

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos
2002

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

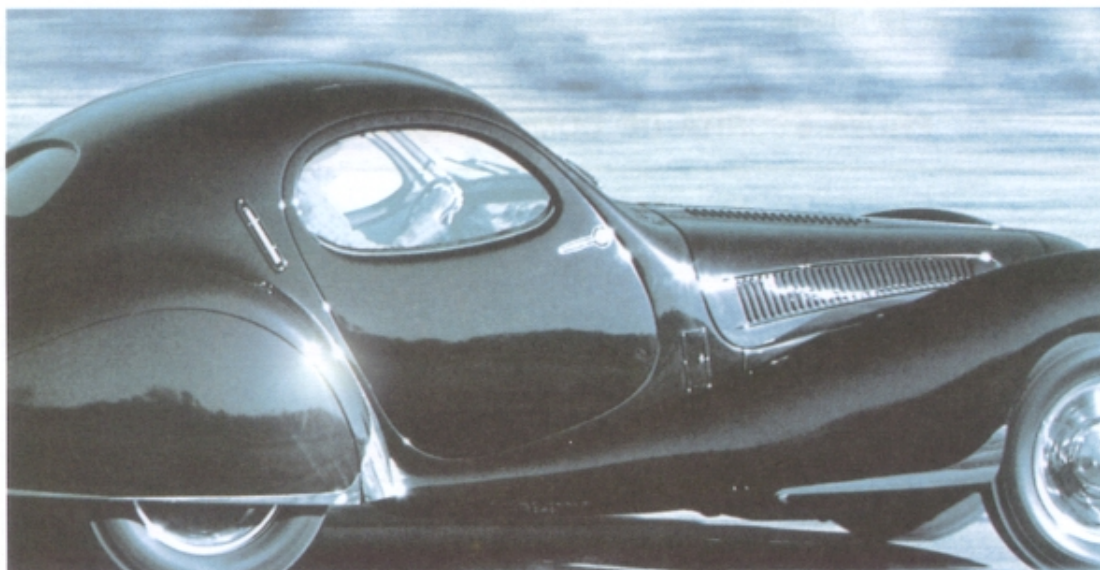
- A prova é composta por 5 grupos, num total de 9 questões, sendo obrigatória a resposta a 7 dessas questões.
Nos grupos I, III e IV é obrigatória a resposta a todas as questões apresentadas.
Nos grupos II e V é obrigatória a resposta apenas a uma das duas questões apresentadas em cada grupo.
- Em caso de resposta às duas questões dos grupos II e V, considerar-se-á, para efeitos de cotação, a primeira questão respondida.
A uma pergunta não respondida ou anulada é atribuída a cotação de 0 (zero) pontos.
- A prova deve ser redigida a tinta azul ou preta, não sendo permitida a utilização de lápis nem de tinta correctora.

V.S.F.F.

105/1

GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.



Figoni & Falaschi. Talbot Lago T150 SS, Itália, 1938.



Collection Léman, Suíça, 1998.

*Caneta de tinta permanente, rollerball, esferográfica ou lapiseira,
disponíveis nas cores vermelho rubi, azul safira, verde racing e preto ébano.*


CARAN d'ACHE
OF SWITZERLAND

1. Refira as características e as funções da forma de comunicação patente no documento.
2. Crie um *slogan* adequado ao documento apresentado.

GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**
Identifique claramente a sua opção.

«O exemplo americano serviu, de certa forma, para inspirar a desregulamentação europeia dos anos 80, que se caracterizou por uma reorientação do papel do Estado no audiovisual, rompendo o monopólio público e privatizando, de tal forma que, em muitos países, o sector privado passou a ser predominante.»

Pedro Brauman, «Economia do audiovisual: o público e o privado»,
in Revista de Comunicação e Linguagens, n.º 21-22, Edições Cosmos, Lisboa, 1995

1. Partindo do texto, explicita as transformações verificadas em Portugal no domínio dos *media* audiovisuais como consequência da política de desregulamentação.

«A proposta cultural mais importante que o serviço público deve fazer é, sem dúvida, a da adopção duma atitude não consumista e consciente, como antídoto às propostas dos canais comerciais.

Um serviço público de rádio ou televisão do nosso tempo terá também de ter uma forte componente educacional, uma vez que por todo o lado assistimos ao desmoronar das velhas práticas de ensino, com a conseqüente falta de cultura de base das massas, o que consideramos o aspecto mais perigoso da situação actual.»

