

## **Exame Final Nacional de Francês**

### **Prova 517 | 2.ª Fase | Ensino Secundário | 2023**

11.º Ano de Escolaridade – Continuação – bienal

Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho | Decreto-Lei n.º 22/2023, de 3 de abril

Duração da Componente Escrita da Prova: 105 minutos. | Tolerância: 30 minutos. 12 Páginas

---

A componente escrita da prova inclui 10 itens, devidamente identificados no enunciado, cujas respostas contribuem obrigatoriamente para a classificação final. Dos restantes 8 itens da componente escrita da prova, apenas contribuem para a classificação final os 6 itens cujas respostas obtenham melhor pontuação.

---

Para cada resposta, identifique a parte e o item.

Utilize apenas caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta.

Não é permitido o uso de corretor. Risque aquilo que pretende que não seja classificado.

Não é permitida a consulta de dicionários.

Apresente apenas uma resposta para cada item.

As citações dos itens encontram-se no final do enunciado da prova.

---

---

A componente escrita da prova é constituída por três partes (A, B e C) e inicia-se com a compreensão do oral.

Nas respostas aos itens, não forneça elementos da sua identificação pessoal, como o seu nome.

---

---

**Página em branco**

---

---

**ATENÇÃO**

Só pode virar esta página quando receber indicação para tal.

---

**Texte 1**

Vous allez écouter un court extrait d'une interview avec Lauren Miller, animatrice dans l'association La Cloche.

1. Choisissez l'alinéa correct (**A**, **B** ou **C**).

1.1. Cette interview montre aux auditeurs

- (A) le manque d'investissement des personnes dans le bénévolat.
- (B) l'importance de l'engagement humanitaire de la jeunesse.
- (C) la demande d'aide de plus en plus visible chez les plus âgés.

1.2. L'association La Cloche se définit comme

- (A) le point de départ pour le volontariat.
- (B) la continuation d'une mission humanitaire.
- (C) le résultat d'un travail civique sérieux.

1.3. Les nouveaux bénévoles doivent comprendre

- (A) que les sessions de formation sont importantes.
- (B) qu'un seul petit geste peut faire la différence.
- (C) qu'une personne aidée peut aider les autres.

\* 1.4. Le jeune marseillais Jean-Paul a aidé

- (A) une pharmacie à soutenir l'association.
- (B) les sans-abris avec des produits d'hygiène.
- (C) une grand-mère à réduire sa solitude.

## Texte 2

Vous allez écouter une courte information sur l'expérience d'une volontaire en service civique auprès de l'association Aurore.

2. Choisissez l'alinéa correct (**A**, **B** ou **C**).

\* 2.1. Avant son service civique, Héroïse occupait son temps à

- (A) organiser des évènements socioculturels.
- (B) faire du volontariat avec d'autres jeunes.
- (C) étudier pour terminer sa licence en communication.

2.2. Dans l'association Aurore, Héroïse a comme fonction de

- (A) distribuer des paniers aux personnes les plus démunies.
- (B) récupérer les produits alimentaires chez les commerçants.
- (C) séparer et organiser les dons avant leur distribution.

2.3. L'expérience vécue par Héroïse lui a permis de mieux comprendre

- (A) ce que les gens pensent du bénévolat.
- (B) ce qu'elle veut faire dans la vie.
- (C) ce dont les volontaires ont besoin.

---

**Partie B** – Langue et lecture

---

- \* 1. Choisissez l'option adéquate pour compléter chaque espace du texte présenté ci-dessous.

Écrivez chaque alinéa suivi du numéro qui lui correspond.

La Commission européenne \_\_\_\_\_ **a)** \_\_\_\_\_ une communication sur la désinformation en ligne \_\_\_\_\_ **b)** \_\_\_\_\_ elle a recommandé, dans un premier temps, l'élaboration d'un code de bonnes pratiques contre la désinformation. Elle a \_\_\_\_\_ **c)** \_\_\_\_\_ proposé l'utilisation de la technologie pour améliorer la capacité de tout citoyen à accéder à des informations correctes et à une \_\_\_\_\_ **d)** \_\_\_\_\_ de points de vue.

[www.vie-publique.fr](http://www.vie-publique.fr) (consulté en octobre 2022). (Adapté)

**a) 1** – a publié

2 – publie

3 – publiera

**c) 1** – que

2 – toutefois

3 – ainsi

**b) 1** – qu'

2 – où

3 – dont

**d) 1** – multiplicité

2 – complexité

3 – concordance

2. Associez chaque proverbe (**a, b, c**) au seul énoncé qui lui correspond.

Écrivez chaque alinéa suivi du numéro correct.

a) L'habit ne fait pas le moine.

b) Une hirondelle ne fait pas le printemps.

c) On ne fait pas d'omelette sans casser des œufs.

