

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Comunicação

Duração da prova: 120 minutos
1998

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE COMUNICAÇÃO E DIFUSÃO

LEIA ATENTAMENTE O ENUNCIADO.

GRUPO I

É obrigatória a resposta às duas questões.

Desta vez,
o ADAMASTOR
deixa-o
passar sem
tormentas...
Para a
EXPO'98!



V.S.F.F.

1.ª Questão

Enuncie as funções e as características específicas do tipo de comunicação expressa no documento.

2.ª Questão

Crie um *slogan* adequado à natureza do documento.

GRUPO II

Das duas questões apresentadas, **responda apenas a uma.**

1.ª Questão

«O concentracionismo das empresas de comunicação social é uma das características da situação actual da indústria dos *media* à escala internacional e nacional. Desde o princípio do século XX conhece-se esta situação nas agências de informação e, na imprensa escrita, desde a segunda metade desse século. Todavia, na Europa, em especial no sector audiovisual, o fenómeno de concentração acentua-se nos anos 80 (...)»

J. M. Paqueta de Oliveira, «A Integração e os Meios de Comunicação Social»,
in *Análise Social*, n.º 118-119, Lisboa, 1992

Explique a tendência actual para a concentração nas empresas de comunicação social.

2.ª Questão

«As empresas mais bem sucedidas são aquelas que conseguem praticar uma ou ambas as grandes estratégias (diferenciação dos produtos e custos mais baixos) nos mercados que escolhem com os produtos ou serviços por elas concebidas e desenvolvidas.»

A. Pires, *Marketing – Conceitos, Técnicas e Problemas de Gestão*, Lisboa, 1992

Refira as funções do departamento ou serviço de comunicação de uma empresa na concepção e aplicação das estratégias de mercado.

GRUPO III

Das duas questões apresentadas, responda apenas a uma.

1.ª Questão

«A liberdade de criação, expressão, divulgação dos jornalistas não está sujeita a impedimentos ou discriminações, nem subordinada a qualquer forma de censura, autorização, caução ou habilitação prévia, sem prejuízo da competência da direcção, do conselho de redacção ou das entidades que a lei lhes equipare e do mais previsto na lei.»

Estatuto do Jornalista, art. 6.º

Justifique, tendo em conta os condicionalismos a que está sujeita a actividade jornalística, o disposto neste artigo.

2.ª Questão

«Se fazer jornalismo consiste em construir sequências susceptíveis de provocar lágrimas, escândalo, sobressalto e repúdio por parte dos telespectadores, então está certo: a prioridade deve ser dada às imagens e aos sons que põem em evidência as reacções epidérmicas, as diferenças, os insultos, o confronto e a violência. E se a função primordial da televisão é de natureza psicossocial e, mais particularmente, psicoterapêutica, então está bem: o espectáculo deve repelir a pedagogia, e a emoção tem de abafar a razão.

Se, ao contrário, o jornalismo tem como objectivo propor às pessoas melhor inteligência da sociedade em que vivem, então a razão, a pedagogia e a serenidade têm de constituir os prenúncios de toda e qualquer "cobertura" da actualidade.»

J.-M. Nobre-Correia, *Expresso*, 07.09.96

Com base na problemática levantada no texto, referencie os critérios que devem orientar a actividade do jornalista.

V.S.F.F.

105/3

GRUPO IV

É obrigatória a resposta às duas questões.

1.ª Questão

«Um segundo modelo para compreender a relação existente entre as agendas dos *media* e as do público é o das prioridades, que parte da hipótese de que a ordem de prioridades estabelecida pelos meios de comunicação determina a capacidade de discriminação temática do público, na medida em que este responde aos mesmos critérios de prioridades presentes nos meios de comunicação de massas.»

E. Saperas, *Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massas*, Porto, 1993

Elabore um comentário crítico à tese expressa no texto, sobre a influência dos *media* no comportamento do público.

2.ª Questão

«Poderosas e eficazes agências de socialização, em sociedades múltiplas e complexas, os *media* são condição indispensável ao funcionamento e manutenção dessas próprias sociedades. A par da família, da escola, da igreja, do trabalho, da quotidianidade, e neste sentido também instituições mediáticas, os *media* são grandes fabricantes do universo simbólico que determina a movência das pessoas.»

J. M. Paquete de Oliveira, *O Poder dos Media ou a Comunicação do Poder*, Via Latina, Publicação da D.G.A.A.C., Coimbra, s.d.

Comente o texto, salientando o papel dos *media* enquanto subsistema social.

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	30 pontos
2.	15 pontos
Subtotal	<u>45 pontos</u>

GRUPO II

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	45 pontos
2.	45 pontos
Subtotal	<u>45 pontos</u>

GRUPO III

Resposta obrigatória a UMA questão

1.	40 pontos
2.	40 pontos
Subtotal	<u>40 pontos</u>

GRUPO IV

Resposta obrigatória às DUAS questões

1.	35 pontos
2.	35 pontos
Subtotal	<u>70 pontos</u>
TOTAL	<u>200 pontos</u>