

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos  
2001

1.ª FASE  
2.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

---

### COTAÇÕES

#### GRUPO I

1. .... 20 pontos
2. .... 20 pontos
3. .... 20 pontos
4. .... 20 pontos
5. .... 20 pontos
6. .... 20 pontos
7. .... 20 pontos
8. .... 20 pontos

TOTAL do **GRUPO I** ..... 160 pontos

#### GRUPO II

1. .... 40 pontos

TOTAL da PROVA ..... 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

---

## 1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**: clareza e sequência lógica das ideias.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

1.3. **Não é exigível** que os alunos, nas suas respostas, utilizem exactamente os termos e/ou expressões apresentados nos critérios de classificação.

## 2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

### GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

#### Objectivos

#### Critérios e Cotação

---

##### Questão 1.

**Tema:** Noção de identidade (Unidade 3)

**Objectivo:** Compreender que é o processo de comunicação que produz o indivíduo

**Conteúdo:** define identidade social, referindo que:

- 1) é o conjunto de critérios que permitem uma definição de um indivíduo ou de um grupo, situando-os socialmente (4 pontos);
- 2) é consensual e atribuída (4 pontos);
- 3) os próprios (indivíduo ou grupo) participam na definição da sua identidade social (4 pontos);
- 4) apresenta um carácter dinâmico (4 pontos).

**Total: 16 pontos.**

**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);  
sequência lógica das ideias (2 pontos).

**Total: 4 pontos.**

---

##### Questão 2.

**Tema:** Conceito de atitude (Unidade 1)

**Objectivo:** Compreender as dimensões essenciais que definem o conceito de atitude

**Conteúdo:** descreve duas das dimensões do conceito de atitude, referindo que (8 pontos atribuídos a cada dimensão correctamente descrita):

- 1) se constroem por relação a fenómenos sociais;
- 2) envolvem apreciações subjectivas, relacionadas com sistemas de valores, de crenças e de normas de conduta;
- 3) se formam em contexto de relacionamento social;
- 4) predispõem os indivíduos para a acção.

**Total: 16 pontos.**

**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);  
sequência lógica das ideias (2 pontos).

**Total: 4 pontos.**

---

V.S.F.F.

241/C/3

---

**Questão 3.**

**Tema:** Noção de interacção social (Unidade 2)

**Objectivo:** Compreender que na interacção social estão envolvidos fenómenos psicológicos, sociais e culturais (a interacção social é um fenómeno social total)

**Conteúdo:** caracteriza a interacção como um fenómeno social total, referindo que envolve:

- 1) a totalidade da sociedade e das suas instituições (8 pontos);
- 2) a relação entre as dimensões psicológica, social e cultural dos indivíduos (8 pontos).

**Total: 16 pontos.**

**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);  
sequência lógica das ideias (2 pontos).

**Total: 4 pontos.**

---

**Questão 4.**

**Tema:** A comunicação intersubjectiva entre pessoas e grupos (Unidade 4)

**Objectivo:** Conhecer os elementos facilitadores do desenvolvimento psicológico

**Conteúdo:** explica a relação entre comunicação e congruência, referindo que a tendência para a comunicação recíproca implica:

- 1) uma congruência crescente (5 pontos);
- 2) uma compreensão mútua (5 pontos);
- 3) a melhoria da adaptação psicológica, com satisfação recíproca na relação (6 pontos).

**Total: 16 pontos.**

**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);  
sequência lógica das ideias (2 pontos).

**Total: 4 pontos.**

**Questão 5.**

**Tema:** Interação e comunicação (Unidade 2)

**Objectivo:** Compreender que estes elementos sociais contribuem para que as trocas na interação sejam marcadas, quer pelo conflito, quer pelo equilíbrio/reciprocidade

**Conteúdo:** explica o papel dos rituais na interação social, referindo que estes contribuem para:

- 1) eliminar a agressão (6 pontos);
- 2) facilitar e reforçar os laços entre os indivíduos (5 pontos);
- 3) preservar a coesão grupal (5 pontos).

