

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso de Carácter Geral – Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
2003

1.ª FASE
1.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III) de resposta obrigatória.

GRUPO I



Figura 1 – Gustave Serrurier-Bovy, bengaleiro de carvalho, c. 1898



Figura 2 – Guido Drocco & Franco Mello, *Cabide Cactus*, 1972.

1. Partilhando funções similares, os objectos das figuras 1 e 2 representam, todavia, concepções bem diferentes.
 - 1.1. Refira dois aspectos estilístico-formais do bengaleiro de Serrurier-Bovy que denotem influências do Movimento *Arts and Crafts*.
 - 1.2. Podemos dizer que a concepção do cabide representado na figura 2 não se enquadra numa concepção racionalista.
Justifique esta afirmação.
2. No ano de 1851, em Londres, foi organizada a primeira Grande Exposição Mundial.
 - 2.1. Refira um dos objectivos dessa Exposição.
 - 2.2. Explique por que razão foi considerada de qualidade estética deplorável, por alguns dos visitantes mais sensíveis, a maior parte dos inúmeros produtos exibidos.

GRUPO II

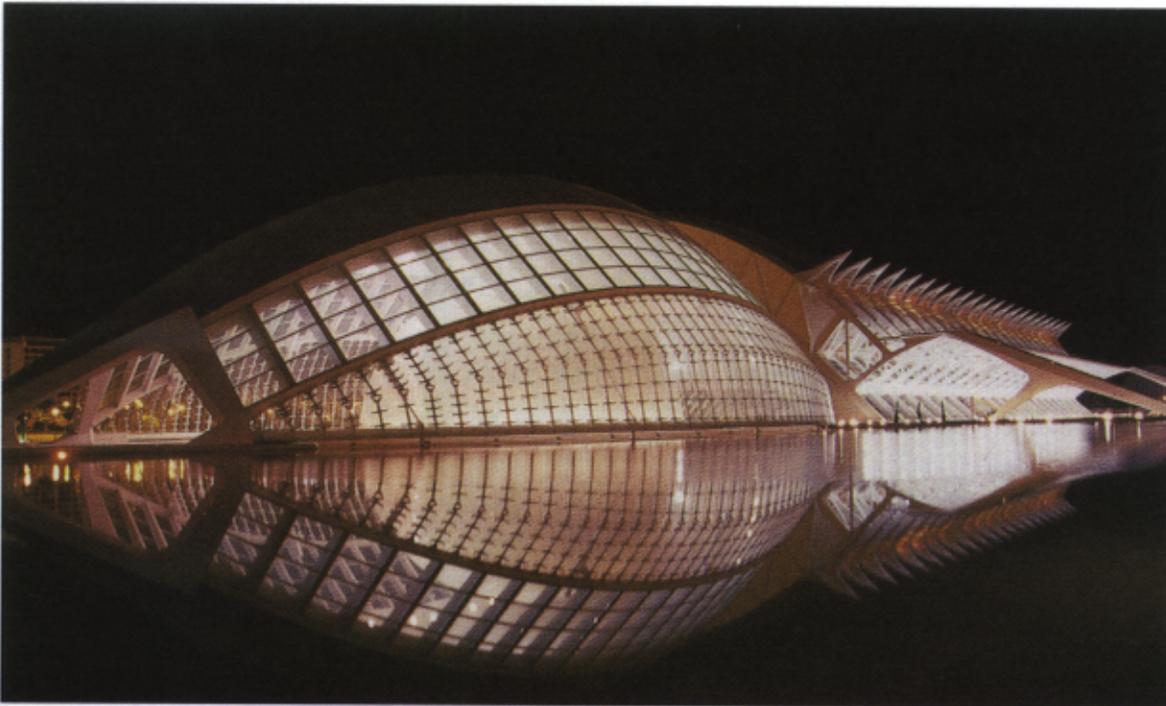


Figura 3 – S. Calatrava, edifício da *Ciutat de las Arts i les Ciències*, València

1. «A nova obra de Calatrava (...) ainda não concluída, impõe-se em Valência por muitos factores, mas, sobretudo, pela luz que irradia e para a qual contribuem muitos dos materiais utilizados na construção, de que são exemplo as áreas ocupadas pelo vidro – 20 mil metros quadrados, e pela água – 24 mil metros quadrados. (...) Com este conjunto de edifícios completamente inaugurados, estaremos em presença do maior centro cultural de Espanha e de um dos maiores do mundo.»

