

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos  
2000

1.ª FASE  
1.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

---

Todos os itens são de resposta obrigatória.

### GRUPO I

1. O designer utiliza, normalmente, um método de trabalho conhecido por Metodologia Projectual.
  - 1.1. Defina Metodologia Projectual.
  - 1.2. Enumere as fases de uma metodologia projectual e a sua sequência.
2. Refira quais as vantagens da realização de maquetas/modelos no processo de design.
3. As embalagens representam, em peso, 30% a 40% dos resíduos sólidos urbanos.

Explique de que forma o designer pode contribuir para atenuar este problema ambiental.

V.S.F.F.

246/1

---



A



B



C

Figura 1 – Evolução do símbolo/logótipo da Portugal Telecom

1. A fusão da empresa TLP – Telefones de Lisboa e Porto (A) – com as empresas do sector das comunicações, foi o ponto de partida para a idealização do logótipo que surge em (B). Desde então, o logótipo sofreu várias transformações, e ainda recentemente se fizeram ajustamentos no símbolo desta companhia (C).
  - 1.1. Evidencie as transformações mais marcantes na evolução desse símbolo.
  - 1.2. Explique a finalidade de um símbolo/logótipo.
  - 1.3. Indique três qualidades fundamentais que um logótipo deve apresentar.
2. Refira-se à importância e aos malefícios da publicidade nos dias de hoje, tendo em conta os factores económicos, psicológicos e sociológicos que com ela se relacionam.

GRUPO III



Figura 2 – Marianne Brandt, *Tinteiro*, 1930/32

1.

1.1. Identifique a corrente do design em que este objecto se integra.

1.2. Justifique a resposta anterior.



Figura 3 – Duplicadora Gestetner, 1920



Figura 4 – Raymond Loewy, duplicadora Gestetner, 1929

2. Anos depois de ter lançado a duplicadora da figura 3, a empresa Gestetner encarregou Raymond Loewy do seu redesign exterior, atitude emblemática de actuação do *styling*.
  - 2.1. Justifique o aparecimento do *styling* nos anos 30 do século XX.
  - 2.2. Estabeleça a diferença entre a atitude do *styling* e a atitude funcionalista.

**FIM**

## COTAÇÕES

### GRUPO I

1.		
1.1.	.....	10 pontos
1.2.	.....	15 pontos
2.	.....	10 pontos
3.	.....	15 pontos
		<hr/>
		<b>50 pontos</b>

### GRUPO II

1.		
1.1.	.....	20 pontos
1.2.	.....	15 pontos
1.3.	.....	15 pontos
2.	.....	30 pontos
		<hr/>
		<b>80 pontos</b>

### GRUPO III

1.		
1.1.	.....	10 pontos
1.2.	.....	20 pontos
2.		
2.1.	.....	20 pontos
2.2.	.....	20 pontos
		<hr/>
		<b>70 pontos</b>

**Total** ..... **200 pontos**