

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Geral — Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
2001

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III)
de resposta obrigatória.

GRUPO I



Figura 1 – Dutert e Contamin, *A galeria das Máquinas*, Exposição Universal de Paris, 1889

1. Indique duas inovações tecnológicas que permitiram a construção, em tempo reduzido, de grandes espaços cobertos como o da figura 1.
2. Enumere três características da Arte Nova.
3. O *Deutsche Werkbund* foi fundado em 1907.
Refira o principal objectivo desta instituição, no seu início.
4. A máxima de Louis Sullivan, «a forma segue a função», foi adoptada pelos funcionalistas.
Explique em que consiste esta maneira de pensar o design de produtos.

V.S.F.F.

146/3

GRUPO II

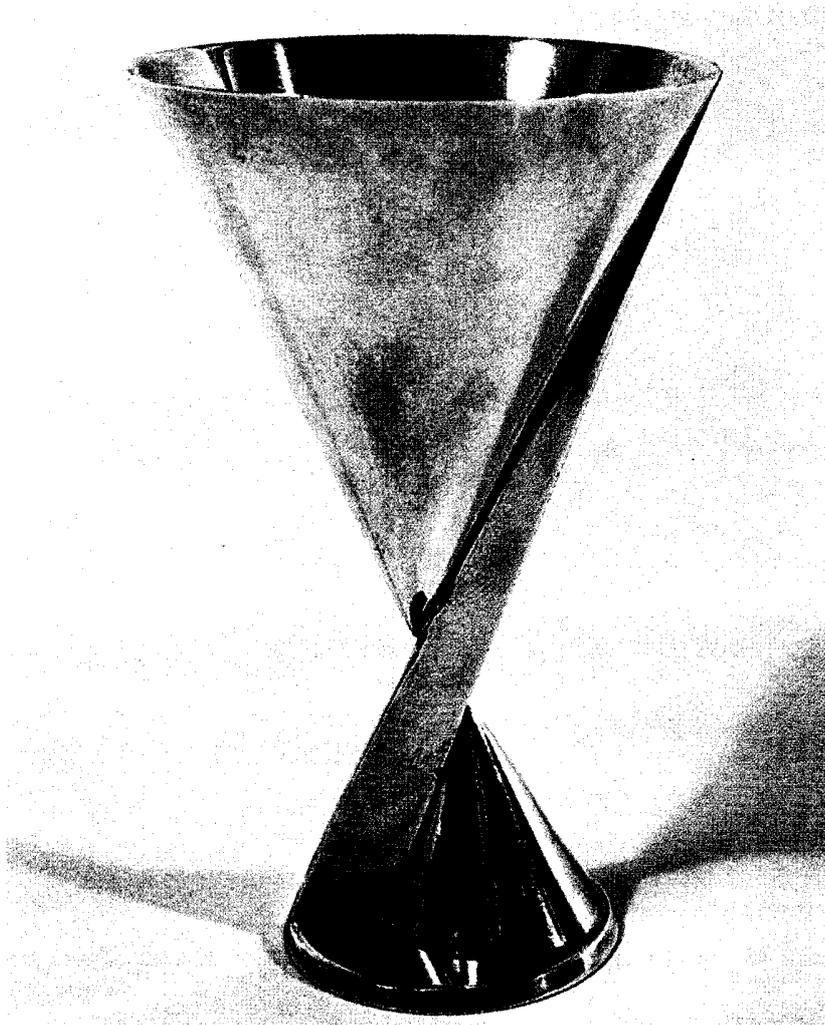


Figura 2 – Cálice produzido pela Casa Desny, c. 1925

1. Indique a função principal e uma função secundária do objecto apresentado na figura 2.
2. Refira a importância da análise do passado e do presente de um produto, na actividade projectual do designer.
3. Se a estandardização de determinados produtos se tornou positiva, na medida em que permitiu a generalização de algumas normas e de alguns requisitos, deu também origem a alguns inconvenientes.
 - 3.1. Diga o que entende por estandardização.
 - 3.2. Refira alguns dos problemas que uma estandardização pode implicar.

GRUPO III

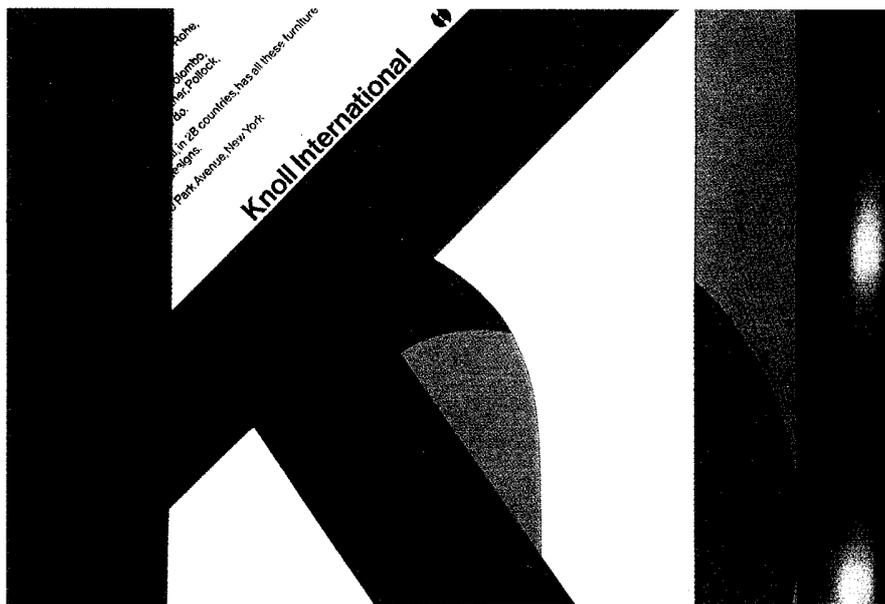


Figura 3 – Massimo Vignelli, cartaz para *Knoll International*, 1967

1. Distinga os aspectos denotativos dos conotativos do cartaz representado na figura 3.
2. Refira três aspectos fundamentais a ter em conta no design de um cartaz.
3. Enumere três funções da embalagem de um produto.
4. Do ciclo de vida de um objecto faz parte a sua «morte».
 - 4.1. Refira as consequências ambientais da «morte» de um objecto.
 - 4.2. Explique como pode o designer reduzir os aspectos negativos dessa situação.

FIM

V.S.F.F.

146/5

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	10 pontos
2.	15 pontos
3.	10 pontos
4.	15 pontos

50 pontos

GRUPO II

1.	20 pontos
2.	20 pontos
3.	
3.1.	10 pontos
3.2.	20 pontos

70 pontos

GRUPO III

1.	20 pontos
2.	15 pontos
3.	15 pontos
4.	
4.1.	15 pontos
4.2.	15 pontos

80 pontos

Total 200 pontos