

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Artes e Ofícios

Duração da prova: 120 minutos

1.ª FASE

2004

PROVA ESCRITA DE TEORIA DA ARTE E DO DESIGN

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	1.1.	20 pontos	
	1.2.	10 pontos	
	1.3.	10 pontos	
2.	20 pontos	
			60 pontos

GRUPO II

1.	1.1.	20 pontos	
	1.2. (5 + 15)	20 pontos	
2.	20 pontos	
3.	3.1. (5 + 15)	20 pontos	
	3.2.	10 pontos	
			90 pontos

GRUPO III

1.	10 pontos	
2.	10 pontos	
3.	20 pontos	
4.	10 pontos	
			50 pontos

TOTAL 200 pontos

V.S.F.F.

145/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Aspectos a valorizar:

- relação da resposta com o conteúdo das questões;
- correcção dos conhecimentos teóricos;
- utilização adequada de terminologia e de vocabulário específicos;
- fundamentação adequada da análise crítica.

Nota – Certas respostas e, sobretudo, certas justificações não devem ser apreciadas segundo critérios absolutamente rígidos: os termos utilizados pelos examinandos são, por vezes, alternativos aos propostos, podendo, nesta matéria, ter implícita uma compreensão aceitável, ou mesmo correcta, do assunto versado.

GRUPO I

1.

1.1. Exemplo de resposta: a área do anúncio está dividida pela linha do horizonte (muito baixa), que fragmenta a imagem em duas partes com dimensões intencionalmente diferentes. A linha horizontal é contraposta por uma vertical definida pela figura feminina. O murete em pedra, do lado direito sobre a linha horizontal, equilibra o peso do frasco, em baixo à esquerda, (lado contrário).

1.2. Exemplo de resposta: existe contraste nas cores utilizadas. O branco das nuvens (último plano da imagem) destaca-se no azul do céu e está colocado de um modo que atribui à imagem grande profundidade; o amarelo vivo, da figura feminina, contrasta com o branco das nuvens e com o azul do céu.

1.3. Exemplo de resposta: a cor azul, que ocupa a quase totalidade da imagem, foi escolhida não só para fazer destacar a figura feminina, como também para atribuir à imagem uma sensação de espaço amplo e livre.

2. Exemplo de resposta: a posição da figura feminina sugere levitação e leveza, destacando-se num fundo com grande profundidade, reforçado pela colocação muito baixa da linha do horizonte, o que dá todo o sentido ao texto (“liberta o teu espírito”). Sendo o produto anunciado um perfume, estes dois elementos conjugam-se perfeitamente para obter o efeito desejado.

GRUPO II

1.
 - 1.1. Quatro, de entre os seguintes: iluminação; ventilação; circulação; tipo de revestimento; colocação de informação; equipamento; sistemas de segurança; outros, desde que correctos.
 - 1.2. A fundamentação da resposta deve incluir a preocupação com o maior conforto e com a segurança dos utentes ao utilizarem este tipo de espaço, referindo aspectos que devem ser considerados para definir a opção escolhida.
2. Quatro, de entre as seguintes: painéis de informação; assentos; contentores de lixo; equipamentos de iluminação; equipamentos de ventilação; outras, desde que correctas.
3.
 - 3.1. Uma, de entre as seguintes: a durabilidade; a textura; a cor; a dimensão; a facilidade de manutenção; outras, desde que correctas.
A justificação deverá estar de acordo com a característica escolhida.
 - 3.2. Antropometria.

GRUPO III

1. Estrutura modular.
2. Duas, de entre as seguintes: economia na produção em série; mais fácil acondicionamento e transporte; fácil aplicação; fácil manutenção e reparação; outras, desde que correctas.
3. Quatro, de entre os seguintes: utilização de materiais não tóxicos; recurso a texturas suaves, não agressivas; cores apelativas; segurança no uso, formas arredondadas (sem arestas vivas); outros, desde que correctos.
4. Um, de entre os seguintes: a asa do avião; a hélice; a asa-delta; a pá retroescavadora; outro, desde que correcto.