

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso de Carácter Geral – Agrupamento 2

Duração da prova: 120 minutos
2003

2.ª FASE

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III) de resposta obrigatória.

GRUPO I

1. Um dos ideais de William Morris, o maior proponente do Movimento *Arts and Crafts*, foi produzir objectos de qualidade para as grandes massas.
Explique a razão pela qual este seu ideal não foi alcançado.
2. No espírito do Funcionalismo, objecto de «bom design» era considerado apenas aquele que possuísse determinadas qualidades.
Refira duas dessas qualidades.

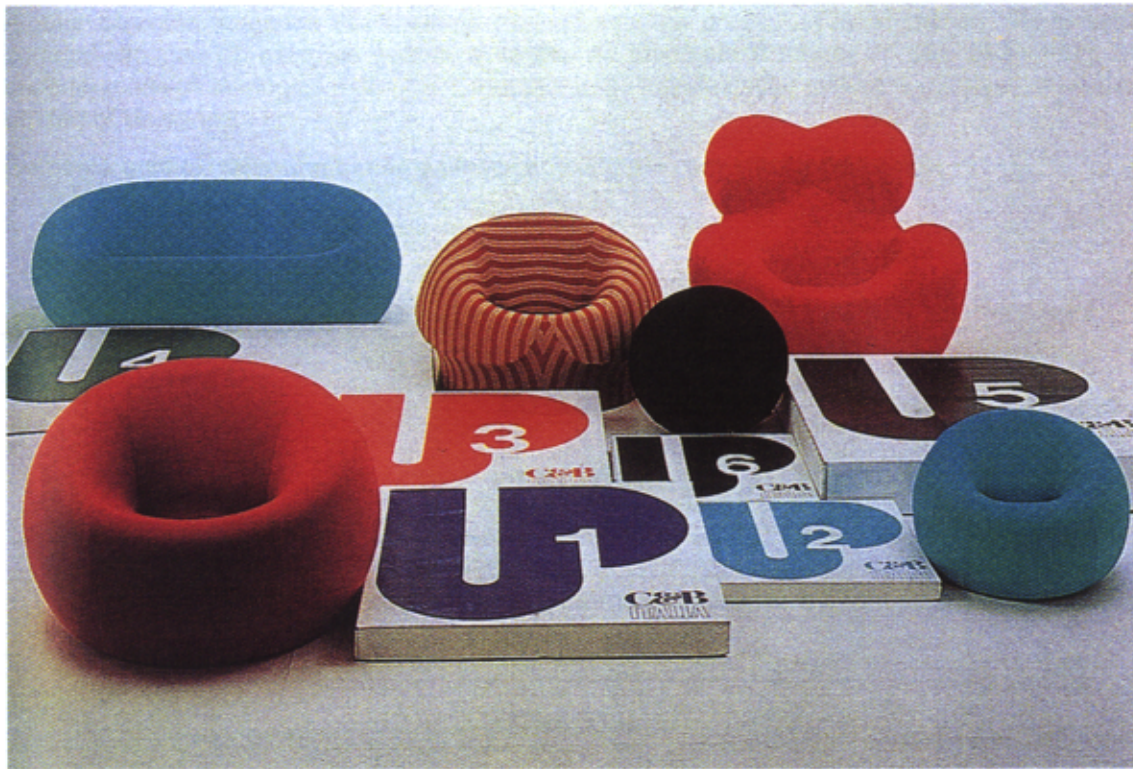


Figura 1 – Gaetano Pesce, Coleção *Up*, 1969

3. A evolução tecnológica, sobretudo no que diz respeito à invenção de novos materiais, vai marcar algumas das características do design *Pop*.
Indique duas dessas características, tomando como exemplo as imagens reproduzidas na figura 1.
4. Questionando os preceitos do «bom design» e, portanto, do Modernismo, o design *Pop* lança alguns dos fundamentos do Movimento Pós-Moderno.
Descreva dois aspectos que caracterizam os objectos concebidos no espírito do Movimento Pós-Moderno.

EXAME NACIONAL DE ACESSO AO ENSINO SECUNDÁRIO

GRUPO II



Figura 2 – Cadeira de Rodas

A cadeira de rodas representada na figura 2 apresenta aspectos que a diferenciam bastante das cadeiras de rodas mais vulgares.

1. Descreva dois desses aspectos.
2. Refira duas consequências práticas das opções do designer ao conceber a cadeira reproduzida na figura 2.
3. Indique dois aspectos não utilitários que se podem observar no objecto reproduzido na figura 2.
4. Enumere dois utilizadores secundários de uma cadeira de rodas.
5. Refira quatro dados antropométricos necessários à elaboração do projecto de uma cadeira de rodas.

V.S.F.F.

GRUPO III

1. Ao conceber uma embalagem para um produto, o designer terá de ter em conta vários condicionamentos.

Enumere quatro desses condicionamentos.

2. Para além das embalagens, o designer gráfico utiliza outros suportes para a promoção de produtos.

Refira dois desses outros suportes.

3. «Na luta contra a poluição, o contributo do designer industrial, se bem que limitado, pode ser de grande valor, quando inserido no vasto arco da colaboração interdisciplinar.»

G. Bonsiepe

Indique o contributo a que G. Bonsiepe se refere.

4. Alguns objectos lançados no mercado aparentam uma preocupação ambiental. No entanto, a contribuição que os mesmos trazem à defesa do ambiente é menor do que aparentam; neste sentido, o design ecológico é, também, tomado como manifestação cultural e, por isso, considerado um factor de venda.

Comente a frase, relacionando «manifestação cultural» com «factor de venda».

FIM

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	20 pontos
2.	10 pontos
3.	10 pontos
4.	10 pontos
	<hr/>
	50 pontos

GRUPO II

1.	10 pontos
2.	10 pontos
3.	20 pontos
4.	10 pontos
5.	20 pontos
	<hr/>
	70 pontos

GRUPO III

1.	20 pontos
2.	10 pontos
3.	25 pontos
4.	25 pontos
	<hr/>
	80 pontos

Total **200 pontos**