

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Artes e Ofícios

Duração da prova: 120 minutos
2002

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE TEORIA DA ARTE E DO DESIGN

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III) de resposta obrigatória.

CIRÁGUEIRA DIRE GRUPO I LAMPião Móveis

(oficinas) Rua das Figueiras, 12 - 4200-250 Braga - Portugal
Tel.: 253 210 150 - Fax: 253 210 151



www.lampiao.com.pt

DÊ ASAS AOS SEUS DESEJOS



PORTO Rua Socoduro Cobral, 82 • Tel. & Fax: 22.208.46.37 / Rua do Campo Alegre, 422 • Tel. & Fax: 22.609.78.11 / Rua da Toninha, 184 • Tel. & Fax: 22.205.31.93 / Rua Antero de Quental, 307 • Tel. & Fax: 22.509.38.98 / Av. de França, 859 • Tel. & Fax: 22.830.09.31 **GAIA** Av. da República, 1495 • Tel.: 22.375.79.88, Fax: 22.375.10.56 / Rue Soares dos Reis, 57 • Tel. & Fax: 22.379.29.02 / Av. Vasco da Gama, 1781 • Tel. & Fax: 22.782.19.58 / Arrábida Shopping, Piso 1 / Loja 159B • Tel.: 22.370.76.74, Fax: 22.370.76.24

LISBOA Av. João Crisóstomo, 71-C • Tel.: 21.330.40.63; 21.330.40.64, Fax: 21.330.40.65 **MASSAMÁ** Rua Direita de Massamá, 97 • Tel.: 21.439.69.87, Fax: 21.439.79.03 **PORTALEGRE** Av. Francisco Fino, 18 • Tel.: 245.30.90.53/4, Fax: 245.30.90.55 **FUNCHAL** Rua do Corvo, 66 • Tel.: 291.20.30.42, Fax: 291.20.30.44 **BRAGA** Rua Bernardo Sequírio, 60 • Tel.: 253.22.05.83, Fax: 253.22.05.84 **VILA REAL** Av. Aureliano Barreiros, Lote 1/ R/C Dto. • Tel.: 259.37.49.48, Fax: 259.32.86.04.

FRANCHISING 22 786 10 90 | Próxima abertura de loja em VISEU

número
azul
000 900 100
PERÍODO DE CATALOGOS E PROSPECTOS
Reservado à venda de empresas e profissionais.

(012) 22 786 10 90 (012) 22 786 10 90

Figura 1 – Página publicitária de uma rede de lojas de mobiliário

1. A figura 1 representa um produto gráfico específico, com o objectivo de divulgar uma rede de lojas de mobiliário.

Descreva, sucintamente, as linhas e as áreas que estruturaram o campo visual desse produto.

2. Explique uma das estratégias seguidas pelo *designer* para conseguir o objectivo pretendido.



Figura 2 – Logótipo de uma rede de lojas de mobiliário

3. Analisando o logótipo representado na figura 2, refira o tipo de simplificação nele utilizado.
4. Refira três aspectos fundamentais que devem ser observados na concepção de um logótipo.

