

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2000

1.ª FASE
1.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

1. 20 pontos
2. 20 pontos
3. 20 pontos
4. 20 pontos
5. 20 pontos
6. 20 pontos
7. 20 pontos
8. 20 pontos

TOTAL do GRUPO I 160 pontos

GRUPO II

1. 40 pontos

TOTAL da PROVA 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**: clareza e sequência lógica das ideias.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

1.3. **Não é exigível** que os alunos, nas suas respostas, utilizem exactamente os termos e/ou expressões apresentados nos critérios de classificação.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

Objectivos

Crítérios e Cotação

Questão 1.

Tema: Como se estruturam as relações interpessoais (Unidade 4).

Objectivo: Conhecer os elementos facilitadores do desenvolvimento psicológico.

Conteúdo: descreve as três dimensões do conceito de congruência:

- 1) a experiência (o que o indivíduo faz e sente) (6 pontos);
- 2) a consciência (o que o indivíduo pensa acerca de si próprio) (5 pontos);
- 3) a comunicação (o que o indivíduo exprime) (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 2.

Tema: A noção de identidade (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que é o processo de comunicação que produz o indivíduo.

Conteúdo: define identidade social atribuída como:

- 1) o conjunto de critérios que caracterizam um indivíduo ou um grupo e que permitem situá-lo socialmente (8 pontos);
- 2) consensual, atribuída por uma grande parte dos outros indivíduos e grupos (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

V.S.F.F.

241/C/3

Questão 3.

Tema: No o de interac o social (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que as rela es sociais são produzidas e reproduzidas através das interac es quotidianas.

Conteúdo: caracteriza os processos conjuntivos e os processos disjuntivos, referindo que:

- 1) os processos conjuntivos:
 - a) compreendem normas de relacionamento que aproximam e integram os indivíduos (4 pontos);
 - b) são considerados positivos, porque exprimem justiça e altru simo (4 pontos);
- 2) os processos disjuntivos:
 - a) geram distância entre os indivíduos, tornando-os menos solidários (4 pontos);
 - b) são considerados negativos, na medida em que reflectem injustiça ou hostilidade (4 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 4.

Tema: Estratégias identitárias (Unidade 3).

Objectivo: Compreender que a interioriza o de uma identidade positiva depende do poder de influenciar seres e coisas, dominar, pelo menos parcialmente, o ambiente e ter representa es favoráveis de si próprio.

Conteúdo: caracteriza identidade social por distin o, referindo que os indivíduos:

- 1) tomam consciência da sua singularidade pela atitude de recusa do grupo dominante (6 pontos);
- 2) não interiorizam a desvaloriza o provocada pela sua singularidade (5 pontos);
- 3) distanciam-se, reconhecendo a sua diferença sem a avaliar pejorativamente (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 5.

Tema: Conceito de atitude (Unidade 1).

Objectivo: Compreender as dimensões essenciais que definem o conceito de atitude.

Conteúdo: justifica o facto de as atitudes envolverem apreciações subjectivas, referindo que estas:

- 1) estão relacionadas com o sistema de valores, de crenças e de normas de conduta que é inseparável de um subsistema cultural (8 pontos);
- 2) não devem ser entendidas como manifestações espontâneas da consciência, mas antes como predisposições duradouras e transmissíveis (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 6.

Tema: A comunicação intersubjectiva entre pessoas e grupos (Unidade 4).

Objectivo: Distinguir os elementos que contribuem para a formação de atitudes defensivas e para a formação de barreiras à comunicação.

Conteúdo: explica que a atitude de julgar constitui uma barreira à comunicação porque:

- 1) impede a formulação e a apreensão correctas do ponto de vista do outro (6 pontos);
- 2) dificulta a compreensão de todos os aspectos da situação em que os interlocutores estão envolvidos (5 pontos);
- 3) desencadeia reacções defensivas (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 7.

Tema: Fun es das atitudes (Unidade 1).

Objectivo: Compreender que as atitudes contribuem para a integra o de indivíduos em grupos, a conserva o da cultura de um grupo e para a reprodu o das distâncias entre grupos (isto  , são motivadas por finalidades sociais).

Conteúdo: explica que as atitudes contribuem para a integra o dos indivíduos em grupos, referindo que:

- 1) conduzem   identifica o com regras, valores e crenças estabelecidas e partilhadas colectivamente pelos grupos a que os indivíduos pertencem (8 pontos);
- 2) os grupos sociais diferenciam-se pelos seus sistemas de valores, crenças, atitudes e comportamentos, os quais funcionam como sinais de distin o entre si (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 8.

Tema: Intera o e comunica o (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que a intera o social   sempre condicionada pela existência de uma norma social mais global, expressa nos símbolos, nos papéis e regras de conduta.

Conteúdo: relaciona a no o de tempo na intera o social com a forma como as sociedades estruturam o tempo social, referindo:

- 1) a fragmenta o entre o tempo familiar, o tempo de trabalho e o tempo de lazer (8 pontos);
- 2) a varia o da no o de tempo, no interior de cada sociedade, de acordo com o grupo social, a idade, o sexo ou os recursos do indivíduo (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta extensa e orientada.

Objectivos

Critérios e Cotação

Questão 1.

Tema: Noção de interacção social (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que a noção de interacção social remete essencialmente para três dimensões: a) uma relação de co-presença entre indivíduos socialmente situados; b) um contexto social definidor de normas e códigos; c) um processo de comunicação.

Tema: Noção de interacção social (Unidade 2).

Objectivo: Compreender que na interacção social estão envolvidos fenómenos psicológicos, sociais e culturais (a interacção é um fenómeno social total).

Conteúdo: a partir do texto, analisa:

- 1) as três dimensões da noção de interacção social, referindo:
 - a) a relação de co-presença entre indivíduos socialmente situados (6 pontos);
 - b) um contexto social definidor de normas e códigos (5 pontos);
 - c) um processo de comunicação (5 pontos);
- 2) a interacção como fenómeno social total, referindo:
 - a) a totalidade da sociedade e as suas instituições (8 pontos);
 - b) a existência de diferentes dimensões, nomeadamente a psicológica, a social e a cultural (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: clareza das ideias (4 pontos);
sequência lógica das ideias (4 pontos).

Total: 8 pontos.

V.S.F.F.

241/C/7