

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Escolas da Rede de Oferta da Disciplina de Espanhol

Cursos Gerais e Cursos Tecnológicos

Nível Inicial — 3 anos de aprendizagem — 3 horas semanais

Duração da prova: 120 minutos

2001

1.ª FASE

1.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE ESPANHOL

---

A prova é constituída por três Grupos, I, II e III.

- O Grupo I inclui três itens
- O Grupo II inclui quatro itens.
- O Grupo III inclui dois itens de resposta aberta.

Material admitido: dicionário unilingue.

## **«La gente ha de venderse como un producto»**

**Entrevista a Silvia Taudien, alemana, 35 años, diplomada en Administración de Empresas, dedicada a la reorientación profesional de las mujeres barcelonesas.**

– **Usted se dedica a colocar gente.**

– No, a reorientarla profesionalmente. O sea, saber sacar partido de sus valores y cualidades para atacar en un mercado laboral que es un campo de batalla.

– **¿Tener trabajo se ha convertido en una guerra?**

5 – La gente, especialmente las mujeres y los jóvenes, han de prepararse para unas perspectivas durísimas. Los contratos indefinidos se han terminado prácticamente. Incluso los funcionarios lo van a tener cada vez más difícil. El secreto está en formar a la persona para que se valore y saque de sí misma todos los recursos que tiene. Y de forma especial, en el caso de las mujeres. Y a esto me dedico yo principalmente.

10 – **Por su programa de formación en el Ayuntamiento de Barcelona han pasado 820 mujeres en un año, ¿con qué resultado?**

– El 25 % se ha colocado, es mucho. Hemos impartido seminarios, hemos enseñado a hacer currículos y a fomentar la propia autoestima y las estrategias de autoventa. Todos estos objetivos no son fáciles: nos tenemos que hacer a la idea de que el mercado laboral no va a venir a buscarnos, sino que tenemos que ir a buscarlo nosotros.

– **¿Cómo?**

– El secreto es insistir sin hacerse pesado. Si te dicen que te llamarán, no hagas caso y llama tú. Utiliza tu red de contactos, y no desfallezcas. Lo primero es saber quién eres y cuáles son tus puntos fuertes.

20 – **¿Saber quiénes somos no es un verdadero milagro?**

– No, es un trabajo duro. Si no te conoces no puedes vender tu personalidad. Porque el mercado laboral está empezando a valorar más las actitudes que las aptitudes.

– **¿Qué actitudes?**

25 – El que se entienda que eres una persona adecuada para aquel trabajo si eso es lo que quieres. Se valora la capacidad para trabajar en equipo, la capacidad de organización, la ilusión, la responsabilidad, la autonomía y la creatividad. Y, siempre, al presentarte, tienes que tener muy en cuenta quién te escucha para desarrollar tu estrategia de autoventa.

– **Todo eso debe de ser cansadísimo...**

30 – La lucha por la vida también cansa. Las mujeres están menos acostumbradas que los hombres; a ellos les sale de forma natural, además utilizan más sus contactos. Sin embargo, las mujeres dan mucho más de sí, ya que no sólo trabajan, sino que también se ocupan de la familia, con lo que consiguen ser excelentes gestoras de su tiempo. Saber manejar bien el tiempo y organizarlo para sacarle provecho es algo que tienes que tener en cuenta si quieres conseguir tu PTI.

35 – **¿Tu qué?**

– Tu «puesto de trabajo ideal» (PTI), el que conviene por horario, sector, zona, salario y por tu propia capacidad. El que te motiva, y para que te motive tiene que tener un buen ambiente de trabajo. Nosotros ayudamos a preparar estas entrevistas y a facilitar la estrategia.

40 – **¿Todo es cuestión de estrategia?**

– Es la base para conseguir el objetivo. La selección para las mujeres es más dura: cada

vez hay gente mejor preparada y el mercado escoge entre aquellos que saben venderse a sí mismos.