GRUPO II

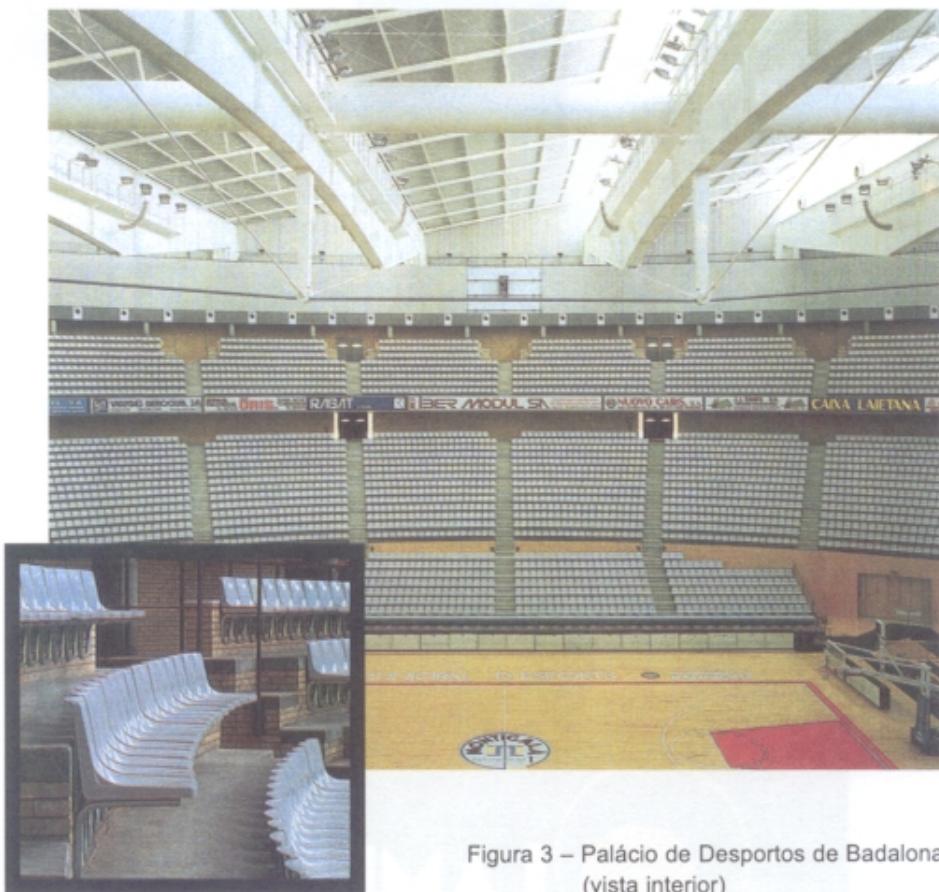


Figura 3 – Palácio de Desportos de Badalona
(vista interior)

1. Um recinto desportivo é um espaço com características muito próprias, estudo de maneira a permitir a realização de eventos desportivos com a maior segurança e comodidade.
 - 1.1. Explique a importância da circulação no projecto para um recinto desportivo.
 - 1.2. Enumere quatro outros problemas de natureza ergonómica que deverão ser considerados nesse tipo de projecto.
2. Na parte inferior da figura 3 podem observar-se, com maior detalhe, as cadeiras para os espectadores.
 - 2.1. Indique três medidas antropométricas fundamentais na concepção destas cadeiras.
 - 2.2. Indique uma medida ergonómica que se pode observar na montagem das cadeiras do recinto desportivo representado na figura 3.
3. Um dos dez princípios do *Design*, preconizados pelo designer Dieter Rahms, é: «*o bom design tem preocupações ambientais*».
Explicit o sentido desta afirmação de Dieter Rahms.

GRUPO III

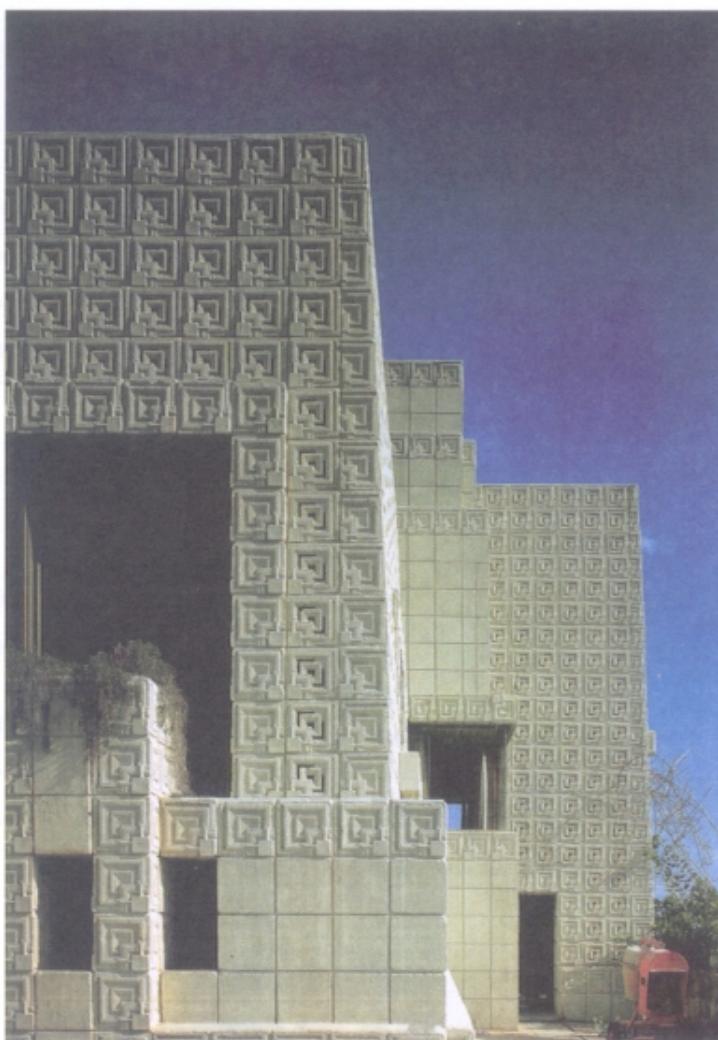


Figura 4 – Frank Lloyd Wright, fachada oeste da casa de Charles Ennis

A imagem da figura 4 mostra efeitos diferentes da aplicação de estruturas modulares nas fachadas de um edifício.

1. Descreva esses efeitos diferentes obtidos nas fachadas representadas em primeiro e em segundo planos, na figura 4.
2. Defina estrutura modular.
3. Enumere três vantagens da aplicação de estruturas modulares, em Arquitectura.

FIM

V.S.F.F.

145/5

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	20 pontos
2.	15 pontos
3.	10 pontos
4.	15 pontos
		60 pontos

GRUPO II

1.	1.1.	20 pontos
	1.2.	20 pontos
2.	2.1.	15 pontos
	2.2.	15 pontos
3.	20 pontos
			90 pontos

GRUPO III

1.	20 pontos
2.	15 pontos
3.	15 pontos
		50 pontos

TOTAL 200 pontos