

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2002

1.ª FASE
1.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

- 1. 20 pontos
- 2. 20 pontos
- 3. 20 pontos
- 4. 20 pontos
- 5. 20 pontos
- 6. 20 pontos
- 7. 20 pontos
- 8. 20 pontos

TOTAL do **GRUPO I** 160 pontos

GRUPO II

- 1. 40 pontos

TOTAL da **PROVA** 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**: clareza e sequência lógica das ideias.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

1.3. **Não é exigível** que os alunos, nas suas respostas, utilizem exactamente os termos e/ou expressões apresentados nos critérios de classificação.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

Objectivos	Critérios e Cotação
<p>Questão 1. Tema: Conceito de atitude (Unidade 1) Objectivo: Compreender as dimensões essenciais que definem o conceito de atitude</p>	<p>Conteúdo: define atitude numa perspectiva cognitiva, referindo:</p> <ol style="list-style-type: none">1) a ênfase no conhecimento que o indivíduo possui da realidade social (apreciação subjectiva) (8 pontos);2) a importância da coerência interna entre atitudes ou entre atitudes, valores e crenças (8 pontos). <p>Total: 16 pontos.</p> <p>Forma: clareza das ideias (2 pontos); sequência lógica das ideias (2 pontos).</p> <p>Total: 4 pontos.</p>
<p>Questão 2. Tema: Interação e comunicação (Unidade 2) Objectivo: Compreender que os códigos e os modelos de comunicação estão relacionados com a existência de grupos sociais distintos (classes sociais)</p>	<p>Conteúdo: descreve os três elementos fundamentais da comunicação, na perspectiva psicossociológica, referindo:</p> <ol style="list-style-type: none">1) a personalidade (característica de cada indivíduo, que resulta de factores biológicos, sociais e experienciais) (6 pontos);2) a situação comum (contexto e objectivos da comunicação) (5 pontos);3) a significação (universo simbólico e quadros de referência) (5 pontos). <p>Total: 16 pontos.</p> <p>Forma: clareza das ideias (2 pontos); sequência lógica das ideias (2 pontos).</p> <p>Total: 4 pontos.</p>

V.S.F.F.

241/C/3

Questão 3.

Tema: A comunica o intersubjectiva entre pessoas e grupos (Unidade 4)

Objectivo: Distinguir os elementos que contribuem para a forma o de atitudes defensivas e para a forma o de barreiras na comunica o

Conteúdo: caracteriza os factores de perturba o da comunica o intersubjectiva, referindo:

- 1) a tendência para julgar, aprovando ou desaprovando o comportamento do outro (6 pontos);
- 2) a dificuldade em encontrar elementos de comunica o comuns (5 pontos);
- 3) a interferência de factores emocionais (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 4.

Tema: Estratégias identitárias (Unidade 3)

Objectivo: Compreender que a interioriza o de uma identidade negativa passa pelas interac es desfavoráveis e pela estigmatiza o

Conteúdo: caracteriza as estratégias intermédias, referindo que:

- 1) são estratégias integradoras (8 pontos),
- 2) em que o indivíduo procura semelhanças com os grupos maioritários, sem renunciar   sua especificidade (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 5.

Tema: As condições do desenvolvimento psicológico (Unidade 4)

Objectivo: Conhecer as atitudes que na interacção humana são mais favoráveis ao amadurecimento e desenvolvimento pessoal e dos outros

Conteúdo: explica a importância das atitudes de empatia e de aceitação do outro, referindo que elas permitem:

- 1) entender a complexidade do outro, com o objectivo de que ele se aceite a si próprio (8 pontos);
- 2) que o outro se expresse e se aceite a si próprio, com o objectivo de se transformar (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 6.

Tema: Noção de interacção social (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que as relações sociais são produzidas e reproduzidas através das interacções quotidianas

Conteúdo: relaciona interacção e relação social, referindo que:

- 1) a segunda constitui o contexto global da primeira (6 pontos);
- 2) a segunda constrói-se e desenvolve-se a partir da primeira (5 pontos);
- 3) é a interacção social que permite mudanças nos modos padronizados de comportamento (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 7.**Tema:** Noção de identidade (Unidade 3)**Objectivo:** Compreender que a identidade não   um estado fixo nem acabado:   permanentemente construída e reconstruída ao longo da vida do indivíduo (perspectiva dinâmica da constru o da identidade)**Conteúdo:** justifica a afirma o, referindo que a identidade:

- 1) resulta de um processo social e cultural (8 pontos);
- 2) se vai modificando ao longo da vida do indivíduo, a partir da integra o das suas experiências (8 pontos).

Total: 16 pontos.**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).**Total: 4 pontos.**

Questão 8.**Tema:** Fun oes das atitudes (Unidade 1)**Objectivo:** Compreender que as atitudes influenciam o modo de conhecer os factos da vida quotidiana (orientam a observa o, a percep o e a classifica o dos factos) (cognitivas)**Conteúdo:** relaciona dissonância cognitiva com mudança de atitudes, referindo que:

- 1) a existência, simultânea, de várias atitudes face a um mesmo objecto social produz dissonância cognitiva (8 pontos);
- 2) a consciência deste desajuste desencadeia uma mudança no sentido da elimina o do conflito (8 pontos).

Total: 16 pontos.**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).**Total: 4 pontos.**

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta extensa e orientada.

Objectivos

CrITÉrios e Cotação

Questão 1.

Tema: Interação social (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que a interação social é um processo básico da vida social

Tema: Interação e comunicação (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que na interação social estão envolvidos fenómenos psicológicos, sociais e culturais (a interação é um fenómeno social total)

Conteúdo: a partir do texto, analisa:

- 1) o social, enquanto produto da acção dos indivíduos, referindo que:
 - a) é através das rotinas quotidianas que o social se produz, enquadrado pela estrutura das relações sociais (8 pontos);
 - b) a sociedade se reproduz por intermédio de instituições que enquadram os comportamentos individuais (8 pontos);
- 2) a interação, enquanto fenómeno social total, referindo que:
 - a) para além da personalidade, estão nela envolvidos os contextos sociais, as instituições e o posicionamento social de cada indivíduo (8 pontos);
 - b) em cada contexto social existem valores, normas, regras e padrões culturais que regulam as interações e os comportamentos no espaço, no tempo, bem como os papéis, os estatutos e as relações de poder dos intervenientes (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: clareza dos argumentos (4 pontos);
sequência lógica dos argumentos (4 pontos).

Total: 8 pontos.