

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Curso Geral — Agrupamento 3

Nível Inicial — 3 anos de aprendizagem — 3 horas semanais

Duração da prova: 120 minutos

2002

1.ª FASE

2.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE ESPANHOL

---

A prova é constituída por três Grupos, I, II e III.

– O Grupo I inclui três itens.

– O Grupo II inclui quatro itens.

– O Grupo III inclui dois itens de resposta aberta.

Material admitido: dicionário unilingue.

V.S.F.F.

147/1

---

## INTERNET, LA HORA DEL DESENCANTO

Hace apenas dos años Internet iba a cambiar nuestra vida. Al comprarnos un ordenador y ponerle una línea de teléfono estábamos comprando el billete al futuro. Íbamos a ver cine por la red, a jubilar nuestra cadena de música, los *chats* (canales de conversación) iban a ser nuestra principal conexión con los amigos, no volveríamos a pisar un supermercado ni una librería, los periódicos de papel estaban condenados... ¿Qué hay en nuestras vidas de todo eso? Poco. Al menos, poco todavía. La duda radica en saber si esas expectativas no se verán cumplidas jamás o si, simplemente, se trata de que las cosas van más despacio de lo que nos habían asegurado.

Un estudio reciente del proyecto *Virtual Society?* (analistas sociólogos de las nuevas comunicaciones) sobre el uso de las nuevas tecnologías incluía la categoría de «ex usuario» de Internet para los encuestados, una categoría que los sociólogos ni se habían planteado. Es decir, encontraron un perfil de gente que había echado una mirada a Internet y había decidido que aquello no le interesaba. Dentro de ese grupo de desencantados, son mayoría los adolescentes, principal objetivo de muchos de los contenidos de la red. ¿Seguimos prefiriendo hacer cola en el cine, pasar las páginas de los libros, manosear la ropa en las tiendas y charlar con una caña sobre la barra?

D. Casacuberta, profesor de Filosofía de la Ciencia y la Tecnología, explica así su «fase de desencanto» con la red: «Lo que ocurre es que hay una cantidad brutal de información que, sin filtrar, no vale para nada. Al principio, navegar por navegar era divertido, porque Internet en sí era la novedad. Ahora ya no es novedad, y nos damos cuenta de que necesitamos filtros». Internet por sí mismo ya no entretiene, ahora además tiene que aportar algo. Lo mismo pasaría entonces con el cine, los discos o la información general, que necesitan algo más que una pantalla para ser interesantes. «Las cosas también las compras con la vista, el tacto, el olfato». Y lo que es más importante y controvertido, lo mismo ocurre con las relaciones sociales. «A la hora de la verdad, hay un canal de comunicación que es imprescindible. Cuando ves a una persona, hay un canal emotivo de comunicación que la red no te da. El significado de los *e-mails* (correo electrónico) de una persona cambia totalmente después de haberla visto».

M. Ruiz, directora del portal *Inicia*, afirma, no obstante, que «es muy pronto para decir que se ha acabado. Internet está por todas partes, lo que pasa es que se está haciendo invisible. Cada vez hay más gente que la usa sin darse cuenta». G. del Pozo, director de *Globaliza.com*, por su parte, pone un ejemplo: «Yo no piso un banco desde hace más de un año. Pero depende de lo que necesites en tu vida. A mí la ventanilla de un banco no me aporta nada, pero si a un jubilado le quitas ese servicio, le arruinas la mañana». El problema, por lo tanto, es que «se ha sobrevalorado lo que Internet iba a hacer por tu vida. Se crearon falsas expectativas y se dijo que sería la muerte de los videoclubes, de los bancos, de los periódicos... pero la gente seguirá yendo al water con el periódico, no con el ordenador portátil». En su opinión, lo que sucede es que «Internet se empieza a generalizar, la gente comienza a conocerlo, y en ese proceso hay a quien satisface y a quien no».

P. Ximénez de Sandoval, en *El País*, 24 de diciembre de 2000 (adaptado)

## GRUPO I

1. De acuerdo con el texto, diga si las afirmaciones que aparecen a continuación son verdaderas (V) o falsas (F).
  - 1.1. Internet es interesante por sí mismo.
  - 1.2. La red no ofrece la emoción de las compras en las tiendas.
  - 1.3. Los variados servicios ofrecidos en la red no están siendo utilizados como se esperaba.
  - 1.4. Los expertos aseguran que Internet ha llegado a su fin.
  - 1.5. Internet ha decepcionado a muchos jóvenes.
  
2. En el texto hay frases que dicen lo mismo que cada una de las siguientes. Encuéntrelas y transcribalas.
  - 2.1. En un primer momento, el simple hecho de entrar en la red y moverse por ella sin un objetivo específico atraía a los usuarios. (tercer párrafo)
  - 2.2. Los expertos no habían imaginado que Internet dejara de interesar. (segundo párrafo)
  - 2.3. Pensábamos que conectándonos a Internet nos subiríamos al tren del progreso. (primer párrafo)
  - 2.4. Se ha descubierto que un sector de la población, tras su contacto con Internet, ha permanecido indiferente. (segundo párrafo)
  - 2.5. Internet se ha extendido y está tan integrado que es difícil notar su presencia. (cuarto párrafo)
  
3. Responda brevemente a las siguientes preguntas, de acuerdo con el texto.
  - 3.1. ¿Cubre Internet todas las necesidades de la sociedad? ¿Por qué?
  - 3.2. ¿Nos interesa toda la información que encontramos en Internet? ¿Por qué?
  - 3.3. ¿Se han hecho realidad las predicciones sobre Internet? ¿Por qué?