in Revista Unibanco, Julho-Agosto, 2002 (adaptado)

- 1.1. Indique uma vantagem que se pode deduzir da aplicação das extensas áreas vidradas que o edifício representado na figura 3 apresenta.
- 1.2. Refira duas vantagens das estruturas modulares.
2. «A "actividade estrutural" (referida por Roland Barthes) tem a tarefa de decifrar a ordem existente nas coisas e no espírito».
Hans-Jürgen Heinrichs, 1988
Refira como se traduz essa ordem no trabalho do designer.
3. O designer tem de ter em conta as várias fases do "ciclo de vida" do produto que pretende projectar. Nomeie quatro das fases do «ciclo de vida» de uma máquina de lavar roupa.
4. Há relações entre o objecto e o utilizador que vão para além dos aspectos utilitários. Explícite o sentido desta afirmação.

GRUPO III

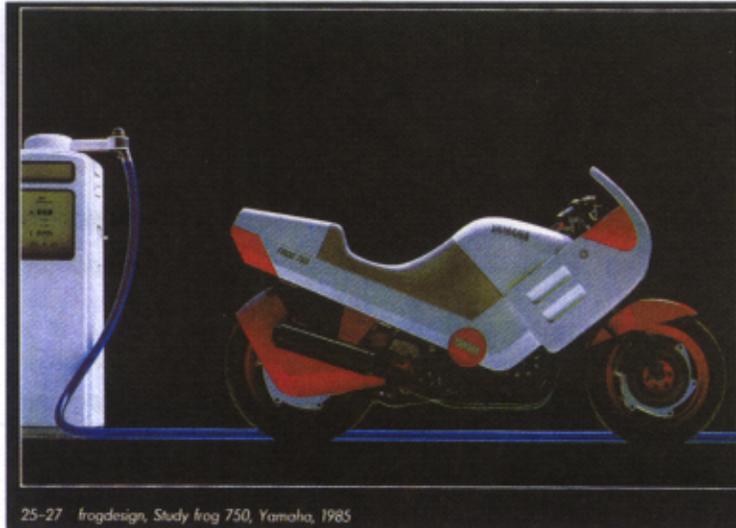


Figura 4 – Modelo de uma motocicleta

1. Como se pode verificar pela imagem da figura 4, a representação de produtos através dos sistemas CAD (design assistido por computador) tem um aspecto absolutamente realista.

Justifique a necessidade da construção de um protótipo, apesar das possibilidades de visualização e estudo que um sistema CAD nos fornece.

2. Em Economia, a passagem de um mercado de compra para um mercado de venda (quando a oferta se torna maior que a procura) leva a estratégias de venda dos produtos, por parte do seu produtor, cada vez mais sofisticadas.

Indique duas das estratégias que o designer pode utilizar, na concepção de um produto, para chamar a atenção do consumidor, numa concorrência de mercados.

3. "Design Verde" é um termo usado em design e que surge no final dos anos 80. Nesse período sentiu-se uma onda de interesse internacional pelos aspectos ecológicos, que resultou de várias catástrofes induzidas pelo Homem – as radiações de Chernobyl, as manchas de crude por derrame de óleo nos mares – combinadas com a acumulação de lixos, de gases com efeito de estufa, do aquecimento global, etc.

Refira dois dos cuidados no sentido de um "Design Verde" que o designer deve ter, ao conceber um produto.

4. Faça a distinção entre custo, preço e valor de um produto.

FIM

V.S.F.F.

146/5

COTAÇÕES

GRUPO I

1.		
1.1.	10 pontos
1.2.	15 pontos
2.		
2.1.	10 pontos
2.2.	15 pontos
		<hr/>
		50 pontos

GRUPO II

1.		
1.1.	10 pontos
1.2.	10 pontos
2.	10 pontos
3.	20 pontos
4.	20 pontos
		<hr/>
		70 pontos

GRUPO III

1.	20 pontos
2.	20 pontos
3.	20 pontos
4.	20 pontos
		<hr/>
		80 pontos

Total **200 pontos**