

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2001

1.ª FASE
1.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

1. 20 pontos
2. 20 pontos
3. 20 pontos
4. 20 pontos
5. 20 pontos
6. 20 pontos
7. 20 pontos
8. 20 pontos

TOTAL do GRUPO I 160 pontos

GRUPO II

1. 40 pontos

TOTAL da PROVA 200 pontos

V.S.F.F.
241/C/1

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**: clareza e sequência lógica das ideias.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

1.3. **Não é exigível** que os alunos, nas suas respostas, utilizem exactamente os termos e/ou expressões apresentados nos critérios de classificação.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

Objectivos	Critérios e Cotação
<p>Questão 1. Tema: Função das atitudes (Unidade 1) Objectivo: Compreender que as atitudes contribuem para a integração do indivíduo em grupos, a conservação da cultura de um grupo e para a reprodução das distâncias entre grupos (finalidades sociais)</p>	<p>Conteúdo: descreve as três funções sociais das atitudes, referindo:</p> <ol style="list-style-type: none">1) a integração dos indivíduos em grupos (socialização) (6 pontos);2) a conservação da cultura e do sistema de valores (manutenção de identidades grupais) (5 pontos);3) a manutenção da estrutura social (reprodução das diferenças e das hierarquias entre grupos) (5 pontos). <p>Total: 16 pontos.</p> <p>Forma: clareza das ideias (2 pontos); sequência lógica das ideias (2 pontos).</p> <p>Total: 4 pontos.</p>
<p>Questão 2. Tema: Noção de identidade (Unidade 3) Objectivo: Compreender que a formação da identidade desviante não depende apenas do acto que foi praticado, mas das imagens e expectativas que os outros desenvolvem acerca do indivíduo que consideram desviante</p>	<p>Conteúdo: descreve as duas primeiras etapas da carreira desviante, referindo que o indivíduo:</p> <ol style="list-style-type: none">1) na primeira etapa, transgride (comete um acto não conforme a um sistema de normas) (8 pontos);2) na segunda etapa, é identificado no acto de transgressão e publicamente designado como desviante (passagem da situação de desvio secreto à situação de estigmatização) (8 pontos). <p>Total: 16 pontos.</p> <p>Forma: clareza das ideias (2 pontos); sequência lógica das ideias (2 pontos).</p> <p>Total: 4 pontos.</p>

V.S.F.F.

241/C/3

Questão 3.

Tema: As condi es do desenvolvimento psicológico (Unidade 4)

Objectivo: Conhecer as atitudes que na interac o humana são mais favoráveis ao amadurecimento e desenvolvimento pessoal e dos outros

Conteúdo: caracteriza a atitude do terapeuta de aceita o de si próprio como uma atitude:

- 1) transparente, congruente e consciente, face aos seus sentimentos (8 pontos);
- 2) construtiva, no sentido de promover e de facilitar o desenvolvimento pessoal dos outros e de si próprio (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 4.

Tema: No o de interac o social (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que a no o de interac o social remete essencialmente para tr s dimensões:
a) uma rela o de co-presença entre indivíduos socialmente situados; b) um contexto social definidor de normas e códigos;
c) um processo de comunica o

Conteúdo: caracteriza a dimensão da interac o social centrada no processo de comunica o, referindo que esta:

- 1) integra diversos modos de comportamento (a palavra, os gestos, o olhar e a distância interpessoal) (8 pontos);
- 2) se efectua através de códigos, de modelos e de normas que, para além de a possibilitarem, asseguram a sua dinâmica (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 5.

Tema: Formação das atitudes (Unidade 1)

Objectivo: Compreender que a formação das atitudes tem início na socialização primária e se prolonga pela idade adulta, dependendo de uma pluralidade de agentes sociais para além da família

Conteúdo: explica o papel dos meios de comunicação no processo de construção de atitudes, referindo que estes:

- 1) através de figuras significativas (ídeos, heróis), proporcionam modelos de comportamento (6 pontos),
- 2) que são aprendidos através de processos de identificação e de imitação (5 pontos),
- 3) sendo a sua influência variável ao longo da vida (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 6.

Tema: Como se estruturam as relações interpessoais (Unidade 4)

Objectivo: Compreender que a personalidade e o comportamento podem sofrer modificações

Conteúdo: justifica a afirmação, na perspectiva de Carl Rogers, referindo que:

- 1) as situações de crise resultam de experiências susceptíveis de alterarem o comportamento e a personalidade dos indivíduos (8 pontos);
- 2) essas transformações seguem um percurso que vai da fixidez (incapacidade de integrar as novas experiências) à fluidez (congruência entre as experiências e a consciência) (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Objectivos

Crítérios e Cotação

Questão 7.

Tema: Interação e comunicação (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que os códigos e os modelos de comunicação estão relacionados com a existência de grupos distintos

Conteúdo: justifica a afirmação, referindo que as relações interpessoais:

- 1) se desenvolvem:
 - a) em contextos sociais específicos (5 pontos);
 - b) com interlocutores socialmente situados (5 pontos);
- 2) implicam formas de comunicação que utilizam códigos, normas e modelos específicos de cada grupo social (6 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 8.

Tema: Estratégias identitárias (Unidade 3)

Objectivo: Compreender que a interiorização de uma identidade positiva depende do poder de influenciar seres e coisas, dominar, pelo menos parcialmente, o ambiente e ter representações favoráveis de si próprio

Conteúdo: relaciona identidade positiva com as representações favoráveis de si próprio, referindo que:

- 1) a identidade positiva é o sentimento de ter qualidade, de poder influenciar o meio social envolvente (6 pontos);
- 2) as representações favoráveis acerca de si próprio são um sinal de adaptação social que depende das respostas e das expectativas daqueles que nos rodeiam (5 pontos);
- 3) as experiências do indivíduo, a sua interação com o meio, a pertença a grupos sociais são os processos e os contextos de construção da identidade (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta extensa e orientada.

Objectivos

Critérios e Cotação

Questão 1.

Tema: A noção de identidade (Unidade 3)

Objectivo: Compreender que a identidade se constrói no quadro de relações interpessoais e intergrupais

Tema: Estratégias identitárias (Unidade 3)

Objectivo: Compreender que as estratégias identitárias podem ser assimiladas a processos de equilibração

Conteúdo: a partir do texto, analisa:

- 1) a importância do processo social na construção da identidade, referindo que este implica:
 - a) o relacionamento entre indivíduos (6 pontos);
 - b) a comunicação com os elementos que fazem parte do contexto social (5 pontos);
 - c) a interiorização de atitudes e de papéis sociais (5 pontos);
- 2) as estratégias identitárias como formas de reconstrução do mundo social, referindo:
 - a) os comportamentos individuais ou colectivos, conscientes ou inconscientes que, em resposta a uma determinada atitude, visam obter o reconhecimento e a pertença ao sistema social dominante (8 pontos);
 - b) o conjunto de acções coordenadas com a finalidade de obter a aceitação e a integração no sistema social dominante (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: clareza dos argumentos (4 pontos);
sequência lógica dos argumentos (4 pontos).

Total: 8 pontos.

V.S.F.F.

241/C/7
