

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Geral — Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
1998

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

COTAÇÕES**GRUPO I**

1.		
1.1.	15 pontos
1.2.	25 pontos
2.		
2.1.	15 pontos
2.2.	15 pontos
2.3.	15 pontos
2.4.	15 pontos
		100 pontos

GRUPO II

1.		
1.1.	5 pontos
1.2.	25 pontos
1.3.	5 pontos
1.4.	25 pontos
		60 pontos

GRUPO III

1.	20 pontos
2.	20 pontos
		40 pontos

Total	200 pontos
--------------	-------	-------------------

V.S.F.F.

146/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

- 1.1. Organicismo.
- 1.2. O organicismo procura, relativamente ao funcionalismo, uma maior liberdade na organização formal, adaptando-se e integrando-se no envolvimento natural e/ou inspirando-se nas formas livres da Natureza.
- 2.1. Função principal de um objecto é aquela para a qual ele foi concebido.
- 2.2. Funções secundárias de um objecto são, por exemplo: a facilidade de transporte e de manuseamento, de manutenção, de armazém, de reconversão, etc.
- 2.3. Utilizador primário é o utilizador do objecto para quem ele foi concebido; por exemplo, no caso do telefone, aquele que o usa, etc.
- 2.4. Utilizador secundário será, no caso do telefone, aquele que, por exemplo, o instala ou repara, etc.

GRUPO II

- 1.1. O sofá de Mendini (fig. 2) tenderá a ter um preço de venda ao público mais elevado.
- 1.2. Duas de entre as seguintes razões:
 - o sofá parece ter sido executado em número reduzido (se não é, mesmo, peça única);
 - aparenta muita elaboração manual;
 - parece ter sido executado sem recurso a peças standardizadas;
 - a sua estética é dirigida a um público mais restrito;
 - ou outras razões relevantes.
- 1.3. O sofá com padrão às riscas (fig. 3).
- 1.4. O sofá da fig. 3 aparenta características de uma produção maior e em série, o que reduz o seu custo por unidade. Poderá, portanto, ser vendido a um preço mais reduzido.
A preocupação que está na base da sua concepção é, sobretudo, de ordem funcional. A sua concepção estética é dirigida a um público mais geral, portanto, mais vasto (isto terá influência no lucro). São de considerar outras razões relevantes não mencionadas aqui.

GRUPO III

1. **Materiais reciclados** resultam de um processo de tratamento (reciclagem); **materiais recicláveis** apenas pressupõem uma preocupação na escolha de entre os materiais disponíveis.
2. A resposta correcta é **materiais reciclados**. A reciclagem é um processo que, para além de reduzir o «lixo», permite baixar a procura de recursos naturais. Compreende-se que os materiais reciclados, para além de já terem contribuído para a defesa do ambiente, ainda possam vir a ser reciclados no futuro.
Verifica-se que o consumidor é, por vezes, aliciado por indicações pouco claras: um envelope em papel normal, que perpetua a exploração de recursos naturais, pode sustentar o rótulo de «produzido com materiais recicláveis», confundindo-se com a atitude, mais séria, da utilização de materiais reciclados.