

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos
2002

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

- A prova é composta por 5 grupos, num total de 9 questões, sendo obrigatória a resposta a 7 dessas questões.
Nos grupos I, III e IV é obrigatória a resposta a todas as questões apresentadas.
Nos grupos II e V é obrigatória a resposta apenas a uma das duas questões apresentadas em cada grupo.
- Em caso de resposta às duas questões dos grupos II e V, considerar-se-á, para efeitos de cotação, a primeira questão respondida.
A uma pergunta não respondida ou anulada é atribuída a cotação de 0 (zero) pontos.
- A prova deve ser redigida a tinta azul ou preta, não sendo permitida a utilização de lápis nem de tinta correctora.

V.S.F.F.

105/1

GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.

Nos termos do artigo 17.º do Código do Mercado de Valores Mobiliários, a Reditus vem tornar público que recebeu, no dia 10 de Março de 2000, da Companhia de Seguros O Trabalho, S.A., a seguinte comunicação que se transcreve na íntegra:

«Nos termos do artigo 16.º n.º 2 do CVM, vimos por este meio informar que esta companhia alienou em Bolsa, 29 740 acções dessa conceituada Sociedade admitida à cotação REDITUS, SGPS.

Informamos ainda que a empresa O Trabalho Vida, S.A., que com a declarante se encontra em relação de grupo alienou também em Bolsa 1150 acções da mesma REDITUS, SGPS.

No seguimento das referidas alienações foi anulada a nossa participação nessa conceituada Sociedade admitida à cotação.»

Lisboa, 13 de Março de 2000

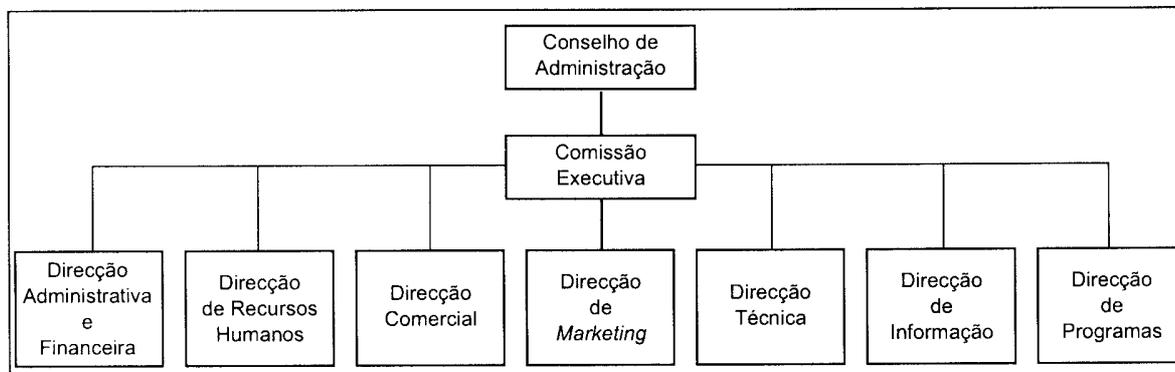
Pelo Conselho de Administração

(Assinatura ilegível)

1. Refira as características e as funções da forma de comunicação patente no documento.
2. Crie um título adequado ao conteúdo do documento.

GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**
Identifique claramente a sua opção.



Organograma da SIC

1. A partir da análise do organograma, refira as características fundamentais deste tipo de empresa de comunicação.

«A imprensa, a rádio e a televisão tornaram-se indústrias, cujos responsáveis tiveram o cuidado de avaliar os resultados. Por outro lado, as empresas de imprensa retiram parte substancial das suas receitas da publicidade, enquanto esta supre totalmente as necessidades de numerosas estações de rádio e televisão.»

Jean Cazeneuve, *Guia Alfabético das Comunicações de Massas*, Edições 70, Lisboa, 1992

2. Tendo em conta o texto, explicita os factores que condicionam o funcionamento das empresas mediáticas.

GRUPO III

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.

«Não basta que uma empresa se limite a enviar notas à imprensa, rádio ou televisão. É necessário obter o *feedback* do impacto da política praticada pela empresa. Enviar informações, sem estar atento à reacção do público, é obviamente inútil. É o mesmo que ler um livro e não compreender as palavras nele contidas. Portanto, além de informar o público sobre a organização, o departamento de relações públicas deve apresentar à gestão da firma uma interpretação rigorosa, objectiva e equilibrada da opinião e da atitude do público.»

John Stapleton, *Marketing*, Editorial Presença, Lisboa, 1994

1. Esclareça, com base no texto, o papel do departamento de relações públicas no quadro de funcionamento de uma empresa.

(...) A comunicação na empresa deve ser feita nos dois sentidos, ascendente e descendente, permitindo assim um certo diálogo.

Martins Lampreia, *Técnicas de Comunicação*, Edições Europa-América, Lisboa, 1991 (adaptado)

2. Refira sucintamente a importância da comunicação ascendente e da comunicação descendente, no quadro da gestão de uma empresa.

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória.

«O saber reduzir uma informação ao estritamente essencial – falando da notícia, sem generalizar aos outros géneros jornalísticos – constitui uma componente básica da capacidade profissional do jornalista, não só na rádio e na TV, mas também na imprensa.»

Fernando Correia, *Os Jornalistas e as Notícias*, Editorial Caminho, Lisboa, 1997

1. Partindo do texto, mencione as capacidades que o jornalista deve possuir para o exercício da sua profissão.

GRUPO V

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**
Identifique claramente a sua opção.

«Os *media* oferecem hoje aos indivíduos a possibilidade de um auto-ensino. Fornecem tais recursos culturais e em sectores de tal modo variados que qualquer indivíduo pode encontrar neles aquilo de que necessita para a sua própria formação. É provável que o desenvolvimento da auto-instrução, considerável na nossa época, se apoie fundamentalmente nos *media*. Como se diz no mundo anglo-saxónico, os *media* constituem verdadeiros “centros de recursos culturais”.»

Louis Porcher, *A Caminho da Ditadura dos Media?*, Editorial Inquérito, Lisboa, s/d

1. Comente criticamente o texto, tendo em conta as possibilidades de acção dos indivíduos face aos *media*.

«Digam os *media* o que disserem, são eles que estabelecem a “ordem do dia” de boa parte das conversas das pessoas. Em casa, no emprego ou no café, fala-se muito dos temas escolhidos como grandes “cachas” de actualidade. Porque os *media* propuseram aos leitores, ouvintes e espectadores essa hierarquia de prioridades e de valores.»

J. M. Nobre Correia, *Expresso*, 05.10.96

2. Equacione a perspectiva do autor quanto ao papel dos *media* na construção da realidade social.

FIM

V.S.F.F.

105/5

COTAÇÕES

GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
<hr/>	
Subtotal	45 pontos

GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	40 pontos
2.	40 pontos
<hr/>	
Subtotal	40 pontos

GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
<hr/>	
Subtotal	45 pontos

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

1.	35 pontos
---------	-----------

GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	35 pontos
2.	35 pontos
<hr/>	
Subtotal	35 pontos

TOTAL **200 pontos**