

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
1998

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

COTAÇÕES

GRUPO I

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 20 pontos |
| 2. | 20 pontos |
| 3. | 20 pontos |

Total do GRUPO I 60 pontos

GRUPO II

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 20 pontos |
| 2. | 20 pontos |

Total do GRUPO II 40 pontos

GRUPO III

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 30 pontos |
| 2. | 30 pontos |

Total do GRUPO III 60 pontos

GRUPO IV

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 40 pontos |
|---------|-----------|

TOTAL DA PROVA 200 pontos

V.S.F.F.

241/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

1. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

- 1.1. Cada resposta será avaliada de acordo com os seguintes critérios:
 - . 80% da pontuação serão atribuídos aos **conteúdos programáticos expressos**;
 - . 20% da pontuação serão atribuídos à **forma como a resposta está estruturada**: clareza da exposição e sequência lógica das ideias.
- 1.2. A inclusão de textos nos Grupos I, II e III tem por **objectivo situar os alunos nas unidades programáticas** das quais decorrem as questões. Assim, os alunos podem ou não utilizá-los nas suas respostas. Apenas o texto do Grupo IV deve ser comentado.
- 1.3. Os alunos podem recorrer a **exemplos** na estruturação das suas respostas, não sendo o seu uso factor de beneficiação ou de penalização.

2. CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

QUESTÕES	OBJECTIVOS	CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO	COTAÇÕES (em pontos)		
			O Que (80%)	Como (20%)	Total
1.	Relacionar adequadamente atitudes com as crenças. Unidade 1.	Distingue atitude de crença, referindo que: 1) uma mesma crença pode estar na base de atitudes diversas; 2) a crença suporta a atitude, embora seja um tipo de conhecimento que contribui para dar fundamento à posição que os indivíduos adoptam face aos mesmos objectos.	16	4	20
2.	Compreender que a formação das atitudes varia em função da quantidade e qualidade dos estímulos recebidos. Unidade 1.	Define o papel da socialização, considerando que esta: 1) está na base da formação das atitudes; 2) depende da quantidade e da qualidade dos estímulos recebidos e que é uma aprendizagem humana realizada por via de duas formas essenciais de interiorização de outrem, ou seja, cognitiva e afectiva.	16	4	20
3.	Compreender que as atitudes são motivadas por finalidades sociais. Unidade 1.	Explica as funções sociais das atitudes, referindo que estas são motivadas por certas finalidades sociais, ou seja, a tomada de atitudes contribui para: 1) a integração dos indivíduos nos grupos; 2) a conservação da sua cultura; 3) a manutenção das distâncias entre os grupos sociais.	16	4	20

TOTAL DO GRUPO I: 60 pontos

V.S.F.F.

241/C/3

GRUPO II

Este grupo testa objectivos de conhecimento e de compreensão. Pretende-se que o examinando produza respostas curtas e objectivas.

QUESTÕES	OBJECTIVOS	CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO	COTAÇÕES (em pontos)		
			O Que (80%)	Como (20%)	Total
1.	Tomar consciência das características que conferem às relações humanas a qualidade de potenciar o desenvolvimento, o equilíbrio e a maturidade dos indivíduos. Unidade 4.	Caracteriza autenticidade como uma atitude que corresponde a um estado de coerência entre o que o indivíduo experimenta e a consciência que tem dos seus sentimentos, atitudes e comportamentos. É uma atitude do terapeuta face a si próprio que garante ao outro que está a relacionar-se com uma pessoa consistente e unificada.	16	4	20
2.	Conhecer os elementos facilitadores do desenvolvimento psicológico. Unidade 4.	Define congruência, segundo Carl Rogers, como uma coerência entre: 1) o que fazemos e o que sentimos, pensamos ou captamos pela consciência acerca de nós próprios; 2) a experiência e a mensagem que transmitimos, por palavras, gestos e tom de voz (comunicação).	16	4	20

TOTAL DO GRUPO II: 40 pontos

20	4	16			20
----	---	----	--	--	----

GRUPO III

Este grupo testa objectivos de análise. Pretende-se que o examinando produza respostas de composição curta e orientada.

QUESTÕES	OBJECTIVOS	CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO	COTAÇÕES (em pontos)		
			O Quê (80%)	Como (20%)	Total
1.	Compreender que a identidade se constrói no quadro de relações interpessoais e intergrupais. Unidade 3.	Relaciona identidade e estatuto sociais, considerando que a primeira recobre o segundo. Sendo as sociedades hierarquizadas por camadas, estratos ou estatutos sociais, a identidade é sempre o resultado da classificação do indivíduo na hierarquia social.	24	6	30
2.	Compreender que a formação da identidade desviante não depende apenas do acto que foi praticado, mas das imagens e expectativas que os outros desenvolvem acerca do indivíduo que consideram desviante. Unidade 3.	Justifica a afirmação, explicitando que os grupos sociais criam o desvio ao fazerem as regras cuja transgressão constitui o desvio. O desviante é aquele a quem o rótulo foi aplicado com sucesso e o comportamento desviante é aquele que as pessoas rotulam como tal.	24	6	30

TOTAL DO GRUPO III: 60 pontos

GRUPO IV

Este grupo testa objectivos de síntese e de avaliação. Pretende-se que o examinando produza uma resposta de composição extensa e orientada.

QUESTÕES	OBJECTIVOS	CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO	COTAÇÕES (em pontos)		
			O Quê (80%)	Como (20%)	Total
1.	Compreender que o contexto em que se inscreve a interacção é um campo social (conjunto de sistemas simbólicos de estruturas práticas). Unidade 2.	Comenta o texto, referindo que as relações entre o espaço e a comunicação podem ser encaradas a dois níveis: 1) a distância interpessoal e 2) a disposição espacial. O primeiro deriva das normas sociais e depende de factores como o sexo, a idade, o grau de simpatia, as características do parceiro e o estatuto social, segundo a cultura. Quanto ao segundo, os modos interactivos podem diferir conforme nos situemos no espaço público ou privado.	32	8	40

TOTAL DO GRUPO IV: 40 pontos