1. C'est en étant prudent qu'on évite tout danger.

2. On n'arrive pas à un résultat sans faire des sacrifices.

3. Ce n'est pas sur l'apparence qu'il faut juger les gens.

4. On ne peut rien conclure d'un seul cas, d'un seul fait.

5. Avec du courage, on vient à bout de tout.

\* 3. Lisez les six phrases, présentées dans les alinéas suivants, à propos de la Semaine olympique et paralympique.

Organisez-les selon une séquence logique. La séquence commence par l'alinéa **(F)**.

Sur votre feuille d'épreuve, écrivez seulement la séquence correcte des alinéas.

**(A)** C'est pourquoi l'UNICEF France s'associe, du 20 au 25 mars, à la « Semaine de la presse et des médias dans l'école ».

**(B)** L'éducation aux médias est une illustration de ce droit et leur permet de devenir de futurs citoyens plus conscients.

**(C)** Celles-ci visent à aider les élèves du primaire au lycée dans la compréhension de l'origine de l'information.

**(D)** À l'occasion de cette semaine, on propose aux élèves plusieurs ressources pédagogiques.

**(E)** En résumé, il est très important que les élèves comprennent d'où vient l'information qu'ils reçoivent quotidiennement.

**(F)** Pour l'UNICEF, comme pour la Convention internationale des droits de l'enfant, les enfants ont le droit à l'information.

Lisez le texte.

## Le rôle des médias de service public

### **Les médias de service public se rendent compte qu'il est indispensable de bien couvrir les crises actuelles qui touchent nos sociétés.**

Pendant ces périodes de crise, nous voyons beaucoup de personnes s'entraider comme jamais auparavant. Ces périodes renforcent le respect que nous avons envers ces personnes.

5 Nous voyons tant de héros du quotidien faire passer les besoins des autres avant les leurs, et ce, en dépit des risques considérables auxquels ils s'exposent.

Le rôle des médias de service public n'a jamais été aussi important qu'à l'heure actuelle. C'est pourquoi, comme membres du Groupe de travail mondial pour les médias publics, nous voulons saluer les services essentiels rendus par les diffuseurs publics du monde entier. Même si nos langues et nos cultures diffèrent d'un pays à l'autre, nous avons tous le même devoir d'informer, d'éduquer et de divertir.

Les citoyens utilisent aujourd'hui en nombre record les services de nouvelles et d'information de leur diffuseur public, reconnus comme une source digne de confiance à une époque où la fiabilité de l'information est fondamentale.

15 Comme toute autre organisation, nous essayons de nous adapter pour offrir une couverture en profondeur, notamment, des crises climatiques. Radio France Info a lancé l'opération #OnVousRépond pour répondre aux questions sur les changements climatiques. Chaque jour, de 6 heures à minuit, l'équipe de la rédaction répond aux questions reçues. Elle demande l'aide de scientifiques reconnus, des pouvoirs publics ou d'autres spécialistes pour apporter des réponses précises et vérifiées. Dans nos démocraties, nous jouons aussi un rôle important en demandant aux autorités publiques de présenter les raisons qui justifient leurs décisions, afin de garantir la transparence du processus décisionnel.

Par ailleurs, le Groupe de travail mondial est particulièrement fier de la rapidité avec laquelle les médias publics du monde entier ont relevé le défi de soutenir l'éducation des enfants victimes des catastrophes naturelles afin que ces derniers poursuivent leurs apprentissages chez eux. La télévision de Saint-Martin, après le cyclone Irma, a mobilisé ses antennes pour faire la classe aux enfants du primaire au lycée, grâce à sa nouvelle plateforme éducative.

Entretemps, notre promesse de divertir aide les gens à garder le moral, surtout nos auditoires plus âgés qui sont les plus vulnérables. Nous comptons sur la collaboration des artistes et des créateurs qui nous inspirent et qui réussissent à nous rassembler.

Pour atteindre nos objectifs, nos employés et nos partenaires de l'industrie créative ont démontré leur détermination à fournir des services essentiels durant des périodes difficiles. Pour toutes ces raisons, nous encourageons les décideurs politiques à soutenir et à défendre l'indépendance des médias publics et du journalisme en général.

35 Les médias de service public n'ont jamais été aussi indispensables qu'aujourd'hui. Nous voulons, donc, vous remercier, vous, notre public, du soutien constant que vous nous apportez, ainsi que de la place que vous nous accordez dans vos foyers et dans vos vies.

[www.publicmediaalliance.org](http://www.publicmediaalliance.org) (consulté en octobre 2022). (Adapté)

4. Choisissez l'alinéa adéquat (A, B, C ou D) aux informations transmises par le texte.

4.1. Les médias de service public doivent

- (A) informer le public et lui offrir aussi d'autres services.
- (B) diffuser les questions posées sur les phénomènes naturels.
- (C) partager les informations d'autres médias en direct.
- (D) demander au public la reconnaissance de leur travail.

