

# EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)  
Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos  
2001

1.ª FASE  
1.ª CHAMADA

## PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

---

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III) de resposta obrigatória.

V.S.F.F.

246/1

---

## GRUPO I

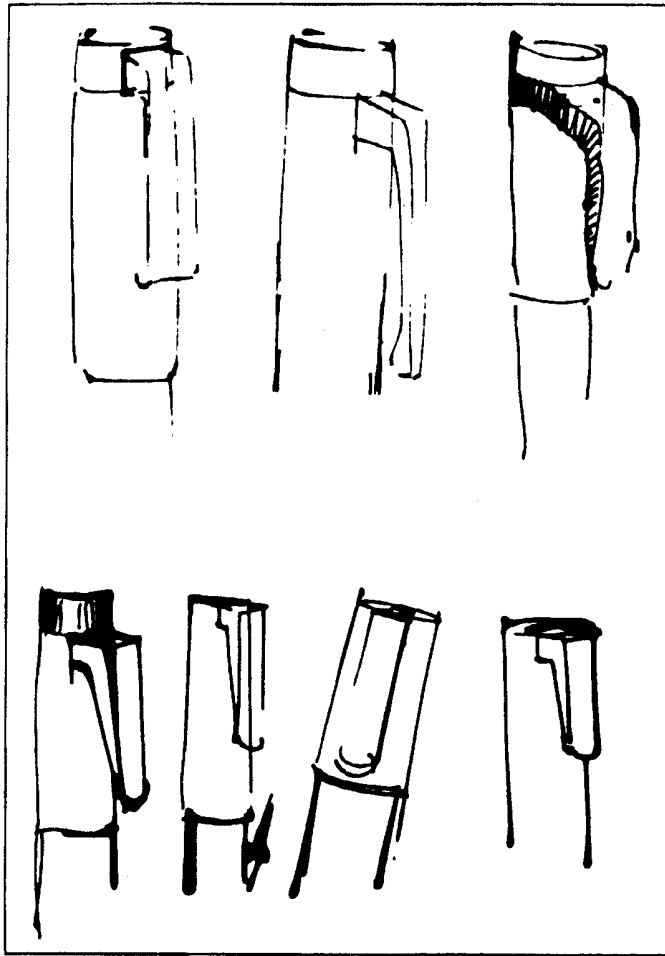


Figura 1 – Estudos para o projecto de uma caneta

1. Justifique a importância da fase da Metodologia Projectual em que se inserem os estudos da figura 1.
2. «O "design" é desígnio e desenho, é mais do que representar uma forma desenhando-a [...]; é equacionar e solucionar um problema de alguma maneira novo ou não resolvido antes, é conceber a forma arriscando-a como hipótese, relacionando os fins propostos e os meios possíveis.»

Nuno Portas, «Design: política e formação», citado em *Design em Aberto*

Explique de que forma a ponderação dos «meios possíveis» influencia a concepção dos objectos.

3. Explícite as duas componentes do design referidas no texto (desígnio e desenho), evidenciando as relações entre ambas.

V.S.F.F.

246/3

penso



existto.

Figura 2 – Anúncio da Lego

1. Faça uma análise do documento publicitário da figura 2, atendendo às suas características formais e expressivas.





Figura 3 – Peças de Lego

2. Criados na Dinamarca e apresentados em 1958 na forma em que os conhecemos hoje, os blocos de Lego (abreviatura de «brincar bem», em dinamarquês) são, ainda hoje, um grande êxito no mundo dos brinquedos.
  - 2.1. Refira quatro características do jogo Lego que têm contribuído para o sucesso deste produto.
  - 2.2. Enuncie quatro aspectos que devem ser considerados no projecto de qualquer brinquedo.





Figura 4 – Ton Tesink, LittleBIG, talheres descartáveis e biodegradáveis, utilizados em aviões e reaproveitáveis como fertilizante agrícola.

3. Indique quatro vantagens do material escolhido para o fabrico dos objectos representados na figura 4, atendendo às características referidas na legenda.



## EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

## GRUPO III

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 272/88 de 29 de Agosto)

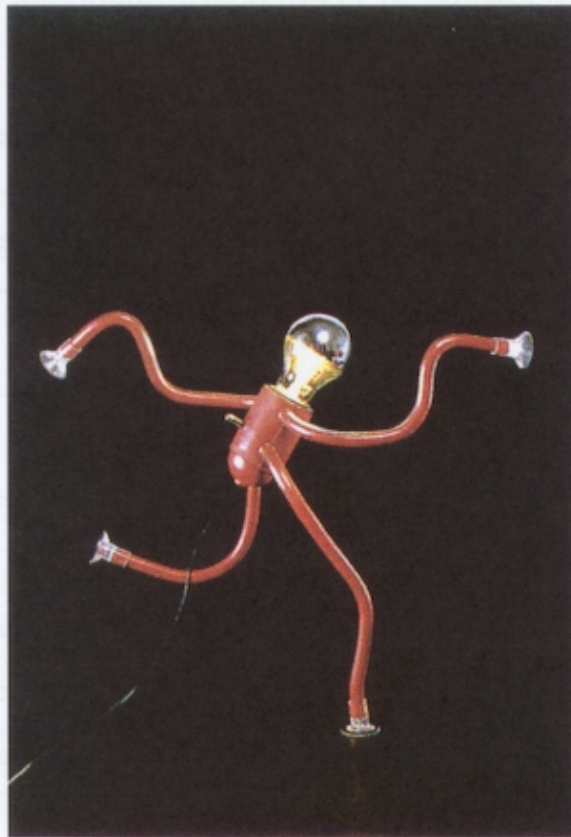


Figura 5 – Marco Ferreri e Carlo Bellini, *Candeeiro Eddy com quatro ventosas*, 1986

1. «Num mundo em que muitos novos produtos têm funções, componentes e até mesmo *performances* semelhantes [...], a sua forma, o seu aspecto e, acima de tudo, a sua imagem, podem constituir a única diferença.»

C. Lorenz, «A Dimensão do Design», citado em *Business Week*, 1984

Relacione as características do candeeiro que pode observar na figura 5 com as opiniões expressas no texto.

2. A publicidade atribui valores simbólicos aos produtos.  
Explicite esta afirmação.
3. Durante as crises económicas, o Funcionalismo tende a impor-se, enquanto em tempos de prosperidade económica floresce o Anti-Racionalismo [...].

Charlotte e Peter Fiell, *Design do Século XX* (adaptado)

Explique as variações que se observam na atitude projectual do design, consoante o contexto económico.

**FIM**

**V.S.F.F.**

246/7

## COTAÇÕES

### GRUPO I

1. ....	10 pontos
2. ....	20 pontos
3. ....	20 pontos
	<hr/>
	<b>50 pontos</b>

### GRUPO II

1. ....	20 pontos
2.	
2.1. ....	20 pontos
2.2. ....	20 pontos
3. ....	20 pontos
	<hr/>
	<b>80 pontos</b>

### GRUPO III

1. ....	20 pontos
2. ....	20 pontos
3. ....	30 pontos
	<hr/>
	<b>70 pontos</b>

**Total** ..... **200 pontos**