– **¿Como un producto?**

– En el terreno laboral la persona es un producto.

– **¿Usted se considera un producto?**

– En ese sentido sí, he tenido que venderme mucho. Pero este trabajo me ha permitido cumplir con un viejo sueño, que era tener una empresa para ayudar a las mujeres a trabajar. Yo vivo en mi propia carne estos problemas de las mujeres. Hay muchas mujeres muy tímidas y que no se valoran. Se trata de cambiar la situación. Hay que asociarse y ayudarse. Todo esto tiene un gran valor social en la búsqueda de oportunidades y en el cambio social, que es lo que a mí me interesa.

*La Vanguardia*, 1996 (adaptado)

### GRUPO I

1. De acuerdo con el texto, diga si las afirmaciones que aparecen a continuación son verdaderas (V) o falsas (F).

1.1. A las mujeres se les exige más que a los hombres a la hora de seleccionarlas para un trabajo.

1.2. Hay que conocerse muy bien para hacer resaltar nuestras cualidades en el mercado laboral.

1.3. Los hombres están más acostumbrados que las mujeres a sacar partido de su tiempo.

1.4. Silvia conoce lo que enseña por experiencia propia.

1.5. La reorientación profesional consiste en enseñarle a la gente un oficio nuevo.

2. En el texto hay una frase que dice lo mismo que cada una de las siguientes. Encuéntrela y cópiela en su hoja de examen.

2.1. Hoy día, la gran mayoría de los contratos son contratos temporales.

2.2. No podemos esperar pasivamente, hay que moverse para encontrar un trabajo.

2.3. No te desanimes por los fracasos.

2.4. Los hombres lo hacen espontáneamente.

2.5. En una entrevista de trabajo tienes que adaptar lo que dices de ti mismo a lo que está buscando el que te va a contratar.

3. Responda a las siguientes preguntas, de acuerdo con el texto:

3.1. ¿Qué es lo más importante para conseguir un trabajo, según Silvia Taudien?

3.2. ¿Por qué se dedica Silvia Taudien a la reorientación profesional?

3.3. ¿Qué dificultades encuentran las mujeres para entrar en el mercado laboral?

**V.S.F.F.**

147/3

## GRUPO II

1. Transforme las frases siguientes, empezando con las palabras que se indican y sin que cambie el significado:

1.1. Tan pronto como sepa algo, te llamo.

En \_\_\_\_\_

1.2. Aunque insista mucho, no le van a hacer caso.

Por \_\_\_\_\_

1.3. Estoy dispuesto a hacerle un contrato, a condición de que no quiera un sueldo muy elevado.

Siempre \_\_\_\_\_

1.4. Me lo encontré en la puerta cuando salí de casa.

Al \_\_\_\_\_

1.5. Si lo hubiera sabido antes, te habría ayudado.

De \_\_\_\_\_

2. En el siguiente texto se analizan las dificultades de las mujeres españolas para conseguir un empleo. Rellene los huecos con la forma adecuada del verbo indicado entre paréntesis:

De los 19 millones de personas sin empleo en Europa, más de un millón son mujeres españolas. De hecho, ser mujer, española y joven, significa encontrarse en una situación francamente deplorable en el mercado laboral. Hay quienes no \_(1)\_ (CREER) que el desempleo femenino \_(2)\_ (ESTAR) entre los principales problemas laborales, y \_(3)\_ (PREFERIR) ocuparse del masculino, identificado con el concepto tradicional del cabeza de familia parado. Es increíble que no \_(4)\_ (DARSE) cuenta de la importancia actual del desempleo femenino y que no \_(5)\_ (VER) que el creciente nivel de cualificación de las mujeres y la incapacidad de numerosas familias para subsistir con un solo salario \_(6)\_ (HACER) que el desempleo femenino \_(7)\_ (TENER) tanta importancia como el masculino y \_(8)\_ (CONSTITUIR) un sinsentido y un despilfarro escandaloso. Por otra parte, es vergonzoso que tres cuartas partes de las personas que trabajan en España a tiempo parcial \_(9)\_ (SER) mujeres, lo que \_(10)\_ (CONVERTIR) al empleo a tiempo parcial en un gueto femenino.