## GRUPO II

1. Sustituya cada una de las expresiones o palabras subrayadas por otra expresión o palabra equivalente en este contexto, sin realizar ninguna otra alteración.
  - 1.1. Eres un maleducado. Por lo menos podías haberle pedido perdón.
  - 1.2. Todos comimos sandía menos Juan.
  - 1.3. Incluso un bebé sabría la respuesta.
  - 1.4. Ha sido un viaje espantoso. Había mucho tráfico y encima me han puesto una multa.
  - 1.5. Sé que trabajas mucho, sin embargo, deberías esforzarte más.

V.S.F.F.

2. El siguiente texto ofrece una versión distinta de Internet: se trata de una opinión positiva. Rellene los huecos con las formas adecuadas de los verbos que aparecen entre paréntesis.

Ana y Xavier son dos jóvenes que formaron pareja después de conocerse en una charla virtual. «¿Parejas estables a través del *chat*? Complicado. El 90% de la gente busca una pareja fácil», explica Xavier, todo un experto en relaciones virtuales que lleva tres años \_(1)\_ (SALIR) con otra adicta a los *chats*: Ana. Ella no lo \_(2)\_ (NEGAR) y dice: «Después de pasar más de cinco horas diarias en tertulias virtuales \_(3)\_ (SER) normal que acabáramos saliendo con alguien del *chat*». Ambos están de acuerdo: en Internet hay mucho loco, mucho chaval de 13 años, pero a ellos les \_(4)\_ (SALIR) bien la historia. Sigue contándonos Ana: «Ese día nosotros \_(5)\_ (QUEDAR) por lo que lo hace todo el mundo, por la curiosidad de saber cómo es alguien con el que has estado hablando dos meses. Aquello \_(6)\_ (SER) algo sano y espontáneo, como cualquier relación. A Ana le \_(7)\_ (GUSTAR) mi amigo en el *chat*, y a mí, su amiga. El día de la cita, nuestros compañeros nos \_(8)\_ (DAR) plantón y nos encontramos solos ella y yo», cuenta Xavier.

¿Las ventajas? Sin Internet, Ana y Xavier no \_(9)\_ (CONOCERSE): ni viven en la misma ciudad ni comparten el círculo de amigos. «Te \_(10)\_ (CONOCER) desde dentro hacia fuera; se elimina el condicionante físico, las barreras sociales, porque en el *chat* todo el mundo es igual».

I. Juárez, en *El País Semanal*, 21 de enero de 2001 (adaptado)

3. Rellene cada uno de los huecos de la siguiente conversación con UNA palabra adecuada. **En caso de que no sea necesario poner ninguna, indíquelo con (Ø).**

- Buenos días, ¿puedo ayudarle en \_(1)\_?
- \_(2)\_ sí. Verá, estoy buscando una falda. He visto algunas en el escaparate, pero no sé \_(3)\_ me gusta más.
- Puede usted probarse cualquiera de ellas, así le será más fácil decidirse.
- ¿Podría empezar por \_(4)\_ de aquí?
- Por \_(5)\_ que prefiera, ¿qué \_(6)\_ usa?
- La cuarenta.
- He vendido muchas, pero espero que \_(7)\_ alguna. Voy \_(8)\_ comprobarlo.
- (...)
- Ha habido suerte. Tome. Los vestuarios están a la derecha.
- Gracias.
- ¡Recuerde \_(9)\_ encender la luz!
- ¡Menos mal que me \_(10)\_ ha dicho!

4. El siguiente texto contiene diversos errores. Reescriba el texto en español correcto y subraye los elementos que ha corregido:

El primero contacto de mía hermana con Internet produció nella una gran admiración. Ficó realmente fascinada. Podía estar muchas horas delante del ordenador. Todavía, ha descubierto ja algunos defectos en la rede y no se diverte como antes.

### GRUPO III

1. Usted acaba de recibir un correo electrónico de un amigo suyo, pero prefiere comunicarse directamente con él. Llámelo por teléfono y póngase de acuerdo con él para fijar una fecha y un lugar para el encuentro. Reproduzca la conversación.

(ring, ring)

AMIGO: –

USTED: –

AMIGO: –

USTED: –

AMIGO: –

USTED: –

AMIGO: –

USTED: –

etc.

2. Redacte un texto entre 120 y 150 palabras sobre **UNO** de los siguientes temas propuestos (**A** o **B**). **NO OLVIDE INDICAR EL TEMA QUE VA A DESARROLLAR.** Si responde a los dos temas, sólo será tenido en cuenta el primero.

- A) Un periódico español ha pedido la colaboración de sus lectores para responder a esta pregunta: «¿Cuáles pueden ser las razones por las que los jóvenes pierden el interés por Internet?» Responda al periódico y plantee sus diferentes hipótesis, ofreciendo argumentos. Puede incluir su propia experiencia.
- B) Ha podido comprobar en los textos anteriores que existen opiniones muy diferentes sobre Internet. ¿Cuál es la suya? Escriba un texto en el que exponga su opinión sobre este tema. No olvide argumentar sus ideas y ofrecer ejemplos.

**FIM**

**V.S.F.F.**

147/5

---

## COTAÇÕES

**GRUPO I** ..... 50 pontos

1. .... (5 × 3) ..... 15 pontos
2. .... (5 × 4) ..... 20 pontos
3. .... (3 × 5) ..... 15 pontos

**GRUPO II** ..... 75 pontos

1. .... (5 × 3) ..... 15 pontos
2. .... (10 × 2) ..... 20 pontos
3. .... (10 × 2) ..... 20 pontos
4. .... 20 pontos

**GRUPO III** ..... 75 pontos

1. .... 25 pontos
2. (A ou B) ..... 50 pontos

**TOTAL** ..... 200 pontos