Manuel Lopes da Silva, «Novas políticas da comunicação»,
in Revista de Comunicação e Linguagens, n.º 21-22, Edições Cosmos, Lisboa, 1995

2. Equacione, a partir do texto, a necessidade de um serviço público de rádio e de televisão.

V.S.F.F.

105/3

GRUPO III

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.

«(...) a comunicação tende hoje para se tornar global: a política de comunicação interna inscreve-se cada vez mais no centro da estratégia, da identidade, da gestão e da organização da empresa. Ao mesmo tempo, a realidade humana e a identidade da empresa tornam-se os fundamentos da sua comunicação com o ambiente. Comunicação interna e externa começam deste modo a ser pensadas em conjunto.»

Philippe Béon, *Como Desenvolver a Comunicação na Empresa*, Publicações Europa-América, Lisboa, 1993

1. Explique, tendo em conta o texto, a importância da comunicação no quadro do funcionamento de uma empresa.

«(...) as publicações empresariais não podem existir como um fim em si mesmas. Têm obrigatoriamente de ser um meio para atingir determinados fins.»

João Moreira dos Santos, *Imprensa Empresarial*, Editorial ASA, Porto, 1995

2. Refira sucintamente as finalidades deste tipo de publicações.

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória.

«Para poder cumprir a sua missão correctamente, todo o jornalista deve possuir alguns conhecimentos indispensáveis para a compreensão e a consequente avaliação da informação que trata. Isto implica uma cultura geral e uma formação adequada, seja ela universitária ou adquirida numa escola de jornalismo. Não basta a tarimba. O jornalismo é uma profissão rigorosa e especializada, com as suas regras e o seu saber (...).»

Alain Woodrow, *Informação, Manipulação*, Publicações D. Quixote, Lisboa, 1991

1. Justifique, tendo em conta o texto, a importância da formação para o exercício da actividade profissional do jornalista.

GRUPO V

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.
Identifique claramente a sua opção.

«Os homens políticos, ou os diferentes “fazedores de opinião”, têm uma tocante tendência para pensar que a crença das pessoas é algo que se pode fabricar. É esquecer que a recepção das mensagens esconde um mistério, ou um momento importante da sua elaboração. O telespectador, por exemplo, pode ver uma mensagem sem a memorizar, memorizá-la sem aderir a ela, e mesmo aderir a ela sem alinhar por ela o seu comportamento.»

Daniel Bougnoux, «Credibilidade dos *media* e formação da opinião»,
in *Revista de Comunicação e Linguagens*, n.º 21-22, Edições Cosmos, Lisboa, 1995

1. Analise, atendendo à opinião expressa no texto, a influência dos *media* nos comportamentos dos indivíduos.

«(...) Os meios de comunicação social, sendo, já em si mesmos, elemento de manifestação da cultura moderna, põem além disso à disposição de grande parte da sociedade (e, brevemente, talvez da sociedade inteira) as grandes obras artísticas e culturais da humanidade. Enriquecimento este que pertence tanto ao autêntico progresso da sociedade humana, como à abolição das desigualdades económico-sociais.»

Vaticano II, *Inter Mirifica*, decreto sobre os meios de Comunicação Social, in Adriano D. Rodrigues, Eduarda Dionísio e Helena G. Neves, *Comunicação Social e Jornalismo*, Vol.1, Regra do Jogo, Lisboa, 1981

2. Faça um comentário crítico ao texto, tendo em conta o papel dos *media* na sociedade contemporânea.

FIM

V.S.F.F.

105/5

COTAÇÕES

GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

| | |
|----------------|-----------|
| 1. | 30 pontos |
| 2. | 15 pontos |
| <hr/> | |
| Subtotal | 45 pontos |

GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

| | |
|----------------|-----------|
| 1. | 40 pontos |
| 2. | 40 pontos |
| <hr/> | |
| Subtotal | 40 pontos |

GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

| | |
|----------------|-----------|
| 1. | 30 pontos |
| 2. | 15 pontos |
| <hr/> | |
| Subtotal | 45 pontos |

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

| | |
|---------|-----------|
| 1. | 35 pontos |
|---------|-----------|

GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

| | |
|----------------|-----------|
| 1. | 35 pontos |
| 2. | 35 pontos |
| <hr/> | |
| Subtotal | 35 pontos |

| | |
|--------------------|-------------------|
| <hr/> | |
| TOTAL | 200 pontos |