



Exame Final Nacional de Inglês

Prova 550 | 1.ª Fase | Ensino Secundário | 2024

11.º Ano de Escolaridade – Continuação – bienal

Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho | Decreto-Lei n.º 62/2023, de 25 de julho

Duração da Componente Oral da Prova (Parte D): até 15 minutos.

8 Páginas

GUIÃO 2

Número de alunos: 2

GUIÃO 2

Número de alunos: 2

1.º MOMENTO

| Intervenientes e tempos | Descrição das atividades |
|--|--|
| Interlocutor Alunos +/- 15" | <p>[O interlocutor dirige-se aos dois alunos, em simultâneo.] Good morning/afternoon. Welcome. My name is...</p> <p>Now, what's your name? [O interlocutor dirige-se ao aluno A.]</p> <p>And what's your name? [O interlocutor dirige-se ao aluno B.] Thank you.</p> |
| Interlocutor | <p>First, I'm going to ask you some questions.</p> <p>So, [Nome do aluno A],</p> |
| Aluno A +/- 1'15" | <ul style="list-style-type: none">• Do you check the price before buying something? (Why? / Why not?)• In your opinion, which is more important—the price or the quality of a product? (Why?)• Are there any products you can't resist buying? (Which one/s?) (Why?) / (Why not?)• Tell me what it means for you to be a conscious consumer. |
| Interlocutor | <p>Thank you.</p> <p>And you, [Nome do aluno B],</p> |
| Aluno B +/- 1'15" | <ul style="list-style-type: none">• Who do you think is more influenced by advertising—younger or older people? (Why?)• In your opinion, should children and teenagers be protected from advertising? (Why? / Why not?)• Have you ever thought of pursuing a career in advertising? (Which one/s?) (Why?) / (Why not?)• Tell me what makes a good advertising campaign. |
| Interlocutor | <p>Thank you. That is the end of part 1.</p> |
| <ol style="list-style-type: none">1. Caso o aluno não responda à pergunta inicial, o interlocutor deve passar à(s) pergunta(s) seguinte(s).2. O interlocutor deve seguir a ordem pela qual as perguntas são apresentadas. Caso o aluno antecipe respostas a perguntas previstas, o interlocutor não deve fazê-las.3. Mesmo que não tenham sido feitas todas as perguntas, o interlocutor deve dar por terminado este momento, assim que o aluno use o tempo previsto.4. Caso o aluno ultrapasse o tempo previsto, o interlocutor deve interrompê-lo, dizendo:<ul style="list-style-type: none">• Thank you.5. Caso o aluno utilize um tom de voz baixo, o interlocutor deve solicitar o seguinte:<ul style="list-style-type: none">• I'm sorry but I can't hear you. Could you speak louder, please?Este pedido pode ser repetido ao longo de toda a componente oral da prova, caso seja necessário. | |

2.º MOMENTO

| Intervenientes e tempos | Descrição das atividades |
|--|--|
| <p>Interlocutor +/- 30"</p> <p>Aluno B +/- 15"</p> | <p>[O interlocutor dirige-se aos dois alunos, em simultâneo.]</p> <p>In this part, I'm going to give each of you two photographs. I'd like you to talk about your photographs on your own for about a minute, and also to answer a question related to your partner's photographs. You mustn't interrupt your partner while he/she is speaking. You have a maximum of 15 seconds to look at the photographs.</p> <p>Now, [Nome do aluno B], it's your turn first. Here are your photographs. [O interlocutor entrega o conjunto 1 de fotografias ao aluno B.] They show different situations in which people can influence consumer choice.</p> <p>I'd like you to compare the photographs, and say how people in these situations can influence consumer choice.</p> <p>Remember, you have a maximum of 15 seconds to look at the photographs. All right?</p> |
| <p>Interlocutor</p> <p>Aluno B +/- 1'</p> <p>Interlocutor</p> | <p>You can start now, [Nome do aluno B].</p> <p>Thank you.</p> |
| <p>Aluno A +/- 15"</p> | <p>[Nome do aluno A], as a consumer, which of these situations would influence you more? (Why? / Why not?)</p> |
| <p>Interlocutor</p> <p>Aluno A +/- 15"</p> <p>Interlocutor</p> <p>Aluno A +/- 1'</p> <p>Interlocutor</p> | <p>Thank you. Can I have the photographs, please? [O interlocutor recolhe o conjunto 1 de fotografias.]</p> <p>Now, [Nome do aluno A], here are your photographs. [O interlocutor entrega o conjunto 2 de fotografias ao aluno A.] They show different areas in which consumer choice can impact the environment.</p> <p>I'd like you to compare the photographs, and say how consumer choice in these areas can impact the environment.</p> <p>Remember, you have a maximum of 15 seconds to look at the photographs. All right?</p> <p>You can start now, [Nome do aluno A].</p> <p>Thank you.</p> <p>[Nome do aluno B], which of these situations is less eco-friendly? (Why? / Why not?)</p> |
| <p>Aluno B +/- 15"</p> <p>Interlocutor</p> | <p>Thank you. Can I have the photographs, please? [O interlocutor recolhe o conjunto 2 de fotografias.]</p> <p>That is the end of part 2.</p> |

