

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2004

1.ª FASE

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. No GRUPO I:

- o examinando deverá indicar claramente, na folha de respostas, a versão da prova a que está a responder. A ausência desta indicação **implicará a anulação de todo o grupo;**
- em cada item, se o examinando apresentar mais do que uma opção, ou se o número do item e/ou a letra da alternativa forem ilegíveis, a **cotação da resposta será zero;**
- se o examinando, em vez de indicar a letra da alternativa, transcrever o texto da opção que considera correcta, **esta deverá ser classificada da mesma forma.**
- na **grelha de classificação**, os resultados deverão ser registados do seguinte modo:
 - resposta correcta 4 pontos
 - resposta incorrecta 0 pontos
 - ausência de resposta traço (-)

1.2. No GRUPO II:

- cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:
 - 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos;**
 - 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada:** clareza e sequência lógica das ideias;
- nas situações em que o **conteúdo** da resposta esteja incorrecto, a **forma não deve ser classificada;**
- os examinandos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização;
- **não é exigível** que os examinandos, nas suas respostas, utilizem exactamente os termos e/ou expressões presentes nos critérios de classificação.

V.S.F.F.

241/C/1

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento, de compreensão e de análise. Atribuem-se 4 pontos a cada resposta correcta.

Objectivos	Alternativas correctas	
	VERSÃO 1	VERSÃO 2
1. Compreender as dimensões essenciais que definem o conceito de atitude	1. C	1. A
2. Compreender que a formação das atitudes tem início na socialização primária e se prolonga pela idade adulta, dependendo de uma pluralidade de agentes sociais para além da família	2. D	2. C
3. Compreender que as atitudes contribuem para a integração dos indivíduos em grupos, a conservação da cultura de um grupo e para a reprodução das distâncias entre grupos	3. D	3. A
4. Compreender que as relações entre as atitudes e os comportamentos são complexas	4. B	4. D
5. Compreender que na interacção social estão envolvidos fenómenos psicológicos, sociais e culturais	5. A	5. B
6. Compreender que os códigos e os modelos de comunicação estão relacionados com a existência de grupos sociais distintos	6. C	6. A
7. Compreender que a interacção social é um processo básico da vida social	7. B	7. C
8. Compreender que a construção das identidades se joga na articulação entre as identidades virtuais (atribuídas a outros) e as identidades reais (atribuídas pelo próprio)	8. C	8. B
9. Compreender que a formação da identidade desviante não depende apenas do acto que foi praticado, mas das imagens e expectativas que os outros desenvolvem acerca do indivíduo que consideram desviante	9. A	9. B
10. Compreender que as estratégias identitárias podem ser assimiladas a processos de equilíbrio	10. D	10. A
11. Compreender que a identidade é sempre um modo de tratar a diferença	11. B	11. C
12. Compreender que a pertença a certas categorias sociais é <i>a priori</i> associada a juízos e estereótipos negativos	12. B	12. D
13. Compreender que a comunicação passa pela capacidade de reproduzir o quadro de referência (representações) do outro	13. C	13. B
14. Distinguir os elementos que contribuem para a formação de atitudes defensivas e para a formação de barreiras na comunicação	14. A	14. D
15. Compreender que a personalidade e o comportamento podem sofrer modificações	15. A	15. C

Objectivos	Alternativas correctas	
	VERSÃO 1	VERSÃO 2
16. Relacionar adequadamente as atitudes com os valores, as crenças, as ideologias e os traços de personalidade	16. A	16. D
17. Compreender que a medida das atitudes é sempre aproximativa e comporta uma certa margem de arbitrariedade	17. D	17. B
18. Compreender que as atitudes influenciam o modo de conhecer os factos da vida quotidiana	18. C	18. A
19. Compreender que as relações sociais são produzidas e reproduzidas através das interacções quotidianas	19. A	19. D
20. Compreender que a noção de interacção social remete essencialmente para três dimensões: a) uma relação de co-presença entre indivíduos socialmente situados; b) um contexto social definidor de normas e códigos; c) um processo de comunicação	20. A	20. C
21. Conhecer as componentes básicas da comunicação (código comum, emissor, receptor, processo de codificação/descodificação)	21. C	21. B
22. Compreender que estes elementos sociais contribuem para que as trocas na interacção sejam marcadas, quer pelo conflito, quer pelo equilíbrio/reciprocidade	22. B	22. C
23. Compreender que a identidade não é um estado fixo nem acabado: é permanentemente construída e reconstruída ao longo da vida do indivíduo	23. D	23. B
24. Compreender que as condutas individuais e colectivas não podem ser somente explicadas pelos estímulos internos e externos. As respostas também dependem dos fins previstos pelos actores sociais	24. B	24. D
25. Compreender também que a disparidade cultural se transforma, muitas vezes, em oposição, o que torna mais difícil a gestão da diferença	25. C	25. A
26. Compreender que a interiorização de uma identidade positiva depende do poder de influenciar seres e coisas, dominar, pelo menos parcialmente, o ambiente e ter representações favoráveis de si próprio	26. A	26. B
27. Compreender que a identidade ameaçada ou desvalorizada provoca um sofrimento imediato e incita a estratégias que permitam evitá-lo ou diminuí-lo	27. B	27. C
28. Tomar consciência de que trabalhar para o desenvolvimento dos outros implica o amadurecimento pessoal do educador	28. D	28. A
29. Conhecer as atitudes que na interacção humana são mais favoráveis ao amadurecimento e desenvolvimento pessoal e dos outros	29. C	29. D
30. Compreender quais as condições que precedem a modificação	30. D	30. A

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise e de síntese. Pretende-se que o examinando produza respostas de composição extensa e orientada.

Objectivos

Critérios e Cotação

Item 1.

Relacionar adequadamente as atitudes com os valores, as crenças, as ideologias e os traços de personalidade

(Unidade 1)

Compreender que as relações entre as atitudes e os comportamentos são complexas

(Unidade 1)

Conteúdo: a) distingue atitudes de valores, referindo que:

– os valores têm um carácter abstracto e são independentes dos objectos e das situações concretas (8 pontos);

– as atitudes dirigem-se a objectos sociais e possuem um carácter mais direccionado (8 pontos).

b) explica a relação entre atitudes e comportamentos, referindo que a complexidade da relação reside no facto de que:

– os comportamentos nem sempre correspondem às atitudes expressas (8 pontos);

– as atitudes em relação aos objectos sociais nem sempre se traduzem nos mesmos comportamentos (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: clareza das ideias (4 pontos);

sequência lógica das ideias (4 pontos).

Total: 8 pontos

Item 2.

Compreender que as relações sociais são produzidas e reproduzidas através das interacções quotidianas

(Unidade 2)

Compreender que a interacção social é sempre condicionada pela existência de uma ordem social mais global, expressa nos símbolos e códigos, nos papéis e regras de conduta

(Unidade 2)

Conteúdo: a) caracteriza relação social, referindo que ela:

– se estabelece por meio de papéis sociais inscritos no quadro da organização social (6 pontos);

– implica redes de interdependência entre indivíduos e grupos (5 pontos);

– traça o quadro geral no qual as interacções ocorrem (5 pontos).

b) explica a importância das regras na interacção social, referindo que aquelas:

– exercem uma função reguladora, que facilita o relacionamento social (8 pontos);

– implicam compromissos, trocas e reciprocidade entre os indivíduos (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: clareza das ideias (4 pontos);

sequência lógica das ideias (4 pontos).

Total: 8 pontos.