

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Geral — Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
2000

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

COTAÇÕES

GRUPO I

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 15 pontos |
| 2. | 15 pontos |
| 3. | 15 pontos |
| 4. | 5 pontos |

50 pontos

GRUPO II

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 15 pontos |
| 2. | 15 pontos |
| 3. | 15 pontos |
| 4. | 5 pontos |
| 5. | 20 pontos |

70 pontos

GRUPO III

- | | |
|---------|-----------|
| 1. | 20 pontos |
| 2. | 20 pontos |
| 3. | 20 pontos |
| 4. | 20 pontos |

80 pontos

Total 200 pontos

V.S.F.F.

146/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Aspectos a valorizar:

- relação da resposta com o conteúdo das questões;
- rigor dos conhecimentos teóricos;
- utilização adequada de terminologia e vocabulário específicos;
- fundamentação pertinente da análise crítica.

Nota – Certas respostas e, sobretudo, certas justificações não devem ser apreciadas segundo critérios absolutamente rígidos: os termos utilizados pelos alunos são, por vezes, alternativos aos propostos, podendo, nesta matéria, ter implícita uma compreensão aceitável, ou mesmo correcta, do assunto versado.

TÓPICOS

GRUPO I

1. Um de entre os seguintes: adaptação da forma do objecto à forma humana; relação entre o objecto e o utilizador, não só no aspecto funcional como, também, nos aspectos intelectual e emocional; organização harmoniosa entre as partes e o todo; elegância racional e refinamento visual; ou outro, pertinente, que o examinando refira.
2. Exemplo de resposta:
Deplorando os efeitos estéticos e sociais da Revolução Industrial, os ideais do Movimento visam a solução do problema, defendendo a produção manual, no sentido da recuperação da tradição medieval. Defendem, no mesmo sentido, o individualismo e o direito a experimentar e explorar os materiais.
3. Formas ligadas à função do objecto; preocupação com a qualidade; acessibilidade dos produtos às grandes massas; formas simples, sem «invenções» para aumentar as vendas; outros, pertinentes, que o examinando refira.
4. Pós-Modernismo, *Pop*, *Memphis* ou equivalente.

GRUPO II

1. Exemplo de resposta:

A utilização de técnicas de moldar madeiras e contraplacados; a invenção do aço e a sua utilização na construção de edifícios, móveis e outros produtos; a invenção de plásticos moldáveis; novas técnicas de ligação de peças de materiais diferentes; outros mencionados pelo examinando, desde que correctos.

2. Vantagens: facilidade de produção de elementos; facilidade de encomenda; outra, pertinente, que o examinando refira.

Desvantagens: certa rigidez formal dos produtos; pouca diferenciação; outra, pertinente, que o examinando refira.

3. Trata-se do «movimento» *Pop*, pelas características que apresenta: a forma popular de um saco; cor alegre, jovem, optimista, com humor; simplicidade de produção, concebido para produção em massa e de baixo custo; transitivo, com facilidade de descarte; ou outras características, correctas, que o examinando refira.

4. O objecto da figura 6, porque revela a necessidade de menor quantidade de mão-de-obra que o da figura 7.

5. Exemplo de resposta:

A cadeira da figura 7 foi concebida com intenção de contrariar todos os dogmas do «bom design»: não parece confortável; o modo de prender o assento e o encosto à estrutura terá de ser manual, pelo que não parece indicado para a produção em série (anticonsumismo, anticapitalismo); apresenta elementos perfeitamente dispensáveis, como as partes terminais dos suportes do encosto; o material do assento e do encosto é dispendioso (pele). O examinando poderá referir outras características do antidesign, mesmo que não sejam visíveis no projecto representado.

GRUPO III

1. Exemplo de resposta:

O veículo da figura 8 é dirigido a utentes colectivos: empresa ou família; o da figura 9 tem carácter individual; o primeiro é maior, com mais portas e janelas; a cor é mais comum e discreta; o segundo é mais pequeno e de características mais invulgares, que apelam ao gosto pessoal.

2. Cada grupo-alvo procura no produto uma identificação com o grupo social a que pertence ou pretende pertencer.

3. A poluição sonora; a poluição do ar; outros, pertinentes, referidos pelo examinando.

4. Exemplo de resposta:

O designer procura reduzir o comprimento do carro, inventando uma forma de recolher toda a parte traseira, o que envolve problemas de mecânica, de espaço interior e de estabilidade.

V.S.F.F.

146/C/3