

## EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos  
1998

1.ª FASE  
2.ª CHAMADA

**PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA**

---

**COTAÇÕES**

**GRUPO I**

|                       |       |           |
|-----------------------|-------|-----------|
| 1.                    | ..... | 20 pontos |
| 2.                    | ..... | 20 pontos |
| 3.                    | ..... | 20 pontos |
| Total do GRUPO I..... |       | 60 pontos |

**GRUPO II**

|                        |       |           |
|------------------------|-------|-----------|
| 1.                     | ..... | 20 pontos |
| 2.                     | ..... | 20 pontos |
| Total do GRUPO II..... |       | 40 pontos |

**GRUPO III**

|                         |       |           |
|-------------------------|-------|-----------|
| 1.                      | ..... | 30 pontos |
| 2.                      | ..... | 30 pontos |
| Total do GRUPO III..... |       | 60 pontos |

**GRUPO IV**

|                     |       |            |
|---------------------|-------|------------|
| 1.                  | ..... | 40 pontos  |
| TOTAL DA PROVA..... |       | 200 pontos |

V.S.F.F.

241/C/1

## CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

### 1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

- 1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:
  - . 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
  - . 20% da pontuação serão atribuídos à **estruturação da resposta**: clareza da exposição e sequência lógica das ideias.
- 1.2. A inclusão de textos nos Grupos I, II e III tem por objectivo **situar os alunos nas unidades programáticas** das quais decorrem as questões. Assim, os alunos podem ou não utilizá-los nas suas respostas. Apenas o texto do Grupo IV deve **ser comentado**.
- 1.3. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

## 2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

### GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

| QUESTÕES | OBJECTIVOS  | CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO   | COTAÇÕES (em pontos) |            |       |
|----------|---|--|----------------------|------------|-------|
|          |   |  | O Quê (80%)          | Como (20%) | Total |
| 1.       | Compreender que a noção de interacção social remete essencialmente para três dimensões.<br><br>Unidade 2.   | Identifica as três dimensões do conceito de interacção social: 1) relação de co-presença entre indivíduos socialmente situados; 2) contexto social definidor de normas e códigos; 3) processo de comunicação.            | 16                   | 4          | 20    |
| 2.       | Compreender a comunicação como um conjunto de elementos interdependentes, de tal modo que a modificação de um deles afecta as relações entre os outros.<br><br>Unidade 2.   | Explica a concepção de comunicação da Teoria Sistémica como um conjunto de elementos em interacção de tal modo que toda a modificação de um deles afecta as relações entre os outros elementos.                          | 16                   | 4          | 20    |
| 3.       | Compreender que o social impõe regras de conduta que não se limitam a ter um papel constrangedor, mas exercem uma acção regulamentadora que facilita a socialização dos impulsos, a troca, o equilíbrio, a reciprocidade.<br><br>Unidade 2. | Explica o papel das regras de conduta na interacção social, considerando que estas ultrapassam o seu papel constrangedor e limitativo, exercendo, assim, uma acção regulamentadora que facilita o relacionamento social. | 16                   | 4          | 20    |

**TOTAL DO GRUPO I: 60 pontos**

**V.S.F.F.**

**241/C/3**

**GRUPO II**

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

| QUESTÕES | OBJECTIVOS   | CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO  | COTAÇÕES (em pontos) |            |       |
|----------|--|---|----------------------|------------|-------|
|          |  |   | O Quê (80%)          | Como (20%) | Total |
| 1.       | Distinguir os elementos que contribuem para a formação de atitudes defensivas e para a formação de barreiras na comunicação.<br><br>Unidade 4. | Identifica três atitudes que produzem barreiras à comunicação: 1) tendência para julgar, apreciar, aprovar ou desaprovar as afirmações do outro; 2) dificuldade em encontrar elementos de comunicação comuns; 3) interferência de factores emocionais.  | 16                   | 4          | 20    |
| 2.       | Compreender que na interacção humana as atitudes são determinantes.<br><br>Unidade 4.  | Caracteriza a compreensão por empatia enquanto atitude determinante para o desenvolvimento psicológico, referindo que esta atitude consiste em ter uma visão pessoal dos outros sem julgamento e sem diminuir as suas concepções, e tem por objectivo captar o sentido complexo que os indivíduos dão às suas experiências. | 16                   | 4          | 20    |

**TOTAL DO GRUPO II: 40 pontos**

**GRUPO III**

Este grupo testa objectivos de análise. Pretende-se que o examinando produza respostas de composição curta e orientada.

| QUESTÕES | OBJECTIVOS   | CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO  | COTAÇÕES (em pontos) |            |       |
|----------|--|---|----------------------|------------|-------|
|          |  |   | O Quê (80%)          | Como (20%) | Total |
| 1.       | Compreender o aspecto multidimensional e estruturado da identidade.<br><br>Unidade 3.  | Analisa a identidade enquanto processo multidimensional e estruturado, referindo que as situações de interacção nas quais os indivíduos estão envolvidos são diversas e múltiplas e suscitam respostas identitárias igualmente diversas; os diferentes elementos não se reúnem numa simples justaposição de identidades, mas são integrados num todo estruturado e funcional.   | 24                   | 6          | 30    |
| 2.       | Compreender que a pertença a certas categorias sociais é, a priori, associada a juízos e estereótipos negativos.<br><br>Unidade 3. | Justifica a afirmação, referindo que a identidade negativa é um sentimento de mal-estar, de ser pouco considerado pelos outros, de ter representações negativas dos seus comportamentos e de si próprio; o sentimento de identidade negativa provoca sofrimento, sobretudo quando a imagem não depende dos actos individuais, mas de interacções negativas e da estigmatização. | 24                   | 6          | 30    |

**TOTAL DO GRUPO III: 60 pontos**

**V.S.F.F.**

**241/C/5**

**GRUPO IV**

Este grupo testa objectivos de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta de composição extensa e orientada.

| QUESTÕES | OBJECTIVOS  | CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO   | COTAÇÕES (em pontos) |            |       |
|----------|---|--|----------------------|------------|-------|
|          |   |  | O Quê (80%)          | Como (20%) | Total |
| 1.       | Compreender que a formação das atitudes tem início na socialização primária e se prolonga na juventude e na idade adulta, dependendo de uma polaridade de agentes sociais para além da família.<br><br>Unidade 1. | Comenta o texto, analisando a influência da família, dos grupos de pares, da escola e dos meios de comunicação como agentes de socialização fundamentais no processo de formação das atitudes; o papel de cada um destes agentes apresenta variações ao longo de todo o ciclo de vida dos indivíduos, iniciando-se na socialização primária, com uma intervenção preponderante da família. | 32                   | 8          | 40    |

**TOTAL DO GRUPO IV: 40 pontos**