

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos
1998

1.ª FASE
2.ª CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	20 pontos
2.	20 pontos
3.	30 pontos
		<hr/>
		70 pontos

GRUPO II

1.	40 pontos
2.	20 pontos
3.	30 pontos
		<hr/>
		90 pontos

GRUPO III

.....	40 pontos
<hr/>	
40 pontos	

TOTAL 200 pontos

V.S.F.F.

246/C/1

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Na classificação das provas deverão ser privilegiados os seguintes aspectos:

- objectividade das respostas;
- relação clara do conteúdo das respostas com as questões;
- estruturação clara das respostas;
- desenvolvimento correcto dos conhecimentos teóricos;
- capacidade de análise crítica fundamentada.

Nota – As respostas, sobretudo as mais abertas, não devem ser apreciadas segundo critérios absolutamente rígidos: os termos utilizados pelos alunos são, por vezes, alternativos aos propostos e podem, nesta matéria, ter implícita uma compreensão aceitável ou mesmo correcta do assunto versado.

TÓPICOS DE CLASSIFICAÇÃO

GRUPO I

1. A utilização de uma metodologia projectual permite a separação e a organização do todo em várias tarefas a desenvolver por etapas, orientando a criatividade e estruturando a procura de soluções pelo designer.
2. Ensaio e testagem da produção industrial, que podem conduzir a eventuais correcções do protótipo.
3. Uma análise das opções de carácter ambiental tomadas, tendo em conta cada uma das fases do ciclo de vida do produto (desde a sua concepção até ao fim da sua vida útil, passando pelo seu fabrico, distribuição e utilização), permite verificar se foram adoptadas as melhores soluções neste aspecto.

GRUPO II

1.
 - Composição fortemente marcada pela ilustração e cor contrastante (por exemplo, faces laterais de fundo azul e faces principais de fundo branco).
 - Simplificação da forma da imagem.
 - Colocação descontínua da ilustração, criando animação visual (parte da frente da vaca, na face principal da embalagem, e parte traseira, na face posterior).
 - Simplicidade e boa leitura do *lettering* principal.
2. A antropometria é importante, como disciplina de apoio à ergonomia e ao projecto, no relacionamento correcto que possibilita entre a forma dos objectos e as partes do corpo que com eles contactam. Permite, ainda, a adequação aos vários tipos de utilizadores, facilitando a estandardização.
3.
 - A publicidade procura comunicar de forma a incentivar a aquisição, essencial à sociedade de consumo actual.
 - As mensagens transmitidas actuam psicologicamente sobre o consumidor, procurando associar os produtos à ideia de prazer, de beleza, de saúde, de juventude, de liberdade, etc.
 - O consumidor é atraído a participar de um padrão de vida sedutor.

GRUPO III

1.

- Atendendo à definição, as construções da figura são um conjunto a preservar, já que têm características de «unidade e integração na paisagem» peculiares.
- A técnica construtiva e os materiais utilizados tomam, também, o conjunto característico.
- A preservação do que há de relevante no património construído do passado facilita a auto-identificação e a afirmação da identidade de um povo.
- Hoje, a construção com qualidade e a coerência formal e estética permitem a valorização do presente e o enriquecimento do futuro.