

## EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos  
1998

2.ª FASE

---

**PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA**


---

**COTAÇÕES****GRUPO I**

- |         |           |
|---------|-----------|
| 1. .... | 20 pontos |
| 2. .... | 20 pontos |
| 3. .... | 20 pontos |

Total do GRUPO I ..... 60 pontos

**GRUPO II**

- |         |           |
|---------|-----------|
| 1. .... | 20 pontos |
| 2. .... | 20 pontos |

Total do GRUPO II ..... 40 pontos

**GRUPO III**

- |         |           |
|---------|-----------|
| 1. .... | 30 pontos |
| 2. .... | 30 pontos |

Total do GRUPO III ..... 60 pontos

**GRUPO IV**

- |         |           |
|---------|-----------|
| 1. .... | 40 pontos |
|---------|-----------|

TOTAL DA PROVA ..... 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

## CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

### 1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

- 1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:
  - . 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
  - . 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta está estruturada**: clareza da exposição e sequência lógica das ideias.
- 1.2. A inclusão de textos nos Grupos I, II e III tem por objectivo **situar os alunos nas unidades programáticas** das quais decorrem as questões. Assim, os alunos podem ou não utilizá-los nas suas respostas. Apenas o texto do Grupo IV deve ser comentado.
- 1.3. Os alunos podem recorrer a **exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

## 2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

### GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

| QUESTÕES | OBJECTIVOS                                                                                                                   | CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                               | COTAÇÕES (em pontos) |            |       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-------|
|          |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | O Que (80%)          | Como (20%) | Total |
| 1.       | Relacionar adequadamente atitudes com as crenças.<br><br>Unidade 1.                                                          | Distingue atitude de crença, referindo que: 1) uma mesma crença pode estar na base de atitudes diversas; 2) a crença suporta a atitude, embora seja um tipo de conhecimento que contribui para dar fundamento à posição que os indivíduos adoptam face aos mesmos objectos.                              | 16                   | 4          | 20    |
| 2.       | Compreender que a formação das atitudes varia em função da quantidade e qualidade dos estímulos recebidos.<br><br>Unidade 1. | Define o papel da socialização, considerando que esta: 1) está na base da formação das atitudes; 2) depende da quantidade e da qualidade dos estímulos recebidos e que é uma aprendizagem humana realizada por via de duas formas essenciais de interiorização de outrem, ou seja, cognitiva e afectiva. | 16                   | 4          | 20    |
| 3.       | Compreender que as atitudes são motivadas por finalidades sociais.<br><br>Unidade 1.                                         | Explica as funções sociais das atitudes, referindo que estas são motivadas por certas finalidades sociais, ou seja, a tomada de atitudes contribui para: 1) a integração dos indivíduos nos grupos; 2) a conservação da sua cultura; 3) a manutenção das distâncias entre os grupos sociais.             | 16                   | 4          | 20    |

**TOTAL DO GRUPO I: 60 pontos**

V.S.F.F.

241/C/3

**GRUPO II**

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

| QUESTÕES | OBJECTIVOS                                                                                                                                                                       | CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | COTAÇÕES (em pontos) |            |       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-------|
|          |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | O Que (80%)          | Como (20%) | Total |
| 1.       | Tomar consciência das características que conferem às relações humanas a qualidade de potenciar o desenvolvimento, o equilíbrio e a maturidade dos indivíduos.<br><br>Unidade 4. | Caracteriza autenticidade como uma atitude que corresponde a um estado de coerência entre o que o indivíduo experimenta e a consciência que tem dos seus sentimentos, atitudes e comportamentos. É uma atitude do terapeuta face a si próprio que garante ao outro que está a relacionar-se com uma pessoa consistente e unificada. | 16                   | 4          | 20    |
| 2.       | Conhecer os elementos facilitadores do desenvolvimento psicológico.<br><br>Unidade 4.                                                                                            | Define congruência, segundo Carl Rogers, como uma coerência entre: 1) o que fazemos e o que sentimos, pensamos ou captamos pela consciência acerca de nós próprios; 2) a experiência e a mensagem que transmitimos, por palavras, gestos e tom de voz (comunicação).                                                                | 16                   | 4          | 20    |

**TOTAL DO GRUPO II: 40 pontos**

|    |   |    |  |  |    |
|----|---|----|--|--|----|
| 20 | 4 | 16 |  |  | 20 |
|----|---|----|--|--|----|

**GRUPO III**

Este grupo testa objectivos de análise. Pretende-se que o examinando produza respostas de composição curta e orientada.

| QUESTÕES | OBJECTIVOS                                                                                                                                                                                                                | CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                              | COTAÇÕES (em pontos) |            |       |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-------|
|          |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                         | O Quê (80%)          | Como (20%) | Total |
| 1.       | Compreender que a identidade se constrói no quadro de relações interpessoais e intergrupais.<br><br>Unidade 3.                                                                                                            | Relaciona identidade e estatuto sociais, considerando que a primeira recobre o segundo. Sendo as sociedades hierarquizadas por camadas, estratos ou estatutos sociais, a identidade é sempre o resultado da classificação do indivíduo na hierarquia social.            | 24                   | 6          | 30    |
| 2.       | Compreender que a formação da identidade desviante não depende apenas do acto que foi praticado, mas das imagens e expectativas que os outros desenvolvem acerca do indivíduo que consideram desviante.<br><br>Unidade 3. | Justifica a afirmação, explicitando que os grupos sociais criam o desvio ao fazerem as regras cuja transgressão constitui o desvio. O desviante é aquele a quem o rótulo foi aplicado com sucesso e o comportamento desviante é aquele que as pessoas rotulam como tal. | 24                   | 6          | 30    |

**TOTAL DO GRUPO III: 60 pontos**

**GRUPO IV**

Este grupo testa objectivos de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta de composição extensa e orientada.

| QUESTÕES | OBJECTIVOS                                                                                                                                               | CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | COTAÇÕES (em pontos) |            |       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-------|
|          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | O Quê (80%)          | Como (20%) | Total |
| 1.       | Compreender que o contexto em que se inscreve a interacção é um campo social (conjunto de sistemas simbólicos de estruturas práticas).<br><br>Unidade 2. | Comenta o texto, referindo que as relações entre o espaço e a comunicação podem ser encaradas a dois níveis: 1) a distância interpessoal e 2) a disposição espacial. O primeiro deriva das normas sociais e depende de factores como o sexo, a idade, o grau de simpatia, as características do parceiro e o estatuto social, segundo a cultura. Quanto ao segundo, os modos interactivos podem diferir conforme nos situemos no espaço público ou privado. | 32                   | 8          | 40    |

**TOTAL DO GRUPO IV: 40 pontos**