

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
10.º e 11.º Anos de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Geral e Cursos Tecnológicos – Agrupamento 3

Duração da prova: 120 minutos
 2003

1.ª FASE
 2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE INTRODUÇÃO À ECONOMIA

COTAÇÕES

I

1.		
1.1.	20 pontos
1.2.	10 pontos
1.3.	20 pontos
		50 pontos

II

1.	20 pontos
2.		
2.1.	20 pontos
2.2.	10 pontos
		50 pontos

III

1.		
1.1.	20 pontos
1.2.	15 pontos
2.	15 pontos
		50 pontos

IV

1.		
1.1.	20 pontos
1.2.	16 pontos
2.	14 pontos
		50 pontos

TOTAL 200 pontos

V.S.F.F.

130/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Os itens da prova de exame são susceptíveis de terem respostas diferentes. Esta situação resulta, nomeadamente, do facto de a ciência económica ser uma ciência social, passível de uma pluralidade de abordagens. Por outro lado, os alunos estão sujeitos a processos de ensino-aprendizagem diferenciados, tornando difícil tipificar sugestões de respostas aos itens de uma forma exaustiva e padronizada.

Deste modo, as sugestões de correcção que a seguir se apresentam constituem apenas uma orientação para os professores classificadores.

	Critérios específicos de classificação		Cotações
I 1. 1.1.	Atribuir a cotação total se o examinando explicitar que:		20
	– o IPC é calculado com base num cabaz de bens e serviços considerado representativo do consumo de uma família, tendo em conta o peso de cada uma das classes de consumo no orçamento familiar;	10	
	– o IPC subiu porque aumentaram os preços dos bens alimentares, bebidas não alcoólicas e restauração, cujo peso é muito elevado nesse cabaz.	10	
1.2.	Atribuir a cotação total se o examinando apresentar o seguinte cálculo, ou outro considerado equivalente: Variação do Índice de Preços = Índice de preços Fev. – – Índice de preços Jan. = 100,5 – 100 = 0,5 A taxa de inflação é de 0,5 %.	7 3	10
1.3.	Atribuir a cotação total se o examinando explicar, nomeadamente:		20
	– a influência dos modelos socioculturais na aquisição de determinados produtos, em especial, daqueles que são considerados característicos de estilos de vida dominantes, e que, sendo adoptados pela sociedade como símbolos de prestígio ou de poder – moda, provocam nas pessoas a necessidade de os adquirir para se afirmarem socialmente;	10	
	– o efeito da publicidade, que, ao utilizar mecanismos de ordem psicológica, condiciona os consumos da população, quer reforçando consumos já existentes, quer criando novos consumos.	10	
		A transportar	50

		Transporte	50
II 1.	Atribuir a cotação total se o examinando explicitar, nomeadamente, que, enquanto o Estado intervencionista “condiciona a actividade económica”, quer através do seu orçamento, quer como “agente económico na esfera produtiva”, o Estado liberal apenas regulamenta juridicamente a actividade económica, por forma a garantir o funcionamento do mercado e da livre concorrência. Se o examinando distinguir os conceitos sem recorrer ao texto, serão de atribuir 15 pontos. Se o examinando apenas definir os conceitos, serão de atribuir 10 pontos (5 + 5).		20
2. 2.1.	Atribuir a cotação total se o examinando explicar que o Estado pode diminuir as desigualdades na repartição do rendimento, através de: – políticas fiscais cujo objectivo seja, por exemplo, o lançamento de impostos progressivos sobre os rendimentos – rendimentos mais elevados estão sujeitos a taxas mais altas; – políticas sociais que visam a redistribuição dos rendimentos, em benefício dos grupos sociais mais desfavorecidos (por exemplo, concedendo subsídios e serviços de saúde).	10 10	20
2.2.	Atribuir a cotação total se o examinando indicar a expressão seguinte, ou outra considerada equivalente: Rendimento disponível das famílias = Rendimentos do trabalho + Rendimentos do capital + Transferências internas e externas – Impostos Directos – Contribuições Sociais.		10
III 1. 1.1.	Atribuir a cotação total se o examinando referir que as desigualdades de níveis de rendimento entre países e regiões se agravaram, nomeadamente, porque, entre 1960 e 1998, o PIB p.c.: – aumentou substancialmente nos países da OCDE, de rendimento elevado; – aumentou numa proporção menor, na América Latina e Caraíbas; – estagnou em regiões como a África Subsariana e em outros países menos desenvolvidos. Se o examinando justificar a afirmação sem recorrer ao gráfico, serão de atribuir 10 pontos.		20
		A transportar	120

V.S.F.F.

130/C/3

		Transporte	120
1.2.	Atribuir a cotação total se o examinando explicar, por exemplo, que a problemática do desenvolvimento não se esgota na vertente económica (PIB <i>p.c.</i>), dado que o desenvolvimento é um fenómeno multidimensional que não pode ser captado apenas por um único indicador.		15
2.	Atribuir a cotação total se o examinando explicar, nomeadamente, que a APD não é destinada prioritariamente a fins sociais (16%), sendo o seu valor insuficiente para contemplar aspectos tão relevantes para o desenvolvimento como os referidos no texto (por exemplo, saúde, educação e segurança social). Se o examinando se limitar a identificar os fins da APD referidos no texto, serão de atribuir 5 pontos.		15
IV 1. 1.1.	Atribuir a cotação total se o examinando identificar as três razões, referidas no texto, da importância da União Europeia (U.E.) como espaço comercial: – o peso da U.E. no comércio internacional (um quinto) face ao peso da sua população ao nível mundial; – o grande dinamismo das trocas intracomunitárias (18% do PIB dos 15 estados-membros); – o reforço do papel da U.E. devido à concertação entre os 15 estados-membros, permitindo, dessa forma, unificar posições face aos parceiros comerciais.	7 7 6	20
1.2.	Atribuir a cotação total se o examinando referir que, enquanto o papel do Conselho é o de exercer o poder deliberativo, o da Comissão é, essencialmente, o de apresentar propostas ao Conselho e o de implementar as decisões do mesmo. Se o examinando apenas referir as funções dos dois órgãos, serão de atribuir 10 pontos (5 + 5).		16
2.	Atribuir a cotação total se o examinando referir duas das seguintes consequências, ou outras consideradas relevantes: – agravamento da situação no mercado de emprego; – aumento da despesa com prestações sociais; – aumento do dinamismo empresarial e criação de novos negócios/empresas. Distribuir equitativamente a cotação pelas duas partes da resposta.	7 + 7	14
		Total	200