

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Animação Social

Duração da prova: 120 minutos
2001

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE PSICOSSOCIOLOGIA

A prova é constituída por dois grupos de itens.

- O **Grupo I** testa objectivos de conhecimento e de compreensão e inclui oito itens de resposta curta e objectiva.
- O **Grupo II** testa objectivos de análise, de síntese e de avaliação e inclui um item de resposta extensa e orientada.

V.S.F.F.

241/1

GRUPO I

Neste grupo pretendem-se respostas curtas e objectivas.

1. Os sentimentos que o indivíduo experimenta face a si próprio resultam da sua vida relacional. Defina identidade social.
2. As atitudes são formadas ao longo da nossa existência, fruto da interacção social. Descreva duas das dimensões do conceito de atitude.
3. As relações sociais concretizam-se nos processos interactivos. Caracterize a interacção como um fenómeno social total.
4. Quando comunicamos com outros, podemos verificar a existência de diferentes graus de congruência. Explique a relação entre comunicação e congruência.
5. O comportamento de não estender a mão a alguém que nos cumprimenta pode ser encarado como uma forma de agressão. Explique o papel dos rituais na interacção social.
6. As atitudes são apreciações subjectivas que modelam a forma como nos relacionamos com a realidade. Justifique esta afirmação.
7. A tendência para julgar o outro e a interferência de sentimentos e de emoções são atitudes que, segundo Carl Rogers, impedem de ouvir com compreensão. Justifique esta afirmação.
8. Algumas estratégias identitárias surgem quando a diferença e a singularidade são ameaçadas. Relacione visibilidade social e singularidade.

GRUPO II

Neste grupo pretende-se uma resposta extensa e orientada.

Uma questão que parece razoável colocar é a seguinte: que relação existe entre as atitudes e o comportamento? Podemos usar as atitudes para prever o nosso comportamento? Suponhamos, por exemplo, que eu gosto de gelado de baunilha, mas o leitor não. Comportar-nos-emos de forma diferente perante um gelado de baunilha? Intuímos que «sim». A maioria das pessoas pensará que comprarei imensos gelados com sabor a baunilha e que os escolherei sempre, em vez de outros sabores; o leitor, pelo contrário, apenas o comprará por acaso.

Isto parece ser claro quando se trata de preferências simples, como a do sabor de um gelado. Mas cometeríamos um erro se pensássemos que era sempre assim. Uma longa história de investigações indica-nos que, em muitas circunstâncias, esta intuição não está certa.

Aronson, E., *El animal social*, 2000

1. A partir do texto, analise:

- a relação entre atitudes e comportamento;
- as razões que explicam a dificuldade em medir as atitudes.

FIM

V.S.F.F.

241/3

COTAÇÕES

I

GRUPO I

- 1. 20 pontos
- 2. 20 pontos
- 3. 20 pontos
- 4. 20 pontos
- 5. 20 pontos
- 6. 20 pontos
- 7. 20 pontos
- 8. 20 pontos

TOTAL do GRUPO I 160 pontos

GRUPO II

- 1. 40 pontos

TOTAL da PROVA 200 pontos