

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Geral e Cursos Tecnológicos
Nível inicial – 3 anos de aprendizagem – 4 horas semanais

Duração da prova: 120 minutos
2003

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE FRANCÊS

- Estrutura da prova:

A prova é constituída por dois Grupos (I e II) de resposta obrigatória e por um Grupo (III) de resposta obrigatória com dois temas em alternativa.

- Material admitido: dicionários unilingues e bilingues.

Lisez attentivement le **texte** et les **questions** pour avoir une vision globale de ce qu'on vous demande.

TEXTE

Internet Fiesta, la fête sans frontières

L'Internet Fiesta est venue de France. Basée sur le concept de la fête de la Musique, de nombreuses initiatives sont prises en France durant un week-end dans la première fête de l'Internet, au printemps de 1998, afin de sensibiliser et d'initier les Français à ce nouveau média.

L'année suivante, le ministère de la Culture a parrainé l'événement. Parallèlement, 5 l'Association pour la fête de l'Internet (AFI) est créée. La manifestation a suscité un tel enthousiasme que le concept s'est étendu hors des frontières françaises, grâce à une initiative de la Commission européenne.

En l'an 2000, la fête de l'Internet devient véritablement populaire. Elle met en lumière l'étendue des usages du réseau mais aussi ses enjeux humains, sociaux et économiques. 10 L'Internet Fiesta a rassemblé 65 comités d'organisations dans 50 pays environ sur les cinq continents. Un très grand nombre d'événements ont été organisés un peu partout: Afrique, Europe de l'Est et de l'Ouest, Amérique du Sud, mais également Canada, Corée... Elle a pour but de promouvoir les usages de l'Internet en vue de faciliter les échanges. L'Internet n'a pas 15 de frontières, les participants viennent des cinq continents. L'objectif est d'encourager la pratique quotidienne de l'Internet et de permettre au plus grand nombre d'échanger des expériences et des projets grâce aux réseaux.

À partir du début de ce millénium, Internet touche un public de plus en plus large. Loisirs, éducation, travail..., tous les aspects de la vie sont concernés. L'édition 2001 a pour vocation d'ouvrir de nouvelles perspectives et de nouveaux débats.

20 Pour Philippe Baron, vice-président de l'Association pour la fête de l'Internet, l'appropriation du Net par le plus grand nombre suppose l'éducation des individus. *«Je pense qu'il est nécessaire de responsabiliser les internautes. La qualité de l'outil Internet dépendra de l'honnêteté de ceux qui le construisent et l'utilisent. Il me semble nécessaire d'insuffler une dimension morale, éthique et responsable. De plus, la société doit réfléchir pour apporter 25 rapidement au plus grand nombre un Internet à haut débit à un coût accessible par tous. C'est un investissement majeur des années à venir.»*

LE FIGARO magazine, 3 mars 2001 (adapté)

Lisez une deuxième fois le **texte** et répondez aux **questions** suivantes.

1. **Choisissez** l'hypothèse qui complète correctement chaque phrase. Puis **indiquez** l'hypothèse choisie en écrivant, sur votre feuille d'épreuve, la lettre (**a**, **b** ou **c**) qui lui correspond.

1.1. L'Internet Fiesta a eu pour modèle

- a) la fête analogue espagnole.
- b) la fête Internet européenne.
- c) la fête de la Musique.

1.2. L'objectif initial de cette fête a été de

- a) motiver les gens à utiliser le Net et leur apprendre à s'en servir.
- b) approfondir les connaissances des internautes.
- c) présenter les dernières nouveautés de l'Internet.

1.3. Maintenant, l'Internet Fiesta

- a) reste circonscrite au territoire français.
- b) se réalise dans tous les pays européens.
- c) est présente dans tous les continents.

1.4. Le public de cette fête s'agrandit

- a) car on offre des prix aux participants.
- b) parce que le Net facilite la vie quotidienne.
- c) à cause de la présence des médias.

1.5. Philippe Baron croit que, pour une meilleure utilisation du Net,

- a) il suffit de baisser son prix.
- b) il faut convaincre les personnes à s'en servir.
- c) il est fondamental d'éduquer les internautes.

2. Racontez l'évolution de l'Internet Fiesta en complétant les phrases suivantes.

- C'est en 1998
- En 1999
- L'année suivante.....
- L'Internet Fiesta 2001

3. Expliquez le sens de cette phrase: «À partir du début de ce millénium, Internet touche un public de plus en plus large.» (ligne 17).

4. Dites ce que Philippe Baron considère «un investissement majeur des années à venir.» (ligne 26).

5. Justifiez le titre de ce texte.

6. Dans un petit texte (25 à 30 mots), dites quels sont, d'après vous, les bénéfices de l'Internet.

V.S.F.F.

217/3

II

1. Tandis que les uns s'intéressent à l'avenir, d'autres se donnent pour mission de préserver le passé. Les phrases ci-dessous sont présentées dans le désordre. Organisez-les de façon à ce qu'elles produisent un texte logique et cohérent dont le titre sera **Les fossiles: une affaire de famille**.

Écrivez sur votre feuille les lettres qui indiquent l'ordre choisi pour les phrases.

- A. Son père, Louis Grauvogel, industriel et géologue amateur, a constitué une collection de fossiles réputée dans le monde entier.
- B. Ils revenaient avec de gros blocs d'argile que son père laissait dans le jardin tout l'hiver pour que le gel les fissure.
- C. Quand Léa était petite, elle le suivait lorsqu'il allait chercher des fossiles.
- D. La pierre se fendait ensuite à l'endroit exact où se trouvait le fossile.
- E. Léa a découvert sa vocation dès son enfance.

2. Rédigez les questions qui correspondent aux informations soulignées.

2.1. Léa Grauvogel-Stamm est paléobotaniste.

2.2. L'université Louis-Pasteur se situe à Strasbourg.

III

Faites une **composition** de 120 à 140 mots sur **un seul** des sujets qui vous sont proposés.

(N'oubliez pas d'indiquer le sujet choisi.)

- A. Votre association d'étudiants a décidé d'organiser la journée de l'Internet dans votre école. Elle vous a chargé d'écrire à votre directeur pour qu'il autorise cette activité.

N'oubliez pas de l'informer sur:

- les objectifs;
- la date;
- l'espace nécessaire;
- les intervenants;
- ...

Surtout ne signez pas votre lettre

- B. Le mois prochain, il y aura un festival (de théâtre, de cinéma, de musique, de danse...) dans votre ville/village.

Écrivez une lettre à un(e) ami(e) pour l'inviter à venir passer chez vous les jours que le festival va durer.

Dites-lui:

- de quel festival il s'agit;
- le groupe d'amis qui a l'intention d'y aller;
- la durée du festival;
- où il aura lieu;
- quelles sont vos attentes;
- ...

Surtout ne signez pas votre lettre

FIM

COTAÇÕES

I

1.		
1.1.	5 pontos
1.2.	5 pontos
1.3.	5 pontos
1.4.	5 pontos
1.5.	5 pontos
2. (4 × 7 pontos).....	28 pontos
3.	10 pontos
4.	15 pontos
5.	12 pontos
6.	20 pontos
		<hr/>
		110 pontos

II

1. (5 × 5 pontos).....	25 pontos
2. (2 × 7,5 pontos).....	15 pontos
		<hr/>
		40 pontos

III

A. ou B.	50 pontos
		<hr/>
		50 pontos

TOTAL **200 pontos**