 questões, sendo obrigatória a resposta a 7 dessas questões.
Nos grupos I, III e IV é obrigatória a resposta a todas as questões apresentadas.
Nos grupos II e V é obrigatória a resposta apenas a uma das duas questões apresentadas em cada grupo.
- Em caso de resposta às duas questões de cada um desses grupos, considerar-se-á, para efeitos de cotação, a primeira questão respondida.
A uma pergunta não respondida ou anulada é atribuída a cotação de 0 (zero) pontos.
- A prova deve ser redigida a tinta azul ou preta, não sendo permitida a utilização de lápis nem de tinta correctora.

V.S.F.F.

105/1

GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.

«(...) clonagem humana, pela primeira vez foi registada uma patente para modificar geneticamente células humanas. O registo foi em Dezembro, mas só agora foi tornado público, através de uma denúncia do Greenpeace. A patente não excluiu a possibilidade de clonar seres humanos.»

Excerto de um noticiário da Rádio Renascença – 21/2/2000

1. Identifique as funções e as características da forma de comunicação apresentada no documento.
2. Crie um título que se adeque ao conteúdo do documento.

GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.
Identifique claramente a sua opção.

«A RTP, a RDP e a Lusa juntas numa *holding*. O governo de António Guterres concentrou as empresas de comunicação social do Estado num único grupo.

Esta decisão, aprovada em conselho de ministros, quinta-feira, junta a RTP, a RDP e a Lusa numa *holding*, a Portugal Global SGPS, que ficará a deter os 100% das acções do Estado na RTP e na RDP e 98% na Lusa. Na presidência da nova empresa estará o ex-Secretário de Estado do Orçamento, João Gomes Silva.»

Notícia RTP1, Teletexto, 24/2/2000

1. Insira esta medida governamental no quadro da evolução recente do sector da Comunicação Social.

«A empresa jornalística tem por objectivo comercializar a informação, vendendo o seu produto, que são as notícias. No entanto, esta comercialização dos factos informativos apresenta as suas dificuldades, porque tem particularidades que não são comuns a outros tipos de negócio. O género de produtos apresentados ao mercado consumidor é diferente, e os objectivos da empresa que o promove são também diferentes. Daqui resulta que a gestão de uma empresa jornalística não é fácil, tendo de conciliar os interesses dos leitores e dos anunciantes.»

Armando Lopes, *Comunicação e Difusão*, Porto Editora, Porto, 1996

2. A partir da leitura do texto, evidencie as características específicas de uma empresa jornalística.

GRUPO III

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.

«As empresas enfrentam um ambiente cada vez mais concorrencial. Para continuarem competitivas, devem lançar uma política de comunicação global, coerente com os seus objectivos.»

Philippe Béon, *Como Desenvolver a Comunicação na Empresa*, Publicações Europa-América, Lisboa, 1993

1. Explícite os pressupostos em que deve alicerçar-se uma política de comunicação global, ao nível de empresa.

«Na actividade empresarial, a palavra escrita ainda é o método principal de difusão da informação.»

M. Bland e P. Jackson, *A Comunicação na Empresa*, Editorial Presença, Lisboa, 1992

2. Justifique, de forma sucinta, o predomínio da comunicação escrita no quadro da actividade empresarial.

V.S.F.F.

105/3

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória.

«A actividade jornalística, diz-se, transforma o acontecimento em notícia. Isso quer dizer que a notícia não é uma pura cópia da realidade externa, ela é uma reprodução, transformada, do acontecimento.»

Nuno Crato, *A Imprensa*, Editorial Presença, Lisboa, 1992

1. Tendo em conta as afirmações do texto, equacione o papel do jornalista na construção da notícia.

GRUPO V

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.
Identifique claramente a sua opção.

«A televisão apresenta características emocionais e de personalização da informação que reduzem de forma clara a capacidade de exposição e de percepção selectiva da informação.»

Enric Saperas, *Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massas*, Edições Asa, Porto, 1993

1. Analise a posição defendida no texto quanto à capacidade de acção dos indivíduos face à televisão.

«Os *media* formam, devido às características que lhes são inerentes, um conjunto coerente e produzem efeitos diferentes daqueles que podem exercer os meios clássicos e não maciços de difusão e comunicação, tais como a escola e a leitura de livros.»

Jean Cazeneuve, *Guia Alfabético das Comunicações de Massas*, Edições 70, Lisboa, 1992

2. Comente a opinião do autor quanto aos efeitos dos *media* na sociedade actual.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
Subtotal	<hr/> 45 pontos

GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	40 pontos
2.	40 pontos
Subtotal	<hr/> 40 pontos

GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
Subtotal	<hr/> 45 pontos

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

1.	35 pontos
---------	-----------

GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	35 pontos
2.	35 pontos
Subtotal	<hr/> 35 pontos

TOTAL

200 pontos