

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Curso Geral e Cursos Tecnológicos

Nível Inicial — 3 anos de aprendizagem — 4 horas semanais

Duração da prova: 120 minutos

2.ª FASE

2002

PROVA ESCRITA DE ESPANHOL

A prova é constituída por três Grupos, I, II e III.

– O Grupo I inclui três itens.

– O Grupo II inclui quatro itens.

– O Grupo III inclui dois itens de resposta aberta.

Material admitido: dicionário unilingue.

GRANDES ALMACENES

Sólo quería comprar unas camisetas para sus hijos y había elegido esos grandes almacenes porque allí se podía dejar el coche en el sótano sin pagar aparcamiento. Entró por el túnel a las nueve de la mañana. El vigilante de la puerta le sonrió con un gesto de plástico y levantó la barra, pulsando la tecla con cierta amabilidad, aunque a esa hora el subterráneo ya estaba completo. En esa catacumba, los pasos de cebrá y unas flechas luminosas indicaban el camino hacia los ascensores.

La mujer subió directamente a la sección infantil de la quinta planta y se puso a mirar las mesas y mostradores donde se hallaban ordenadas por tallas todas las prendas para niños. Desde el primer momento un dependiente risueño trató de ayudarla. Ella se limitó a escoger unas camisetas de algodón, y cuando se dirigía a la caja, de pronto se acordó de la cacerola. El menaje de cocina estaba en el piso inferior. Aquella señora no era sino una hormiga más en el hirviente barullo que se agitaba frenéticamente por los distintos departamentos, y no demostraba una voracidad especial. Las escaleras mecánicas transportaban seres inmóviles como maniqués hacia otros espacios, los altavoces interrumpían a veces la música de ambiente para dar reclamos de ofertas, rebajas, semanas de la China y otras promociones esotéricas. Ese gran almacén contiene todo lo que a un contribuyente normal le puede apetecer. Por eso a la mujer le resultó muy difícil encontrar la cacerola deseada. Durante algún tiempo se movió entre ollas, sartenes, electrodomésticos, instrumentos de cirugía culinaria y bisturís de cocina; y mientras una empleada le envolvía la cacerola de aluminio, pensó que la moderna ama de casa se había convertido en una reina de quirófano. Después de pagar el importe, la señora quiso llegar a la calle por la primera puerta, pero aquel pasillo no tenía salida. Entonces le preguntó a un tipo con revólver:

– ¿Dónde está la salida?

– No lo sé.

– Estoy buscando el ascensor para bajar al aparcamiento.

– ¿Qué aparcamiento?

– El sótano.

– Yo soy nuevo en la casa. Pregunte a cualquier encargado.

Aquel señor con revólver le había contestado con cara de perro y ella ahora comenzaba a sentir un calor asfixiante en ese recinto cerrado.

[...]

Los grandes almacenes modernos están contruidos con una estrategia de ratonera. Tienen una entrada muy fácil, incluso se puede acceder a ellos por debajo de la tierra a través de túneles que han perforado la raíz de los muros como un queso *gruyère*. Pero tan pronto como el pequeño roedor ha caído dentro, el laberinto se complica cada vez más. Podría considerarse un hecho anecdótico que aquella mujer no encontrara la salida, aunque los casos como el suyo han sido calculados científicamente. Está probado por los psicólogos de consumo que si alguien, ya sea rata, hormiga o ciudadano medio, se entretiene 15 minutos buscando una escapatoria, siempre acabará comprando alguna cosa más.

Manuel Vicent, *Crónicas Urbanas*, ed. Debate, Madrid, 1993 (adaptado)

GRUPO I

1. De acuerdo con el texto, diga si las afirmaciones que aparecen a continuación son verdaderas (V) o falsas (F).
 - 1.1. La mujer eligió ese centro comercial porque quería comprar unas camisetas.
 - 1.2. Todos los empleados que la atendieron fueron agradables.
 - 1.3. Esta mujer no es la única que ha tenido dificultades para salir de un centro comercial.
 - 1.4. El diseño de estos edificios complica el acceso a ellos.
 - 1.5. Se puede encontrar rápidamente lo que necesitas en un centro comercial.

2. En el texto hay frases que dicen lo mismo que cada una de las siguientes. Encuéntrelas y transcribálas.
 - 2.1. Las señales del garaje guiaban los pasos hacia el acceso a los almacenes. (primer párrafo)
 - 2.2. Hace poco que trabajo aquí. (líneas 20-30)
 - 2.3. Sofisticadas y asépticas herramientas de cocina. (segundo párrafo)
 - 2.4. Aparentemente, la mujer no estaba ansiosa por comprar. (segundo párrafo)
 - 2.5. El garaje era gratis. (primer párrafo)

3. Responda brevemente a las siguientes preguntas, de acuerdo con el texto.
 - 3.1. ¿Cómo sabemos que había mucha gente en el centro comercial?
 - 3.2. ¿Es casualidad que los clientes tengan problemas para encontrar la salida? ¿Por qué?
 - 3.3. ¿Qué piensa el autor de este tipo de centros?

