EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)

Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos **2.ª FASE**

2005

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

COTAÇÕES

GRUPO I

1.	10 pontos
2.	15 pontos
3.	
3.1.	15 pontos
3.2.	10 pontos
	50 pontos

GRUPO II

1.	20 pontos
2.	
2.1. (10 + 10)	20 pontos
2.2.	10 pontos
2.3.	15 pontos
2.4.	15 pontos
	80 pontos

GRUPO III

1.	
1.1.	5 pontos
1.2.	15 pontos
1.3.	10 pontos
2.	
2.1.	20 pontos
2.2.	20 pontos
	70 pontos

TOTAL ..... **200 pontos**

V.S.F.F.

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

Na classificação das provas deverão ser privilegiados os seguintes aspectos:

- objectividade das respostas;
- relacionação clara do conteúdo das respostas com as questões;
- estruturação clara das respostas;
- aplicação correcta dos conhecimentos teóricos;
- capacidade de análise crítica fundamentada.

Nota – As respostas, sobretudo as mais abertas, não devem ser apreciadas segundo critérios absolutamente rígidos: os termos utilizados pelos examinandos são, por vezes, alternativos aos propostos e podem, nesta matéria, ter implícita uma compreensão aceitável, ou mesmo correcta, do assunto versado.

TÓPICOS

GRUPO I

1. Exemplo de resposta: a pré-série permite ensaiar e testar a produção e verificar a necessidade, ou não, de se proceder a acertos no protótipo, antes de se passar à produção em série; também pode levar à realização de estudos de mercado, para avaliar a aceitação do produto, junto dos consumidores.

2. Exemplo de resposta: no projecto de design, ter em conta os dados que a Antropometria (estudo dos dados estruturais relativos ao corpo humano) fornece e a Ergonomia (estudo da relação entre objectos/espaços/sistemas e o homem) aplica é, sempre, uma garantia de se conseguir a adequação eficaz dos produtos às necessidades dos utilizadores.

3.

3.1. Exemplo de resposta: o primeiro princípio relaciona-se directamente com o segundo e integra-se nele, já que um ciclo de vida longo faz com que algumas preocupações ambientais sejam precavidas: produzem-se menos lixos de objectos degradados ou obsoletos, poupa-se em matérias-primas, materiais e energia e noutros recursos necessários à produção de objectos novos que substituam os anteriores.

3.2. Exemplo de resposta: este tipo de objectos tem alguma desvantagem ambiental, porque a sua breve duração implica uma utilização intensiva de matérias-primas e um grande desgaste de recursos naturais no fabrico em grande escala, aumentando ainda o acumular de lixos, por vezes difíceis de tratar, como é o caso dos plásticos.

GRUPO II

1. Composição: forte impacto da oblíqua, que se contrapõe à forma circular do lado direito e à curva do lado esquerdo.
   Lettering: forma gráfica de «Shark» reproduzindo um tubarão; texto do lado superior direito do tipo carimbo; texto do lado inferior esquerdo simulando água; texto principal todo em caixa alta.
   Cor: Azul escuro e vermelho, em cor plana, sobre fundo claro, fazendo contraste entre si e com este.
   Expressividade: O grafismo global vive do mimetismo entre *lettering* e animal/água, do impacto da cor e da «agressividade» conseguida, apelando à bebida energética que a embalagem contém.

2.

   2.1. Estudos de diacronia: análise da evolução, no tempo, de objectos com função semelhante ao que se quer projectar.
   Estudos de sincronia: análise de objectos contemporâneos com função semelhante ao que se quer projectar.

   2.2. Duas, de entre as seguintes: estruturação do problema; projecto e experimentação; produção; outras, desde que correctas.

   2.3. Exemplo de resposta: a avaliação do projecto deve ser feita a vários níveis durante e no final de cada fase do mesmo, já que permite verificar o nível de adequação das opções tomadas e prosseguir de forma mais consistente. Ao possibilitar a superação de erros ou de aspectos menos conseguidos, a avaliação constante é uma garantia de, no final, se atingir uma solução mais adequada do problema.

   2.4. Indicação de três opções gráficas, de entre as seguintes: composição dinâmica; cromatismo forte; imagem associada à ideia de juventude; grafismos do universo juvenil; *lettering* expressivo; irreverência; ou outras, desde que correctas.

GRUPO III

1.

   1.1. Funcionalismo ou Racionalismo.

   1.2. Exemplo de resposta: da afirmação de Tomás Maldonado depreende-se a apologia de um conceito de design industrial que atende a aspectos mais relacionados com a utilização racional de meios, a qualidade construtiva, a adequação ao uso e a mais-valia funcional dos objectos, em detrimento de factores mais superficiais. Daí a integração deste autor no Funcionalismo.

   1.3. Dois, de entre os seguintes: o factor simbólico, o factor afectivo, o factor estético ou outros, desde que correctos.

2.

2.1. Exemplo de resposta: a publicidade reflecte os valores da sociedade de consumo actual, já que a divulgação dos produtos é feita por forma a incentivar o consumo, mesmo que, por vezes, criando expectativas exageradas. Através da atribuição de valores aos bens materiais, influencia os consumidores, constituindo-se como um factor determinante do sucesso comercial dos produtos.

2.2. Exemplo de resposta: a frase traduz um conceito de eficácia comunicativa da publicidade, assente na obtenção de uma mensagem forte, persuasiva e consequente através de uma grande economia de recursos comunicativos, o que pressupõe uma criatividade acrescida, para, através de uma contenção formal, se conseguir o «máximo significado».