EXAME NACIONAL DO ENSINO SECUNDÁRIO

12.º Ano de Escolaridade (Decreto-Lei n.º 286/89, de 29 de Agosto)
Curso Tecnológico de Design

Duração da prova: 120 minutos

1.ª FASE

2002

2.a CHAMADA

PROVA ESCRITA DE TEORIA DO DESIGN

Esta prova é constituída por três grupos (Grupos I, II e III) de resposta obrigatória.

V.S.F.F.

246/1

GRUPO I

- 1. Diga de que forma os estudos de sincronia e diacronia contribuem para a fase de análise de soluções no projecto de design.
- 2. «(...) o problema actual não está na definição do design: é hoje pacífico que se trata de resolver problemas e não de desenhar (...)»

Nuno Portas, «Design: políticas e formação», in Design em Aberto (adaptado)

Clarifique o papel do design na actualidade.

3. Na maior parte das vezes, o público-alvo do design é indiferenciado.

Diga de que forma o designer pode ultrapassar as dificuldades decorrentes do desconhecimento do público-alvo.



Figura 1 - Caneta Montblanc (c. 1908) e esferográfica Bic (1958)

- Compare os dois objectos de escrita, através da indicação de quatro diferenças significativas entre eles.
- 2. «Use hoje, deite fora amanhã» é uma máxima do design dos anos 60.
 - 2.1. Diga de que forma essa máxima se reflecte na concepção/produção de objectos dessa época.
 - 2.2. Refira as implicações ambientais da atitude que a mesma afirmação reflecte.
- 3. Explicite a relação entre a publicidade e a sociedade de consumo.

1. «Nos anos 20 e 30 do século XX, iniciou-se o Movimento Moderno na Arquitectura e no Design, estruturado em duas tendências – o Funcionalismo e o Organicismo.»

Enuncie quatro características relevantes:

- 1.1. do Funcionalismo no design.
- 1.2. do Organicismo na arquitectura.



Figura 2 - Alessandro Mendini, Cadeirão Proust, 1978

 Para a criação do cadeirão Proust (escritor de finais do século XIX e início do século XX), o designer partiu do modelo de uma cadeira daquela época, que pintou à mão, tomando por inspiração o Impressionismo.

Justifique a integração do objecto da figura 2 no Movimento Pós-Moderno.

COTAÇÕES

GRUPO I

1.		10 pontos	
2.		20 pontos	
3.		20 pontos	
			50 pontos
	GRUPO II		
1.		20 pontos	
2.	2.1.	20 pontos	
	2.2.	20 pontos	
3.		20 pontos	
			80 pontos
	GRUPO III		
1.			
	1.1.	20 pontos	
	1.2.	20 pontos	
2.		30 pontos	
			70 pontos
Total200 pontos			