GRUPO II

1. Transforme los verbos subrayados en las siguientes frases sin realizar ninguna otra alteración.
 - 1.1. Me sorprende que alguien no poder encontrar la salida.
 - 1.2. Yo en su lugar ir a una tienda de mi barrio y no a un centro comercial.
 - 1.3. Es increíble que los centros comerciales estar diseñados así.
 - 1.4. Lo mejor es que los clientes tener las ideas muy claras.
 - 1.5. Pienso que ser horrible que nos obliguen a consumir.

V.S.F.F.

247/3

2. El siguiente texto informa sobre uno de los grandes acontecimientos de los centros comerciales: las rebajas. Rellene los huecos con la forma adecuada del verbo indicado entre paréntesis.

Durante la presente época de rebajas, los consumidores __(1)__ (PODER) beneficiarse de una importante reducción en el precio de numerosos artículos, sin disminución de la calidad, pero __(2)__ (CONVENIR) tener claros algunos aspectos para evitar que esa reducción __(3)__ (AFECTAR) a nuestros legítimos derechos como consumidores.

Por ejemplo, la ley __(4)__ (LIMITAR) a enero y a los meses de verano los períodos en los que puede haber rebajas. Durante este tiempo, el consumidor __(5)__ (SEGUIR) teniendo derecho a pagar sus compras con tarjetas de crédito, a disponer de una garantía en caso de que se __(6)__ (PRODUCIR) una avería, y a exigir que se le __(7)__ (DEVOLVER) el dinero o se le __(8)__ (CAMBIAR) el producto por uno nuevo si el que __(9)__ (COMPRAR) está defectuoso.

En la etiqueta de los artículos debe leerse claramente el precio del artículo antes y después de la rebaja. Aunque __(10)__ (SER) difícil de comprobar por el consumidor, el precio de referencia debería ser el inmediatamente anterior al de las rebajas.

J. Morales, en *El País Semanal*, 9 de enero de 2000 (adaptado)

3. Sustituya cada una de las expresiones subrayadas por otra expresión equivalente en este contexto, sin realizar ninguna otra alteración.

- 3.1. Aunque me esfuerzo, no soy capaz de cantar bien.
- 3.2. Viajaré contigo con tal de que conduzcas despacio.
- 3.3. Pararemos a comer al llegar a Madrid.
- 3.4. Como no hables más alto, no te oirán.
- 3.5. Es increíble, ¡no deja de llover!
- 3.6. Está durmiendo, por lo tanto, no la molestes.
- 3.7. Quizá nos toque la lotería.
- 3.8. Es el director el que toma las decisiones.
- 3.9. ¡Vaya casa! ¡Parece un palacio!
- 3.10. ¡Por supuesto que te he echado de menos en la fiesta!

4. El siguiente texto contiene diversos errores. Reescríbalo en español correcto y subraye los elementos que ha corregido:

Todos los años la televisión ofrece-nos algunas imágenes de la inauguración de las rebajas. Aparecen en la pantalla centos de personas corriendo a gran velocidad hacia los balcones das tiendas para compraren los productos, y son frecuentes las caídas y los gritos.

GRUPO III

1. Imagine que usted se encuentra en la quinta planta de unos grandes almacenes y un señor le pregunta el camino de salida, que usted conoce. Escriba el diálogo entre este señor y usted.

SEÑOR: –
USTED: –
SEÑOR: –
USTED: –
SEÑOR: –
USTED: –
etc.

2. Redacte un texto entre 120 y 150 palabras sobre **UNO** de los siguientes temas propuestos (**A** o **B**). **NO OLVIDE INDICAR EL TEMA QUE VA A DESARROLLAR.** Si responde a los dos temas, sólo será tenido en cuenta el primero.

A) Imagine que usted ha hecho algunas compras en rebajas y se siente estafado. Escriba una carta de reclamación al director del centro comercial en la que exprese su indignación y su protesta. Su carta debe contener:

- un saludo y una despedida adecuados;
- la fecha;
- el motivo y los detalles de su reclamación;
- qué solución propone usted para quedar satisfecho: cambio, devolución del dinero...

B) Un periódico español está realizando una encuesta y ha solicitado a sus lectores que le envíen sus respuestas a la siguiente pregunta: «¿Qué ventajas e inconvenientes tienen los grandes centros comerciales sobre los comercios tradicionales?». Escriba su respuesta al periódico, ofreciendo argumentos y ejemplos a favor y en contra.

FIM

V.S.F.F.

247/5

COTAÇÕES

GRUPO I **50 pontos**

1. (5 × 3) 15 pontos
2. (5 × 4) 20 pontos
3. (3 × 5) 15 pontos

GRUPO II **75 pontos**

1. (5 × 3) 15 pontos
2. (10 × 2) 20 pontos
3. (10 × 2) 20 pontos
4. 20 pontos

GRUPO III **75 pontos**

1. 25 pontos
2. (A ou B) 50 pontos

TOTAL **200 pontos**