

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2002

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

1. 20 pontos
2. 20 pontos
3. 20 pontos
4. 20 pontos
5. 20 pontos
6. 20 pontos
7. 20 pontos
8. 20 pontos

TOTAL do **GRUPO I** 160 pontos

GRUPO II

1. 40 pontos

TOTAL da **PROVA** 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:

- 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
- 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta estiver estruturada**:
clareza e sequência lógica das ideias.

1.2. Os alunos **podem recorrer a exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

1.3. **Não é exigível** que os alunos, nas suas respostas, utilizem exactamente os termos e/ou expressões apresentados nos critérios de classificação.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

Objectivos

Crítérios e Cotação

Questão 1.

Tema: Como se estruturam as relações interpessoais (Unidade 4)

Objectivo: Compreender que a personalidade e o comportamento podem sofrer modificações

Conteúdo: enuncia as cinco fases de passagem da fixidez para a fluidez, referindo:

- 1) exprimir livremente os pensamentos (4 pontos);
- 2) viver livremente as experiências (3 pontos);
- 3) atingir a congruência (3 pontos);
- 4) reconhecer os problemas e desejar a mudança (3 pontos);
- 5) viver abertamente as experiências com os outros (3 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 2.

Tema: Noção de identidade (Unidade 3)

Objectivo: Compreender que a formação da identidade desviante não depende apenas do acto que foi praticado, mas das imagens e expectativas que os outros desenvolvem acerca do indivíduo que consideram desviante

Conteúdo: define carreira desviante, referindo:

- 1) a transgressão às normas (6 pontos);
- 2) a designação social de desviante (5 pontos);
- 3) a integração num grupo desviante organizado (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

V.S.F.F.

241/C/3

Questão 3.

Tema: Forma o das atitudes (Unidade 1)

Objectivo: Compreender que a forma o das atitudes tem início na socializa o primária e se prolonga pela idade adulta, dependendo de uma pluralidade de agentes sociais para além da família

Conteúdo: descreve os factores que interv m na forma o das atitudes, referindo os processos de:

- 1) produ o de cultura (componentes simbólico-ideal, ac o social e material da realidade cultural) (8 pontos);
- 2) socializa o (intervens o de agentes como a família, a escola, os meios de comunica o, os grupos de pertenc a) (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 4.

Tema: Intera o e comunica o (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que a intera o social   sempre condicionada pela existência de uma ordem social mais global, expressa nos símbolos e códigos, nos papéis e regras de conduta

Conteúdo: caracteriza as três dimensões da temporalidade na intera o social, referindo as dimensões:

- 1) cultural (variabilidade de cada cultura na representa o e vivência do tempo) (6 pontos);
- 2) social (variabilidade dos diferentes grupos e contextos sociais na representa o e vivência do tempo) (5 pontos);
- 3) psicológica (variabilidade individual na representa o e vivência da subjectividade) (5 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 5.

Tema: A comunica o intersubjectiva entre pessoas e grupos (Unidade 4)

Objectivo: Conhecer os elementos facilitadores do desenvolvimento psicológico

Conteúdo: explica a importância do conceito de congruência, referindo que quanto mais congruente se apresentar o indivíduo, mais ele se mostrar  capaz de:

- 1) comunicar eficazmente (4 pontos);
- 2) compreender a comunica o (4 pontos);
- 3) adaptar-se aos interlocutores (4 pontos);
- 4) sentir satisfa o na rela o recíproca (4 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 6.

Tema: Estratégias identitárias (Unidade 3)

Objectivo: Compreender que as condutas individuais e colectivas não podem ser somente explicadas pelos estímulos internos e externos. As respostas também dependem dos fins previstos pelos actores sociais

Conteúdo: explica o conceito de estratégia identitária, referindo que se trata de um conjunto de comportamentos do indivíduo com o objectivo de:

- 1) se integrar socialmente (8 pontos);
- 2) ser reconhecido pelo sistema social dominante (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 7.

Tema: Funções das atitudes (Unidade 1)

Objectivo: Compreender que as relações entre as atitudes e os comportamentos são complexas (nem sempre existe concordância ou coerência entre as atitudes e os comportamentos, a acção) (de orientação para a acção)

Conteúdo: justifica a afirmação, referindo que as relações entre atitudes e comportamentos são complexas, uma vez que:

- 1) os comportamentos nem sempre correspondem às atitudes expressas (8 pontos);
- 2) as atitudes em relação aos objectos sociais nem sempre se traduzem nos mesmos comportamentos (8 pontos)

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

Questão 8.

Tema: Noção de interacção social (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que na interacção social estão envolvidos fenómenos psicológicos, sociais e culturais (a interacção social é um fenómeno social total)

Conteúdo: justifica a afirmação, referindo que a interacção social :

- 1) é um fenómeno social total (8 pontos);
- 2) implica uma relação entre as dimensões psicológica, social e cultural (8 pontos).

Total: 16 pontos.

Forma: clareza das ideias (2 pontos);
sequência lógica das ideias (2 pontos).

Total: 4 pontos.

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta extensa e orientada.

Objectivos

Critérios e Cotação

Questão 1.

Tema: Noção de identidade (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que a identidade se constrói no quadro de relações interpessoais e intergrupais

Tema: Noção de identidade (Unidade 2)

Objectivo: Compreender que os indivíduos e os grupos têm uma certa capacidade de acção e de escolha do seu grupo de pertença

Conteúdo: a partir do texto, analisa:

- 1) o papel da interacção na génese e na dinâmica da identidade, referindo que:
 - a) a interacção envolve as relações entre os indivíduos e a sociedade, nomeadamente, as relações interpessoais e intergrupais, e entre as estruturas sociais que devolvem aos indivíduos modelos culturais e papéis sociais (8 pontos);
 - b) apesar destas redes de interacção familiares e sociais, que integram o indivíduo na sociedade, cada um desenvolve a capacidade de pensar e de agir de modo independente (8 pontos);
- 2) a noção de identidade real, referindo que:
 - a) está relacionada com o percurso social de cada indivíduo (8 pontos);
 - b) diz respeito a uma interiorização activa da identidade pelo próprio indivíduo (8 pontos).

Total: 32 pontos.

Forma: clareza dos argumentos (4 pontos);
sequência lógica dos argumentos (4 pontos).

Total: 8 pontos.

V.S.F.F.

241/C/7