1. Caso o discurso do aluno seja insuficiente, revele pouco conteúdo, ou o aluno tenha dificuldade em começar a falar, o interlocutor deve ajudá-lo com algumas das perguntas seguintes:
 - **What are the differences between the photographs?**
 - **What about the similarities?**
 - **What do you mean?**
 - **Can you expand on that?**
2. Caso o aluno se afaste do tema, o interlocutor deve lembrar-lhe a tarefa, dizendo:
 - **Remember you have to [o interlocutor repete a instrução].**
3. Caso o aluno ultrapasse o tempo previsto, o interlocutor deve interrompê-lo, dizendo:
 - **Thank you.**

3.º MOMENTO

| Intervenientes e tempos | Descrição das atividades |
|---|---|
| <p>Interlocutor +/- 30"</p> <p>Alunos +/- 30"</p> <p>Interlocutor</p> <p>Alunos +/- 3'</p> <p>Interlocutor</p> <p>Alunos +/- 1'</p> <p>Interlocutor</p> | <p><i>[O interlocutor dirige-se aos dois alunos, em simultâneo.]</i> Now, I'd like you to discuss something together for about three minutes.</p> <p>I'd like you to imagine that your English teacher has asked students to discuss what we can do to reduce consumerism. Here are some strategies to consider and a question for you to discuss. First, you have a maximum of 30 seconds to look at the task.</p> <p><i>[O interlocutor entrega o documento aos alunos.]</i></p> <p>Now, talk to each other about what we can do to reduce consumerism.</p> <p>Thank you. Now you have about a minute to discuss which strategy is the most effective and why.</p> <p>Thank you. Can I have the handout, please? <i>[O interlocutor recolhe o documento.]</i> That is the end of your test. Thank you.</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Caso nenhum dos alunos tome a iniciativa e tenham decorrido mais de trinta segundos, o interlocutor deve repetir as instruções ou dizer: <ul style="list-style-type: none"> • Could you start, please? 2. Caso os alunos não interajam, o interlocutor deve lembrá-los de que devem fazê-lo, dizendo: <ul style="list-style-type: none"> • Remember you have to talk to each other. 3. Caso um aluno fale muito mais do que o outro, o interlocutor deve tentar equilibrar as suas intervenções, dizendo: <ul style="list-style-type: none"> • Remember both of you have to talk. 4. Caso os alunos se afastem do tema, o interlocutor deve relembrar-lhes a tarefa, dizendo: <ul style="list-style-type: none"> • Remember you have to [o interlocutor repete a instrução]. 5. Caso os alunos ultrapassem o tempo previsto, o interlocutor deve interrompê-los, dizendo: <ul style="list-style-type: none"> • Thank you. 6. Caso, durante o cumprimento da discussão das ideias fornecidas no diagrama, os alunos abordem a última questão, o interlocutor não deve interrompê-los e deve, por isso, prescindir de colocar essa questão. O tempo previsto para a discussão passará a ser de quatro minutos ininterruptos. | |

Tempo total: até 15 minutos

2.º MOMENTO

Set 1 – Student B

How can people in these situations influence consumer choice?



freepik.com
(Accessed 06.10.2023).



freepik.com
(Accessed 06.10.2023).

2.º MOMENTO

Set 2 – Student A

How can consumer choice in these areas impact the environment?



freepik.com
(Accessed 06.10.2023).



freepik.com
(Accessed 06.10.2023).

3.º MOMENTO

