

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos

2000

1.ª FASE

1.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

---

### COTAÇÕES

#### GRUPO I

1.	1.1. ....	10 pontos
	1.2. ....	15 pontos
2.	.....	10 pontos
3.	.....	15 pontos
		<hr/>
		50 pontos

#### GRUPO II

1.	1.1. ....	20 pontos
	1.2. ....	15 pontos
	1.3. ....	15 pontos
2.	.....	30 pontos
		<hr/>
		80 pontos

#### GRUPO III

1.	1.1. ....	10 pontos
	1.2. ....	20 pontos
2.	2.1. ....	20 pontos
	2.2. ....	20 pontos
		<hr/>
		70 pontos

Total ..... 200 pontos

V.S.F.F.

246/C/1

---

## CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Na classificação das provas deverão ser privilegiados os seguintes aspectos:

- objectividade das respostas;
- relação clara do conteúdo das respostas com as questões;
- estruturação clara das respostas;
- aplicação correcta dos conhecimentos teóricos;
- capacidade de análise crítica fundamentada.

**Nota** – As respostas, sobretudo as mais abertas, não devem ser apreciadas segundo critérios absolutamente rígidos: os termos utilizados pelos alunos são, por vezes, alternativos aos propostos e podem, nesta matéria, ter implícita uma compreensão aceitável, ou mesmo correcta, do assunto versado.

## TÓPICOS

### GRUPO I

#### 1.

##### 1.1. Exemplos de resposta:

Sequência de fases que organizam o projecto, orientando o processo criativo.

ou

Conjunto de acções organizadas de tal modo, que desenvolvem um processo criativo na procura de soluções para um dado problema.

ou

Resposta equivalente.

##### 1.2. Exemplos:

– Estruturação do problema (ou identificação das necessidades) – Projecto – Realização.

ou

– Definição do problema – Análise de soluções existentes – Alternativas de solução – Levantamentos dos meios e dos materiais – Avaliação de alternativas – Desenvolvimento da alternativa escolhida – Protótipo (ou Pré-série) – Produção.

ou

Identificação das necessidades – Projecto – Produção – Distribuição – Uso – Morte do objecto. Outras apresentações de fases com sequência correcta.

#### 2. Exemplo de resposta: as maquetas ou modelos permitem estudar a volumetria e a configuração da peça/objecto e facilitam a sua apresentação ao cliente.

#### 3. Exemplos:

- Reciclagem da embalagem para outras funções.
- Reaproveitamento das embalagens através de sistemas de recarga.
- Reaproveitamento como componente de outro material.
- Utilização nas embalagens de materiais biodegradáveis.
- Utilização nas embalagens de materiais reciclados e/ou recicláveis, de modo a economizar matéria-prima.
- Racionalização da quantidade de componentes.

## GRUPO II

1.
  - 1.1.
    - A – Identificação da companhia pelas iniciais; integração das iniciais num sino estilizado; utilização de branco sobre fundo azul.
    - B – O logótipo aparece mais complicado, com o nome integral da companhia em traçados mais complexos, integração da letra T e integração nas cores anteriores do vermelho e do verde; a forma básica geométrica passa a assimétrica, mais dinâmica.
    - C – Nova simplificação, para uma leitura mais rápida, com retorno às iniciais, alfabeto geométrico simples; utilização das duas cores iniciais, agora conjugadas com o laranja, num impacto de complementaridade.
  - 1.2. Tem a finalidade de identificar visualmente uma empresa/marca/evento.
  - 1.3. Exemplos:
    - imagem forte;
    - rápida leitura;
    - fácil memorização;
    - associação com o que representa.

## 2. Exemplo de resposta:

A publicidade é um importante factor de crescimento económico para as empresas, já que, através de técnicas que lhe são próprias, persuade psicologicamente o público, procurando associar os produtos a um ideal de vida em que prazer, bem-estar e beleza se interligam. O consumidor sente-se impelido à aquisição, para assim se aproximar desses modelos e se identificar com determinados grupos sociais. No entanto, pode criar falsas expectativas numa sociedade de consumo.

## GRUPO III

1.
  - 1.1. Funcionalismo. O examinando não deve ser penalizado se responder Bauhaus.
  - 1.2. Aspectos justificativos da integração no funcionalismo: purismo geométrico da forma, em que a esfera é dominante; preocupação funcional da peça (estabilidade e eficácia da tampa basculante); utilização expressiva e racional dos materiais, dispensando decorativismos.
2.
  - 2.1. O *styling* surge nos Estados Unidos da América, nos anos 30, com um objectivo essencialmente comercial: o de aumentar as vendas. São adoptadas formas aerodinâmicas e outras, conotadas com a estética industrial, a modernidade e o progresso.
  - 2.2. Aos objectos/produtos é dada uma nova aparência exterior, sem que isso pressuponha uma alteração mecânica e interior (exemplos das figuras 3 e 4). Sendo assim, esta atitude projectual é considerada, por vezes, um fenómeno de antidesign: pelo desajustamento entre forma e função, já que a alteração daquela não implica uma melhor funcionalidade; pela tónica posta numa intervenção essencialmente estético-simbólica; pela dependência em relação às variações do gosto do consumidor.

V.S.F.F.

246/C/3