

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Artes e Ofícios

Duração da prova: 120 minutos
2000

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DA ARTE E DO DESIGN

GRUPO I



Figura 1

A figura 1 representa o logótipo da candidatura de Portugal à organização do campeonato da Europa de futebol, a realizar no ano 2004.

1. Descreva a estrutura visual da imagem da figura 1, referindo o peso das formas na composição.
2. Justifique o posicionamento do texto tipográfico da imagem referida em 1.
3. Indique o processo de simplificação formal usado, justificando a sua resposta.
4. Explique a simbologia das cores escolhidas e a sua integração no logótipo.

V.S.F.F.



Figura 2

1. A imagem da figura 2 apresenta um expositor de parede para uma loja de vestuário.
 - 1.1. Identifique o tipo de organização estrutural que se observa no expositor.
 - 1.2. Explique as vantagens estéticas, económicas e funcionais da utilização deste tipo de estruturas.
2. A iluminação é um aspecto a ser considerado no projecto de um espaço como uma loja de vestuário.
 - 2.1. Justifique a sua importância.
 - 2.2. Explique como resolveria o problema da iluminação se fosse o autor do projecto.
 - 2.3. Faça uma lista de três outros aspectos que devam ser considerados no projecto de um espaço para uma loja como a referida.

EXAME NACIONAL GRUPO III ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Curso Tecnológico de Artes e Ofícios
1.º CICLO

Figura 3

Uma das preocupações do designer é criar objectos que sejam facilmente manipuláveis pelo homem. Explique como pode tal preocupação ser observada no objecto representado na figura 3, indicando:

1. a adequação da sua forma à função a cumprir;
2. as preocupações de ordem estética subjacentes à sua projectação;
3. a importância da escolha do material;
4. três dados antropométricos necessários à criação de um objecto do tipo do representado.

FIM**V.S.F.F.**

145/3

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	15 pontos
2.	15 pontos
3.	15 pontos
4.	15 pontos
	<hr/>
	60 pontos

GRUPO II

1.	
1.1.	15 pontos
1.2.	25 pontos
2.	
2.1.	15 pontos
2.2.	20 pontos
2.3.	15 pontos
	<hr/>
	90 pontos

GRUPO III

1.	15 pontos
2.	10 pontos
3.	10 pontos
4.	15 pontos
	<hr/>
	50 pontos

Total **200 pontos**