

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Curso Geral — Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
2001

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

COTAÇÕES

GRUPO I

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 10 pontos |
| 2. | 15 pontos |
| 3. | 10 pontos |
| 4. | 15 pontos |

50 pontos

GRUPO II

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. | 20 pontos |
| 2. | 20 pontos |
| 3. | |
| 3.1. | 10 pontos |
| 3.2. | 20 pontos |

70 pontos

GRUPO III

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. | 20 pontos |
| 2. | 15 pontos |
| 3. | 15 pontos |
| 4. | |
| 4.1. | 15 pontos |
| 4.2. | 15 pontos |

80 pontos

Total 200 pontos

V.S.F.F.

146/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Aspectos a valorizar:

- relação da resposta com o conteúdo das questões;
- rigor dos conhecimentos teóricos;
- utilização adequada de terminologia e vocabulário específicos;
- fundamentação pertinente da análise crítica.

Nota – Certas respostas e, sobretudo, certas justificações não devem ser apreciadas segundo critérios absolutamente rígidos: os termos utilizados pelos alunos são, por vezes, alternativos aos propostos, podendo, nesta matéria, ter implícita uma compreensão aceitável, ou mesmo correcta, do assunto versado.

TÓPICOS

GRUPO I

1. Duas, de entre as seguintes inovações:
a utilização de ferro fundido, aço e vidro; a standardização dos elementos de construção; a produção em série; a aplicação de parafusos e rebites nas ligações ou outras, correctas, que o examinando refira.
2. Três, de entre as seguintes características:
o uso de linhas sinuosas; o equilíbrio assimétrico; a Natureza como fonte de inspiração; a utilização das formas de tudo o que cresce e é orgânico; a utilização de motivos pelo seu carácter simbólico ou exótico (mensagem de deleite e de requinte) ou, ainda, pelo seu sentido de retorno às origens nacionais (por exemplo, os entrelaçados célticos); ou outras características, correctas, que o examinando refira.
3. Conciliar o artista com a produção industrial mecânica, aumentando a qualidade dos produtos.
4. O Funcionalismo parte do princípio de que as formas são a expressão da função do objecto, sendo, por essa razão, belas e harmoniosas, não necessitando, assim, de decoração acrescentada.

GRUPO II

1. Função principal: conter líquidos para serem bebidos.
Funções secundárias: permitir segurar, pousar, limpar o objecto, ou outras, correctas, que o examinando refira. Se o examinando responder objecto de adorno/decoração ou suporte de comunicação de uma mensagem, a resposta deve ser, também, considerada correcta.

2. Exemplo de resposta:

A análise do passado (diacronismo) é importante, por permitir esclarecer as influências histórica, técnica e cultural que dão «fisionomia» a um produto. A análise do presente (sincronismo) é importante, por permitir avaliar a gama de variantes existentes para a satisfação de uma mesma necessidade.

3.

3.1. Exemplo de resposta: a estandardização, ao ser conotada com norma, padrão, aponta-nos a presença de uma situação normativa institucionalizada, a partir de regras determinadas. Intimamente relacionada com a produção actual, baseia-se na industrialização e na mecanização. A estandardização de um objecto, ou de partes de um objecto, está directamente relacionada com a possibilidade da sua réplica exacta.

3.2. Exemplo de resposta: monotonia; problemas de «nivelamento global»; influência redutora/negativa no gosto e na criatividade.

GRUPO III

1. Exemplo de resposta: aspecto denotativo – cartaz estruturado a partir das letras da palavra *Knoll*. Aspecto conotativo – associação com a imagem da empresa. Esta associação é conseguida através da acentuação, em grandes caracteres *bold*, com grande uniformidade geométrica, do logótipo da empresa.

2. Três aspectos, de entre os seguintes:

deve chamar a atenção, ser de leitura rápida, de comunicação clara, de memorização fácil, ou outros aspectos, correctos, que o examinando possa referir.

3. Três funções, de entre as seguintes:

higiene; segurança; protecção; conservação; transporte; suporte publicitário; informação, ou outras funções que o examinando refira e que sejam correctas.

4.

4.1. Exemplo de resposta:

A grande acumulação de objectos desactivados ou mortos contribui para a extensão das lixeiras. Estas, por sua vez, poluem o ambiente a vários níveis: visual, da atmosfera, dos terrenos e dos cursos de água, acabando, em suma, por afectar todo o ecossistema.

4.2. Utilizando, por exemplo, materiais reciclados e recicláveis; prevendo a reciclagem, a reconversão ou a reutilização dos objectos/produtos.