*El País, 27 de noviembre de 1997 (adaptado)*

3. Rellene los huecos de las siguientes conversaciones con UNA SOLA palabra adecuada. En caso de que no sea necesario poner ninguna, indíquelo con una raya:

3.1. – Pase lo que \_(1)\_, no te muevas de aquí, ¿vale?

3.2. – ¿Sabes que he sacado un ocho y medio en selectividad?

– ¡ \_(2)\_ !

3.3. – Hoy es mi cumpleaños.

– ¡ \_(3)\_ !

- 3.4. – ¿Qué haces \_\_(4)\_\_ el sábado \_\_(5)\_\_ la noche?  
– He \_\_(6)\_\_ con unos amigos para ir al cine, ¿quieres venir?
- 3.5. – ¿Te \_\_(7)\_\_ que abra la ventana? Es que \_\_(8)\_\_ mucho calor aquí.
- 3.6. – ¿Te has \_\_(9)\_\_ de traerme el libro que te pedí?  
– Pues no, se me ha olvidado completamente. Te lo traigo mañana.
- 3.7. – He tardado más de dos horas en llegar a Lisboa: había un \_\_(10)\_\_ tremendo, kilómetros y kilómetros de coches andando a paso de caracol.

4. El siguiente texto contiene diversos errores. Reescríbalo en español correcto, y subraye los elementos que ha corregido:

Caro señor,

Me dirijo a usted para solicitar un lugar de profesor de portugués en el centro que dirige. Soy formado en Filología Portuguesa, tengo varios años de experiencia y además domino perfectamente el castellano.

Atenciosamente,  
Jorge Pires

### GRUPO III

1. Un amigo suyo tiene una entrevista de trabajo en una empresa muy importante y está muy nervioso, porque no sabe muy bien cómo debe actuar. Dele algunos consejos sobre la mejor forma de comportarse en una entrevista de trabajo, mencionando por lo menos:
- cómo debe ir vestido;
  - qué debe decir de sí mismo;
  - qué tiene que preguntar;
- Escriba en estilo directo lo que le diría.
2. Redacte un texto entre 120 y 150 palabras sobre **UNO** de los siguientes temas propuestos. **NO OLVIDE INDICAR EL TEMA QUE VA A DESARROLLAR**. Si responde a los dos temas, sólo será tenido en cuenta el primero.
- A)** Un periódico español ha solicitado a sus lectores que le envíen sus respuestas a la siguiente pregunta: «¿Son los hombres más eficaces que las mujeres a la hora de trabajar?» Redacte un breve texto en el que responda a esta cuestión, ofreciendo argumentos y ejemplos que apoyen su opinión.
- B)** Imagine que está asistiendo a un seminario de formación de Silvia Taudien y ella le pide que explique por escrito cuál es su «puesto de trabajo ideal». Redacte un breve texto en el que responda a esta cuestión, teniendo en cuenta los factores indicados por ella en la entrevista. ¡No olvide «vender» bien sus buenas cualidades!

**FIM**

**V.S.F.F.**

147/5

## COTAÇÕES

**GRUPO I** ..... **50 pontos**

1. .... (5 x 3) ..... 15 pontos
2. .... (5 x 4) ..... 20 pontos
3. .... (3 x 5) ..... 15 pontos

**GRUPO II** ..... **75 pontos**

1. .... (5 x 3) ..... 15 pontos
2. .... (10 x 2) ..... 20 pontos
3. .... (10 x 2) ..... 20 pontos
4. .... 20 pontos

**GRUPO III** ..... **75 pontos**

1. .... 25 pontos
2. (A ou B) ..... 50 pontos

**TOTAL** ..... **200 pontos**