

EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO
12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos
2004

1.ª FASE

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III) de resposta obrigatória.

GRUPO I



Figura 1 – Volkswagen, 1970



Figura 2 – Volkswagen, 1998

1. As figuras 1 e 2 representam alterações que o Volkswagen sofreu entre 1970 e 1998.
 - 1.1. Denomine o processo subjacente a essas alterações.
 - 1.2. Refira três motivos que poderão ter estado na base dessas transformações.
2. Não existem objectos estritamente funcionais, nem objectos estritamente simbólicos. Até as alfaías com que o padre celebra a missa têm uma funcionalidade, embora nelas predomine a função simbólica. Mas é sempre assim: umas vezes, predomina a função simbólica, outras vezes, uma função de uso, mas todos os objectos apresentam simultaneamente as duas funções.

Daciano da Costa, in *Arquitectura e Vida* (adaptado)

Explicite em que consistem as funções operativa, estética e simbólica relativamente a um automóvel.

3. Hoje em dia, ter uma consciência ecológica responsável, quer ao nível da produção, quer ao nível do consumo, é determinante para evitar mais danos no ambiente. Surge, assim, a noção de design sustentável.

Indique três características de um automóvel concebido com preocupações de design sustentável.

GRUPO II



Figura 3 – Siza Vieira, esboços e peças finais de serviços de chá e de café, 2003

1. Refira a importância dos esboços em qualquer projecto de design.
2. Faça a análise descritiva dos serviços de chá e de café da figura 3, tendo em conta as suas características formais e estéticas.
3. No projecto de design, há que ter em conta vários tipos de condicionalismos. Por exemplo, no caso do projecto da figura 3, existiu um condicionalismo técnico: a ligação entre dois dos materiais usados, a cerâmica e a prata, que exigiu o recurso a técnicas utilizadas pela NASA (Aeronáutica Nacional e Administração do Espaço).

Especifique três condicionalismos humanos, impostos pelo público-alvo, que devam ser considerados na concepção de um serviço de chá.

4. Archer comenta que muitos designers pensam que os problemas foram suficientemente definidos pelos seus clientes, mas que essa definição se manifesta largamente insuficiente.

Explicite o significado do comentário de Archer.

5. «Recolha e Análise de Dados» é a fase que Bruno Munari estabelece como sendo, na Metodologia Projectual, a que se segue à «Definição do Problema».

Referencie três vantagens da fase «Recolha e Análise de Dados» da Metodologia Projectual.

GRUPO III



Figura 4 – Centro Cultural de Cascais, antes e depois da reconstrução (antigo Convento de Nossa Sr.ª da Piedade e, posteriormente, edifício Gandarinha)

1. «Sou da opinião de William Morris: para que a tradição continue viva, não é necessário simplesmente copiá-la, mas adaptá-la e retrabalhá-la num espírito novo.»

Terence Conran, in *Design*

1.1. Relacione as imagens da figura 4 com o texto, pondo em evidência a atitude de intervenção no património que a reconstrução do edifício documenta.

1.2. Refira a importância da reabilitação/revalorização do património arquitectónico para a afirmação da identidade cultural.

2. O arquitecto norte-americano Frank Lloyd Wright, principal representante do Organicismo no século XX, aconselhava os jovens arquitectos a irem buscar inspiração para as cores dos seus projectos nos bosques e nos campos.

Explique o sentido desta postura, com base nas teorias organicistas que a fundamentam.

3. «Ornamento e Crime» foi o título de um texto da autoria do arquitecto Adolf Loos, publicado em 1909, que constituiu um dos antecedentes que justificaram o aparecimento da arquitectura funcionalista.

Esclareça por que motivo tal aconteceu, com base no que esse título insinua.

FIM

V.S.F.F.

246/5

COTAÇÕES

GRUPO I

1.		
1.1.	5 pontos
1.2.	15 pontos
2.	15 pontos
3.	15 pontos
		<hr/>
		50 pontos

GRUPO II

1.	10 pontos
2.	20 pontos
3.	15 pontos
4.	20 pontos
5.	15 pontos
		<hr/>
		80 pontos

GRUPO III

1.		
1.1.	15 pontos
1.2.	15 pontos
2.	20 pontos
3.	20 pontos
		<hr/>
		70 pontos

TOTAL **200 pontos**