**Total: 16 pontos.**

**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);  
sequência lógica das ideias (2 pontos).

**Total: 4 pontos.**

---

**Questão 6.**

**Tema:** Função das atitudes (Unidade 1)

**Objectivo:** Compreender que as atitudes influenciam o modo de conhecer os factos da vida quotidiana (orientam a observação, a percepção e a classificação dos factos)

**Conteúdo:** justifica a afirmação, referindo que as atitudes:

- 1) orientam a observação, a percepção e a classificação dos factos (6 pontos);
- 2) dependem da influência das interações sociais (5 pontos);
- 3) pressionam o indivíduo no sentido da estabilidade de concepções (5 pontos).

**Total: 16 pontos.**

**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);  
sequência lógica das ideias (2 pontos).

**Total: 4 pontos.**

**Questão 7.**

**Tema:** As condi es do desenvolvimento psicológico (Unidade 4)

**Objectivo:** Compreender que a comunica o passa pela capacidade de reproduzir o quadro de referência (representa es) do outro

**Conteúdo:** justifica a afirma o, referindo que a tendência para julgar e a interferência de sentimentos e de emo es impedem:

- 1) o estabelecimento da comunica o (6 pontos);
- 2) a formula o e a capta o do ponto de vista do outro (5 pontos);
- 3) a apreensão dos aspectos da situa o em que os interlocutores estão envolvidos (5 pontos).

**Total: 16 pontos.**

**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);  
sequência lógica das ideias (2 pontos).

**Total: 4 pontos.**

---

**Questão 8.**

**Tema:** Estratégias identitárias (Unidade 3)

**Objectivo:** Compreender que a identidade   sempre um modo de tratar a diferença

**Conteúdo:** relaciona visibilidade social e singularidade, referindo que:

- 1) a visibilidade social   a procura de o indivíduo se afirmar face aos outros, fazendo reconhecer o seu valor de forma a ser identificado e individualizado; depende da aceita o da diferença e da sua valoriza o (8 pontos);
- 2) a singularidade   o extremo da afirma o da diferença, quando o indivíduo assume a sua individualidade sem ter em conta as reac es dos outros; poderá conduzir a uma rejei o da valoriza o positiva (8 pontos).

**Total: 16 pontos.**

**Forma:** clareza das ideias (2 pontos);  
sequência lógica das ideias (2 pontos).

**Total: 4 pontos.**

---

## GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta extensa e orientada.

### Objectivos

### Critérios e Cotação

---

#### Questão 1.

**Tema:** Função das atitudes (Unidade 1)

**Objectivo:** Compreender que as relações entre as atitudes e os comportamentos são complexas (nem sempre existe concordância ou coerência entre as atitudes e os comportamentos, a acção)

**Tema:** Medida das atitudes (Unidade 1)

**Objectivo:** Compreender que a medida das atitudes é sempre aproximativa e comporta uma certa margem de arbitrariedade

**Conteúdo:** a partir do texto, analisa:

- 1) a relação entre atitudes e comportamento, referindo não ser possível afirmar que:
  - a) a um comportamento corresponde uma única atitude (8 pontos);
  - b) a atitude em relação a um determinado objecto social se traduz sempre no mesmo comportamento (8 pontos);
- 2) as razões que explicam a dificuldade em medir as atitudes, referindo a natureza das mesmas:
  - a) são fenómenos de âmbito subjectivo que remetem para disposições mentais (8 pontos);
  - b) o seu significado nem sempre é visível nem apreensível nos comportamentos (8 pontos).

**Total: 32 pontos.**

**Forma:** clareza dos argumentos (4 pontos);

sequência lógica dos argumentos (4 pontos).

**Total: 8 pontos.**

V.S.F.F.

241/C/7

---