

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Geral – Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
2006

1.ª FASE

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

**Esta prova é constituída por três grupos
(Grupos I, II e III) de resposta obrigatória.**

GRUPO I



Figura 1 – Wilhelm Wagenfeld – Candeeiro de mesa MT8 (1923-1924), produzido em série nas oficinas da *Bauhaus*

1. O candeeiro de mesa representado na figura 1 é um dos exemplos mais célebres da *boa forma* no Design Industrial.

Tendo como referência o objecto da figura 1, defina o conceito de *boa forma*.

2. Membros da *Deutsche Werkbund*, Henry van de Velde e Hermann Muthesius mantiveram uma controvérsia que se pode ilustrar com os seguintes excertos:

Van de Velde – «Enquanto houver artistas na *Werkbund* e enquanto eles tiverem influência sobre as criações da *Werkbund*, protestar-se-á contra qualquer proposta de normalização. A partir da sua mais íntima essência, o artista é um individualista empenhado, um criador livre e espontâneo...»

H. Muthesius – «A arquitectura e, com ela, toda a actividade criativa da associação (a *Werkbund*) tendem para uma normalização e só desta forma podem alcançar a importância que lhes era inerente e reconhecida nas épocas de uma cultura harmónica...»

in Selle, Gert (1975), «*Ideologia y utopía del diseño: Contribución a la teoría del diseño industrial*». Barcelona: G.G.

A posição de Van de Velde compreende-se melhor quando explicada à luz do contexto histórico deixado pela *Arts and Crafts*. Neste contexto, justifique a posição de Van de Velde.

3. O Pós-Modernismo, movimento dos anos 70, aparece como uma reacção a excessos do Movimento Moderno.

Caracterize o Movimento Pós-Moderno, realçando os factores que o opõem ao Movimento Moderno.



Figura 2 – Eero Saarinen – Cadeira *Torso* «Easy chair», estrutura de alumínio, zona almofadada de esponja e revestida com tecido

1. Suponha que faz parte da equipa de designers de Eero Saarinen que concebeu a cadeira *Torso*.
 - 1.1. Nessa circunstância, descreva as acções que desenvolveria durante a fase de recolha de dados.
 - 1.2. Enuncie outras três fases do processo de design que considere serem as mais importantes.
2. A forma da cadeira *Torso* evoca critérios de natureza antropomórfica e ergonómica.
 - 2.1. Explique o objectivo da Antropometria como disciplina auxiliar do design.
 - 2.2. Identifique dois dos critérios antropométricos que condicionam a forma da cadeira *Torso*.
 - 2.3. Na perspectiva ergonómica, identifique um dos factores que, em seu entender, foram levados em linha de conta na concepção desta cadeira.
3. A cadeira representada evidencia critérios de natureza não utilitária que, aparentemente, lhe atribuem uma mais-valia.
Justifique esta afirmação.

GRUPO III



Figura 3 – Protótipo de cadeira de primeira classe do avião de longo curso *Airbus A380*



Figura 4 – Simulação computadorizada do *A380* em voo

«O *Airbus A380* transporta 555 passageiros, na sua versão de luxo, ou 850 passageiros, na versão *charter*, a 1000 km por hora, ou ainda 150 toneladas, na versão de carga, mas consome menos carburante e leva mais passageiros e mais carga do que o *Boeing 747*. Ou seja, os custos foram diminuídos, e os lucros aumentaram (...).»

In Público, 19 de Janeiro de 2005

1. Tendo presentes o exemplo dado e os aspectos enunciados no texto, identifique os factores que mobilizam a indústria aeronáutica, na perspectiva:
 - 1.1. económica.
 - 1.2. ambiental.
2. Se considerarmos o protótipo de cadeira de primeira classe, parece evidente ser necessário ter em conta um «nicho de mercado» muito específico.
 - 2.1. Referindo-se a este exemplo, identifique o papel desempenhado pela publicidade na cativação desse público-alvo.
 - 2.2. Identifique a que tipo de necessidades – primárias ou secundárias – responde a proposta de cadeira de primeira classe, justificando a sua resposta.

FIM

V.S.F.F.

146/5

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	20 pontos
2.	20 pontos
3.	20 pontos
	<hr/>
	60 pontos

GRUPO II

1.	
1.1.	20 pontos
1.2.	15 pontos
2.	
2.1.	10 pontos
2.2.	10 pontos
2.3.	10 pontos
3.	15 pontos
	<hr/>
	80 pontos

GRUPO III

1.	
1.1.	15 pontos
1.2.	15 pontos
2.	
2.1.	15 pontos
2.2.	15 pontos
	<hr/>
	60 pontos

TOTAL **200 pontos**