\* 4.2. Pour donner des informations fiables, les médias ont

- (A) élaboré des rapports à divulguer publiquement.
- (B) diffusé toutes leurs sources officielles.
- (C) fait appel à ceux qui dominent les sujets.
- (D) conseillé les autorités à prendre des décisions.

\* 4.3. L'une des priorités des médias publics, pendant une catastrophe naturelle, est de

- (A) suivre les élèves dans leurs apprentissages.
- (B) fournir des outils pour enseigner à distance.
- (C) créer des matériaux adaptés à tous les élèves.
- (D) répondre aux questions posées par les élèves.

4.4. Pour que les médias publics jouent leur rôle, les décideurs politiques doivent

- (A) les favoriser.
- (B) les conseiller.
- (C) les subventionner.
- (D) les protéger.

\* 5. Complétez les phrases suivantes avec des mots du texte, en maintenant son sens (lignes 3-6).

Écrivez chaque alinéa suivi du(des) mot(s) adéquat(s).

Pendant des périodes de crise, il y a quand même des moments privilégiés qui révèlent le courage de ceux qui se mobilisent pour répondre aux  a ) des personnes en difficulté, même en prenant des  b ) tous les jours. Ils deviennent ainsi de vrais  c ) qui méritent tout notre  d ).

\* 6. Associez chaque début de phrase de la colonne **A** à la seule fin de phrase de la colonne **B** qui lui correspond.

Écrivez chaque alinéa suivi du numéro correct.

COLONNE A	COLONNE B
<p>(a) Les citoyens</p> <p>(b) Les autorités publiques</p> <p>(c) Les médias publics</p>	<p>(1) reconnaissent l'appui qui leur est accordé par le public.</p> <p>(2) donnent des explications sur ce qui a influencé leurs décisions.</p> <p>(3) se rassemblent pour aider les artistes à faire face à des moments de crise.</p> <p>(4) ont une grande confiance dans les informations qui leur sont présentées.</p> <p>(5) essaient de parler une langue commune, malgré les différences culturelles.</p>

- \* 1. L'évènement présenté sur l'affiche ci-dessous a attiré votre attention et vous voulez en parler à votre professeur de français.

Rédigez un courriel avec vos propres mots (60-80 mots), dans lequel vous lui présentez les informations essentielles :

- l'évènement à réaliser ;
- l'objectif de l'évènement ;
- le programme.

**Attention ! Ne signez pas votre courriel.**

L'affiche est divisée en plusieurs sections. En haut à gauche, le logo du Préfet de la Région Normandie est visible, avec le slogan 'Liberté Équité Partout'. Au centre, un grand rectangle gris en forme de bulle de dialogue contient le titre principal 'L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION' et le sous-titre 'Mode(s) d'emploi'. Juste en dessous, un rectangle gris plus petit indique 'CONFÉRENCE ÉCHANGES RESSOURCES'. En bas à gauche, le logo du CPC Normandie (Club de la Presse et de la Communication de Normandie) est présent. À droite, les dates et heures sont indiquées : '14 JANVIER 2021 DE 9H À 12H - EN LIGNE'. Le titre de l'évènement est 'JOURNÉE INTERPROFESSIONNELLE DE SENSIBILISATION', et il est précisé qu'elle est 'organisée par le Club de la Presse et de la Communication de Normandie avec le soutien de la DRAC de Normandie'.

[www.pressecomnormandie.fr](http://www.pressecomnormandie.fr) (consulté en octobre 2022). (Adapté)

\* 2. Rédigez un texte d'opinion (minimum 160 mots) ayant pour titre « Les médias nous informent-ils vraiment ? », à publier sur le blogue de votre école, en présentant :

- votre point de vue ;
- deux arguments pour soutenir votre point de vue.

**Attention ! Ne signez pas votre article.**

**FIM**

### COTAÇÕES

As pontuações obtidas nas respostas a estes itens da prova contribuem obrigatoriamente para a classificação final.	Parte A						Parte C		Parte D	Subtotal
	1.4.	2.1.								
	Parte B						1.	2.	Produção e Interação Orais	
	1.	3.	4.2.	4.3.	5.	6.	1.	2.		
Cotação (em pontos)	8 x 8 pontos						8	40	40	<b>152</b>
Destes 8 itens, contribuem para a classificação final da prova os 6 itens cujas respostas obtenham melhor pontuação.	Parte A						Parte B		Subtotal	
	1.1.	1.2.	1.3.	2.2.	2.3.					
	2.	4.1.	4.4.							
Cotação (em pontos)	6 x 8 pontos									<b>48</b>
<b>TOTAL</b>										<b>200</b>

ESTA PÁGINA NÃO ESTÁ IMPRESSA PROPOSITADAMENTE

ESTA PÁGINA NÃO ESTÁ IMPRESSA PROPOSITADAMENTE

ESTA PÁGINA NÃO ESTÁ IMPRESSA PROPOSITADAMENTE

**Prova 517**

**2.<sup>a</sup> Fase**