

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos
2003

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

- A prova é composta por 5 grupos, num total de 9 questões, sendo obrigatória a resposta a 7 dessas questões.
Nos grupos I, III e IV é obrigatória a resposta a todas as questões apresentadas.
Nos grupos II e V é obrigatória a resposta apenas a uma das duas questões apresentadas em cada grupo.
- Em caso de resposta às duas questões dos grupos II e V, considerar-se-á, para efeitos de cotação, apenas a primeira questão respondida.
A uma pergunta não respondida ou anulada é atribuída a cotação de 0 (zero) pontos.

GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.



“É verdade. Gasto menos eu e as minhas amigas e divertimo-nos muito mais. Foi depois de ter lido no PÚBLICO aquela reportagem sobre o preço do petróleo, que resolvemos partilhar o carro. Claro que para além destas notícias, o PÚBLICO é muito mais. A isenção e a forma como fala dos assuntos que mais me interessam deixa-me mais e melhor informada. Além disso, tenho quase todos os dias suplementos diferentes, sempre sobre temas variados. No PÚBLICO, tenho tudo o que preciso.”

Bolsa, Local, Político, Motocross, Cinema, Moda, Tecnologia, Desporto, Classificados, Economia, Meteorologia

1. Refira as características e as funções da forma de comunicação patente no documento.
2. Crie um *slogan* adequado ao conteúdo do documento.

GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma**.
Identifique claramente a sua opção.

«Privatização, concentração e comercialização são indissociáveis. Constituem o núcleo central das transformações da última década, na decorrência das quais outras alterações são de ter em conta, nomeadamente, no que mais directamente aos jornalistas diz respeito, as alterações nas formas e nos estilos de tratamento e apresentação da informação (com o incremento do sensacionalismo, da superficialidade, da confusão de géneros), a entrada em cena de novos actores na produção da informação (publicitários, *opinion-makers*, etc.) e a introdução generalizada das novas tecnologias (edição electrónica, etc.), com efeitos muito sensíveis nas formas de trabalho jornalístico.»

Fernando Correia, *Os Jornalistas e as Notícias*,
Editorial Caminho, Lisboa, 1997

1. Evidencie as transformações verificadas nos últimos anos nas formas de tratamento da informação.

	LUSOMUNDO	IMPRESA	SOCI	IMPALA
Imprensa				
Diária	•	•	•	
Semanal		•	•	
Económica		•	•	
Fem./Sociedade		•		•
TV				•
Outras	•	•		•
Televisão	•	•	•	•
Rádio	•		•	
Gráficas	•	•		•
Distribuidoras	•	•		•
Cinema/Vídeo	•			

«Os anos 80 (em Portugal, só no fim da década) trouxeram consigo significativas alterações na propriedade dos *media*, com a criação de fortes grupos económicos, através da entrada em cena de grandes empresas e empresários...»

Fernando Correia, *Os Jornalistas e as Notícias*,
Editorial Caminho, Lisboa, 1997

2. Tendo em conta os documentos, explicita os factores que contribuíram para as alterações verificadas na propriedade dos *media*.

V.S.F.F.

105/3

GRUPO III

É obrigatória a resposta às duas questões deste grupo.

«As relações públicas internas, também chamadas relações humanas na empresa, funcionam como um elo de ligação entre a administração e o pessoal, visando uma boa comunicação interna e a criação de um bom ambiente de trabalho.»

Martins Lampreia, *Técnicas de Comunicação*,
Publicações Europa-América, Lisboa, 1991

1. Explícite a importância de uma boa comunicação interna, no quadro do funcionamento de uma empresa.

«Os comunicados situam-se algures entre os documentos de serviço e os boletins informativos.»

M. Bland e P. Jackson, *A Comunicação na Empresa*,
Editorial Presença, Lisboa, 1992

2. Refira a função que desempenha o comunicado na política de comunicação de uma empresa.

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória.

«1 – Informar com verdade e rigor, através de uma dedicação honesta à realidade objectiva e com base numa exposição responsável dos factos no seu devido contexto.»

Projecto de revisão do Código Deontológico dos Jornalistas Portugueses,
in Alain Woodrow, *Informação, Manipulação*,
Publicações Dom Quixote, Lisboa, 1991

1. Tendo em conta a função social do jornalista, fundamente o dever profissional expresso no texto.

GRUPO V

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**
Identifique claramente a sua opção.

«(...) os meios de comunicação de massas, pelo simples facto de prestarem atenção a certos acontecimentos e ignorarem outros, produzem efeitos sobre as pessoas que os consomem. Ou seja, a comunicação social é que diz ao público em geral quais são os temas importantes da actualidade.»

José Rodrigues dos Santos, *Comunicação*, Difusão Cultural, Lisboa, 1992

1. Analise o texto tendo em conta o papel dos *media* na formação da opinião pública.

«A televisão é hoje um instrumento de poder. Não do poder político – politiquero (os sucessivos governos que conseguiram instrumentalizar a televisão sem conseguirem evitar a derrota eleitoral são disto prova cabal) – mas do poder cultural, no sentido lato da palavra, na qual incluímos a informação e a língua, a actualidade e o passado, o facto e a sua interpretação.»

J. M. Barata-Feyo, in Alain Woodrow, *Informação, Manipulação*,
Publicações Dom Quixote, Lisboa, 1991

2. Comente a opinião do autor relativamente ao poder da televisão nas sociedades contemporâneas.

FIM

V.S.F.F.

105/5

COTAÇÕES

GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
<hr/>	
Subtotal	45 pontos

GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	40 pontos
2.	40 pontos
<hr/>	
Subtotal	40 pontos

GRUPO III

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
<hr/>	
Subtotal	45 pontos

GRUPO IV

Questão de resposta obrigatória

1.	35 pontos
---------	-----------

GRUPO V

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	35 pontos
2.	35 pontos
<hr/>	
Subtotal	35 pontos

<hr/>	
TOTAL	200 pontos